

POTENSI PENGEMBANGAN UMKM SUSU KAMBING ETAWA SEBAGAI PRODUK UNGGUL DALAM IMPLEMENTASI KEGIATAN WIRUSAHA MERDEKA 2023 DI BAMBOE KOENING FARM

Fahmi Maulana Hasni; Lintang Kurniawati, S.E., M.Si.

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Skripsi yang membahas mengenai Program Wirausaha Merdeka 2023 yang membahas mengenai seluruh kegiatan yang dilakukan oleh penulis pada saat melaksanakan kegiatan dari awal hingga akhir dan melaksanakan kegiatan di UMKM Peternakan kambing Bamboe Koening Farm. Wirausaha Merdeka ini merupakan kebijakan yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menjadi kreatif dan inovatif setelah kelulusan dari Perguruan Tinggi. Wirausaha Merdeka sebagai bagian dari implementasi kebijakan kampus merdeka merupakan program strategis yang bermanfaat bagi mahasiswa dalam menghadirkan dan meningkatkan pengembangan kemampuan dalam berwirausaha. Selain hal tersebut dalam program Wirausaha Merdeka ini juga terdapat program magang yang dapat mengetahui apa saja permasalahan yang UMKM peternakan Bamboe Koening Farm alami dan solusi apa yang dilakukan untuk mencegah permasalahan tersebut. Pelaksanaan Wirausaha Merdeka dilakukan selama 5 (lima) bulan dari mulai tanggal 05 Agustus 2023 sampai dengan 12 Desember 2023. Metode dasar yang digunakan dalam skripsi ini yaitu Praktik Langsung. Dalam laporan ini penulis mengulas terkait kegiatan Wirausaha Merdeka 2023, Magang di peternakan kambing etawa Bamboe Koening Farm, Produk unggul yang dihasilkan dari susu kambing, dan Permasalahan yang ada selama mengikuti kegiatan Wirausaha Merdeka 2023. Hasil program Wirausaha Merdeka yang dilaksanakan oleh penulis adalah penulis bisa mendapatkan pengalaman dalam berwirausaha secara baik dalam menjalankan semua kegiatan.

Kata kunci : Program Wirausaha Merdeka 2023, UMKM Bamboe Koening Farm, Produk Unggul Susu Kambing, Kambing Etawa.

Abstrack

This thesis discusses the Independent Entrepreneurship Program 2023 which discusses all the activities carried out by the author when carrying out activities from start to finish and carrying out activities at the UMKM Bamboe Koening Farm goat farm. Wirausaha Merdeka is a policy that aims to encourage students to be creative and innovative after graduating from college. Wirausaha Merdeka as part of the implementation of the independent campus policy is a strategic program that is beneficial for students in presenting and enhancing the development of entrepreneurial skills. Apart from this, in the Independent Entrepreneurship program, there is also an internship program that can find out what problems the Bamboe Koening Farm MSMEs are experiencing and what solutions are being carried out to prevent these problems. The implementation of Wirausaha Merdeka was carried out for 5 (five) months from August 05, 2023, to December 12, 2023. The basic method used in this thesis is Direct Practice. In this report, the author reviews the activities of the 2023 Merdeka Entrepreneurship, Internships at the Bamboe Koening Farm etawa

goat farm, superior products produced from goat milk, and problems that exist during the 2023 Merdeka Entrepreneurship activities. The result of the Merdeka Entrepreneurship program implemented by the author is that the author can gain experience in entrepreneurship well in carrying out all activities.

Keywords: *Independent Entrepreneurship Program 2023, UMKM Bamboe Koenig Farm, Superior Goat Milk Products, Etawa Goats.*

1. PENDAHULUAN

Pada era perekonomian di Indonesia dengan segala permasalahannya menjadi hal yang harus diwaspadai, Hal ini menjadi masalah dalam penyediaan pekerjaan di Indonesia. Tingginya angka tenaga kerja tidak berbanding dengan ketersediaan lapangan pekerjaan sehingga angka pengangguran di Indonesia semakin meningkat. Perguruan Tinggi merupakan penyelenggara pendidikan dan pengajaran yang memiliki peran untuk menjadikan mahasiswa agar mempunyai keahlian yang tinggi. Mahasiswa sebelum menghadapi kelulusan harus dapat mengetahui pembentukan budaya *enterpreneurship* atau jiwa kewirausahaan agar mahasiswa siap untuk memasuki persaingan ekonomi yang semakin kompetitif maka dari itu harus dipersiapkan. Program Wirausaha Merdeka merupakan salah satu cara untuk mempersiapkan para mahasiswa memasuki persaingan ekonomi di Indonesia. Pada program Wirausaha Merdeka, Mahasiswa akan belajar mengenai kewirausahaan yang menjadi salah satu alternatif dalam menyelesaikan masalah pengangguran di Indonesia. Selain itu, Mahasiswa juga dibimbing untuk memiliki mental mandiri dan berani mengambil langkah dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Program Wirausaha Merdeka ini diinisiasi oleh Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang ditujukan kepada mahasiswa yang ingin menjadi bagian dari program Wirausaha Merdeka.

