

DAFTAR PUSTAKA

- Christanti, S. A. (2022). Analisis Porter's Five Forces pada PT. Multidaya Lokasakti Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 4565–4571.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications, Inc.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts: A Competitive Advantage Approach*.
- Foris, P. J., & Mustamu, R. H. (2015). Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces. *Agora*, 3(1), 736–741. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2986>
- Harefa, N. H., KPPU, Rahma, A. N., Pradhanawati, A., Rakhmadan, A., Saragih, E. H., Sugiono, A., Rahayu, A., Wibowo, L. A., Rakhmadan, A., Saragih, E. H., Umar, Z. A., & Keller, K. L. (2021). Marketing management. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 119–137. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v1i1.11>
- Harefa, N. H., Sihombing, M., & Harahap, K. (2022). Analisis Strategi Bersaing Hotel Soliga Dalam Menghadapi Persaingan Industri Perhotelan di Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara. *Journal of Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(2), 1–12.
- Hintoro, S., & Fritz Wijaya, A. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter's Five Forces. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.613>
- Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- KPPU. (2021). *RINGKASAN EKSEKUTIF INDEKS PERSAINGAN USAHA 2021* (pp. 2019–2022).
- Prasasti, A. K. (2020). Analisis Keunggulan Bersaing Berdasarkan Metode Five Forces Porter Pada Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 171–185.

- Rakhmadan, A., & Saragih, E. H. (2021). Rancangan Manajemen Kinerja Strategik PT XYZ. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 1(1), 119–137. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v1i1.11>
- Salsabilati, S. D. (2020). ANALISIS STRATEGI BERSAING NAMIRA HOTEL SYARIAH DENGAN PORTER FIVE FORCES SALMA. In *Universitas Islam Indonesia* (pp. 248–253).
- Sugiyono. (2017). *Metode Peneltiian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Umar, Z. A. (2011). Pengembangan Agribisnis Terpadu di Sektor Perikanan. *Jurnal Inovasi*, 8(4), 1–15.
- Wijaya, R., Nandang, N., & Yusuf, I. (2023). Analisis Strategi Pada Tasco Minimart Di Kota Tasikmalaya Dengan Porter Five Forces. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9142-9149.