

Daftar Pustaka

- [1] Kominfo, "Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia", https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media, diakses pada 15 Agustus 2022 pada pukul 07.00
- [2] Databooks, "Ada 204,7Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>, diakses pada 15 Agustus 2022 pada pukul 08.00
- [3] Data Indonesia, "Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022" <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>, diakses pada 14 Agustus 2022 pada pukul 08.00
- [4] Databooks, "YouTube, Media Sosial Paling Banyak Diakses Generasi " <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/26/youtube-media-sosial-paling-banyak-diakses-generasi->, diakses pada 14 Agustus 2022 pada pukul 09.00
- [5] Finna Prima Handayani dan Ika Merdekawati,. "Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas TV Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten “Eksklusif Digital” Kompas TV", Kajian Jurnalisme Volume 02 Nomor 02 (hlm 198-211), Universitas Padjadjaran, Bandung, 2019.
- [6] John F Cragen, dan Donald C. Shield. “Understanding Communication Theory”. Allyn and Bacon, Boston, 2002.
- [7] Kompas.com, "5 Media Internasional Soroti Kasus Brigadir J dan Irjen Ferdy Sambo, Apa Kata Mereka?" <https://www.kompas.com/tren/read/2022/08/11/193000665/5-media-internasional-soroti-kasus-brigadir-j-dan-irjen-ferdy-sambo-apa?page=all>, diakses pada 14 Agustus 2022 pada pukul 09.00
- [8] Santana K. “Jurnalisme Kontemporer”. Yayasan Pustaka Obor: Jakarta, 2017.
- [9] Herdiansyah, H. (2019). “Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer” (A. Suslia (ed.); Kedua). Salemba Humanika. Y. Yorozu, M. Hirano, K. Oka, and Y. Tagawa, “Electron spectroscopy studies on magneto-optical media and plastic substrate interface,” IEEE Transl. J. Magn. Japan, vol. 2, pp. 740-741, August 1987 [Digests 9th Annual Conf. Magnetism Japan, p. 301, 1982].
- [10] Mulyadi, S., Basuki, H., & Hendro, P. “Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method (Kedua)”. Raja Grafindo Persada (2020)
- [11] Emzir. “Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data (Keenam)”. PT Raja Grafindo Persada. 2018
- [12] Hikmawati, F.. “Metodologi Penelitian” (F. Hikmawati (ed.); Ketiga). Raja Grafindo Persada, 2019
- [13] B. Bungin, “Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (Enam)”. Kencana Prenada Media Group, 2012
- [14] Youtube KompasTV, <https://www.youtube.com/channel/UC5BMIWZe9isJLZZWPWvBlg>, Diakses pada 31 Agustus 2022 pada pukul 23.59 WIB
- [15] A. Sandra, A. Saleh, “Analisis Berita Pertanian Koran Kampus IPB dari Perspektif Agenda Setting Theory (Kasus Mahasiswa SKPM 2009 dan AGH 2008)”. Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 11 Nomor 02 (hlm 1-10), Institut Pertanian Bogor, 2013
- [16] R. Nasrullah, “Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)” Jakarta: Kencana.