Program Wirausaha Merdeka bermaksud untuk dapat menjawab tantangan perkembangan dan akselerasi teknologi, informasi dan bisnis saat ini dan di masa depan yang penuh persaingan. Program ini membantu mahasiswa dalam meningkatkan kualitas ekonomi di masyarakat dan menjadi penggerak perekonomian setempat. Kewirausahaan ini dapat menumbuhkan karakter mahasiswa dalam menjadi pemimpin yang dapat mengelola dan mengendalikan suatu usahanya. Karakter mahasiswa akan terlihat dari setiap sikap ataupun tindakan dalam mengambil resiko dan tidak mudah menyerah dalam menjalankan usahanya. Dengan adanya program ini semakin banyak mahasiswa yang berperan untuk membuka pola pikir mahasiswa bahwa setelah lulus bukan hanya mencari pekerjaan akan tetapi menjadi pemimpin dalam usaha untuk mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia.

Kewirausahaan ini juga memberikan mahasiswa untuk menjadi inovatif yaitu menghasilkan produk baru maupun produk yang inovatif yang mampu bertahan lama dalam dunia bisnis. Dalam era sekarang kebutuhan akan masyarakat akan beraneka ragam selalu meningkat. Konsisten dalam menjalankan suatu usaha sangat mempengaruhi bisnis yang dijalankan oleh mahasiswa dalam wirausaha jika mahasiswa tidak konsisten maka bisnis tersebut tidak akan bertahan lama. Oleh karena itu, dalam skripsi ini penulis memilih judul “POTENSI PENGEMBANGAN UMKM SUSU KAMBING ETAWA SEBAGAI PRODUK UNGGUL DALAM IMPLEMENTASI KEGIATAN WIRAUSAHA MERDEKA 2023 DI BAMBOE KOENING FARM”.

2. METODE

Pada penjadwalan mengenai aktivitas kegiatan Wirausaha Merdeka 2023 dibuat sesuai dengan rencana selama 5 bulan dan di praktikan langsung kedalam usaha. Bulan pertama (Agustus) diisi dengan kegiatan workshop dan seminar. Bulan kedua (September) diisi dengan kegiatan magang di UMKM. Bulan ketiga (Oktober) masih diisi dengan kegiatan magang di UMKM. Bulan keempat (November) diisi dengan kegiatan pra-expo. Bulan kelima (Desember) diisi dengan kegiatan expo kewirausahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Kegiatan Program

3.1.1 Grand Opening Wirausaha Merdeka

Universitas Muhammadiyah Surakarta mendapatkan kepercayaan sebagai penyelenggara kegiatan Wirausaha Merdeka 2023 yang sebelumnya juga ada pada tahun 2022 yang sukses dilaksanakan tahun lalu. Program Wirausaha Merdeka 2023 dibuka pada 05 Agustus 2023 bertempat di gedung Auditorium Universitas Muhammadiyah Surakarta yang disambut oleh robot Universitas Muhammadiyah Surakarta. Acara *grand opening* berjalan dengan lancar hingga selesai dan simbolis dibuka dengan memukul gong tanda dimulainya rangkaian kegiatan Wirausaha Merdeka 2023.

3.1.2 Workshop Wirausaha Merdeka

Workshop diawali ketika pembukaan kegiatan Wirausaha Merdeka ini pada Sabtu tanggal 05 Agustus 2023 yang berlokasi di Auditorium Universitas Muhammadiyah Surakarta. Setelah *grand opening* pembukaan kemudian dilanjutkan kegiatan workshop yang pertama diisi oleh pemateri yang ahli dalam bidangnya Wahyu lies ada ide ide aja. Ssi dan Andi Kusuma Brata. MM yang membahas mengenai membangun mental dan spritual bisnis. Workshop kedua

membahas mengenai pengenalan potensi dan bakat bisnis mendukung wirausaha dengan pembicara berpengalaman yaitu Rizqi Zulfa, Spsi, Mpsi. Workshop ketiga membahas mengenai pentingnya *leadership* wirausaha dengan pembicara Gugun Bimantara, Spsi. Workshop keempat membahas mengenai strategi mengenal pasar bisnis dan UMKM, memulai bisnis:Marketing langit, dan Hak Cipta dan cara mendaftar Hak Kekayaan Intelektual. Workshop kelima membahas mengenai analisis SWOT dan *business plan*, praktek SWOT dan penentuan Harga Pokok Penjualan dengan pembicara Edwin Indarto, MP. Workshop keenam membahas mengenai strategi pemasaran usaha, produk halal dan pendaftaran produk halal, dan komersial produk UMKM dengan pembicara Priyo Wijokongko, SE, MM, Nanung Danar Dono, Ph.D, dan Ari Yeppi K, Msi. Workshop ketujuh membahas mengenai praktek digital dan sosial media yang dilakukan oleh pembicara Layli Lady, ST, Arnold Meka, Ssos, dan Gus Anwar, Skom. Workshop kedelapan masih membahas mengenai praktek digital dan sosial media dengan pembicara yang sama. Workshop kesembilan membahas mengenai pemetaan potensi bakat, success story usaha jasa, kuliner, produk, dan success story industri kreatif, lembaga dengan pembicara Tri Wahyuni, ST, Budiono Rohmadi, SE, dan Dr. Singgih Purnomo, MM. Workshop kesepuluh membahas mengenai *success story* desain, teknologi terapan, *success story* usaha jasa, *property*, dan *success story* desain bidang retail, jasa dengan pembicara yang ahli dibidangnya yaitu Agung Purnomo, Ir, Dr. Budiono, SE, MM, Herman W, SH, MM. Workshop kesebelas membahas mengenai kisah inspiratif menuju sukses, kisah inspiratif menuju sukses lanjutan (strategi mendirikan usaha dari nol) yang disampaikan oleh Drs. Joko Santosa, MM dan Suroto, SE. Workshop terakhir yaitu membahas mengenai bisnis digital, memulai bisnis digital, dan cara membuat pasar digital yang disampaikan oleh Team dari Yogyakarta.

3.1.3 Magang

Penulis mendapatkan tempat magang di Bamboe Koenig Farm yang berlokasi di daerah Nglondo, Kabupaten Sukoharjo. Magang dimulai pada tanggal 28 Agustus sampai 03 November 2023. Magang diawali dengan pembukaan dan penyerahan mahasiswa oleh DPL. Di tempat magang Bamboe Koenig Farm belajar mengenai mendapatkan susu kambing yang berkualitas. Selain itu, penulis melakukan pencarian untuk pakan kambing yang berbeda dengan kambing pada umumnya. Pada kambing perah pemberian pakan konsentrat sangat berpengaruh untuk produksi susu setiap harinya. Penulis juga diajarkan bagaimana memeras

susu yang benar agar mendapatkan susu yang melimpah dan kambing tidak kesakitan saat proses perah berlangsung. Selain itu penulis melakukan bagaimana merawat kambing susu perah agar terhindar dari penyakit matitis dengan memperhatikan kebersihan kandang setiap harinya.

3.1.4 Akselerasi Startup

Pada akselerasi startup penulis melakukan kegiatan zoom pada tanggal 21 oktober 2023 dengan bertema badai entrepreneur di era society 5.0 yang dimana pembahasan ini sangat penting untuk penulis sebagai calon entrepreneur muda. Penulis diberitahu oleh fasilitator yang berpengalaman dalam dunia entrepreneur yaitu pengusaha Fnb, Ceo Urun-Ri, dan Mentor INAMIKRO tersebut. penulis juga diberitahu apa saja permasalahan apa saja yang ada selama kita menjadi pengusaha muda. Dalam pembahasan di zoom mengenai entrepreneur di usia muda memang tidak mudah akan tetapi jika dilakukan dengan baik dan benar maka menjadi wirausaha muda akan berjalan dengan lancar. Kreatif dan gagasan baru merupakan salah satu solusi untuk menjadikan usaha yang akan dijalani menjadi terkenal dan akan berkembang di masa depan.

3.1.5 Proposal dan Pitching

Proposal yang dibuat oleh kelompok penulis Wirausaha Merdeka 2023 berjudul produksi minuman dan ice cream berbahan baku susu kambing : *Goat Milk Amsrigo*. Kelompok penulis membuat ide tersebut karena yang pertama magang di peternakan kambing susu perah. Kemudian kelompok penulis mendapatkan ide untuk membuat produk tersebut berbahan baku susu kambing, karena kelompok penulis juga melihat prospek bahan baku susu kambing masih sedikit yang dijual umum yang berbahan dasar susu kambing. Dengan memperhatikan pangsa pasar kelompok penulis adalah anak-anak yang masih perlu tumbuh kembang dalam berkembang bahwasanya susu kambing memiliki banyak sekali manfaat. Pitching dilaksanakan di Hotel Adhiwangsa dan *Convetion* pada hari Sabtu, 07-Oktober-2023. Kelompok penulis melakukan penjabaran tentang proposal yang sudah dibuat dan produk apa yang kelompok penulis ingin dibuat sehingga kegiatan *pitching* ini menentukan seberapa kelompok penulis mendapatkan dana *pitching* yang akan digunakan untuk keperluan operasional pembuatan *Ice Cream* susu kambing dan kelompok penulis mendapatkan dana *pitching* sebesar Rp4.000.000.

3.1.6 Pra-expo

Kegiatan ini merupakan kegiatan pertama kali kelompok penulis melakukan penjualan dan memperkenalkan produk untuk pertama kalinya. Pre expo diadakan di CFD Colomadu depan Auditorium Universitas Muhammadiyah Surakarta pada hari minggu tanggal 19 dan 26 November 2023. Kegiatan ini dilakukan pada pagi hari jam 06.00 sampai 09.00 WIB. Kegiatan ini sangat berkesan karena disini kami diajarkan bagaimana caranya mempromosikan langsung kepada masyarakat langsung dan melatih mental wirausaha serta memperbanyak relasi. Penjualan di hari pertama pre-expo cukup ramai pembeli dengan menghabiskan sekitar 50 porsi *Ice Cream*. Pada tanggal 26 November 2023 kelompok penulis melakukan penjualan *ice cream* lagi sepanjang jalan CFD colomadu depan Auditorium Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pada hari tersebut kelompok penulis dapat menghabiskan 50 porsi *ice cream* kepada pembeli.

3.1.7 Expo Wirausaha Merdeka

Setelah pre expo dilakukan maka expo dilakukan di lokasi parkir timur De Tjolomadoe pada hari sabtu, 02 Desember 2023 dan Minggu, 03 Desember 2023. Kegiatan tersebut dihadiri oleh ketua Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta dan pengelola Wirausaha Merdeka pusat. Dalam expo kami dapat menjual 150 porsi *ice cream* dengan beberapa macam varian 37 roti, 54 cup, 59 cone. Harga untuk Cone Rp5.000, Roti Rp7.000, dan Cup Rp8.000. Kelompok penulis dalam 2 hari Expo mendapatkan pendapatan sebesar Rp986.000.

4. PENUTUP

Program Wirausaha Merdeka 2023 yang dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah surakarta merupakan suatu kegiatan belajar dimana peserta Wirausaha Merdeka secara langsung melakukan kegiatan yang dipelajari dengan arahan dan bimbingan dari beberapa narasumber, panitia, dan DPL. Kegiatan ini seperti workshop, magang, akselerasi digital, dan expo yang mendapatkan pengetahuan, keterampilan dan perubahan mindset yang tadinya tidak mengenal dunia usaha menjadi tertarik terjun ke dalam dunia usaha. Dengan kata lain program Wirausaha Merdeka dapat menjadi salah satu wadah mahasiswa dalam memperoleh gambaran yang lebih nyata mengenai dunia usaha.

Diharapkan dari adanya Wirausaha Merdeka ini dapat menjadikan mahasiswa mempelajari banyak hal baru yang tidak didapati saat perkuliahan. Mulai dari kedisiplinan, berkomunikasi dan keterampilan. Selain itu mahasiswa mampu menjalankan kegiatan dalam magang di UMKM yang

ada di daerah Solo dan sekitarnya yang menjadikan bekal untuk memperoleh informasi apa saja yang didapat dalam menjalankan usaha di bidangnya masing-masing dan dapat memberikan pelajaran lebih jauh mengenai kegiatan atau sistem di UMKM masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- Fawaid, A. (2017). Pengaruh digital marketing system, terhadap daya saing penjualan susu kambing etawa. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 104–119.
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*.
- Kurniadi, F., & Nurranto, H. (n.d.). *POTENSI INDUSTRI KECIL SUSU KAMBING ETAWA SEBAGAI PRODUK UNGGULAN DI DESA KEBONHARJO, SAMIGALUH, KULONPROGO*.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Puspita Sari, A. A. (2022). Inovasi Pengembangan Susu Kambing Senduro bagi Peternak dalam Pemenuhan Kebutuhan Pasar Dampak Pandemi. *JCIC : Jurnal CIC Lembaga Riset Dan Konsultan Sosial*, 4(1), 43–48. <https://doi.org/10.51486/jbo.v4i1.58>