

DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah, P. V. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 4044–4070.
- Agung, I. G., Alit, N., Setiawan, P., & Putra, D. (2019). *Market to Book Value, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan*. 4(1), 124–140.
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic COVID-19*. 3(2), 79–89.
<https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7415>
- Andrew Tandanu, L. S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 108–117.
<https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Bambang, M. R. (2017). *Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*. 6(November).
- Desy Septiariani, R. S. (2017). *PENGARUH TINGKAT LEVERAGE, RETURN ON EQUITY DAN CURRENT RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FEED ANIMAL HUSBANDRY DI BURSA EFEK INDONESIA*. 3(3), 126–138.
- Dwimulyani, F. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai pemoderasi*.
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11721>
- Febriansyah, A., Indonesia, U. K., Oktafiani, F., & Indonesia, U. K. (2021). *Penghindaran pajak yang dipengaruhi oleh komite audit dan ukuran perusahaan*. 13(2), 88–100.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. In (*Edisi 9*). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, E. (2016). *Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(2), 84–100.
- I Putu Edy Arizona, I. K. S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 137–155.
- Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Jariah, A. (2016). *Likuiditas , Leverage , Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden*. 1(2), 108–118.
- Komala Dewi, H. S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)*.

- Komang, I. D. (2019). *Pengaruh Likuiditas , Leverage , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , Indonesia *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , Indonesia *ABS*. 6, 567–593.
- Lisa, D. (2018). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *X*(1), 21–39.
- Miftahudin, Syamsul, A. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. *3*(1), 30–36.
- Ni Putu Ayu Yuniastri, D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*.
- Nurfina Pristianingrum. (2017). *Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2017, 27–28.
- Nyoman, K. dan. (2017). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , Indonesia *Umumnya Suatu Perusahaan Akan Selalu Berusaha Untuk Mencapai Tujuannya , Baik Tujuan Jangka Panjang Misalnya Mampu Meningkatkan Nilai Perusahaan Dan Mensejahterakan Pemegang Saham*. *6*(3), 1248–1277.
- Okrima, B. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. *1*(2581), 98–107.
- Peffi Manalu, dkk. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017*.
- Prihapsari., Y. E. (2015). *Analisis Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan , Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI) Influence Analysis of Investment Decisions , Financing Decisions , and Firm Value Exch*.
- Rezki Zurriaha, M. S. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill*. *6*(2), 174–183.
<https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>
- Sartini, I. B. A. (2012). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. 81–91.
- Saskia, T. (2020). *PENGARUH TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI*. 1–22.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif*.
- Suhardi, A. S. A. L. dan. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Sujoko, U. S. (2007). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan*

Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). 1976, 41–48.

- Suprayitno, F. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. 9(1), 1–16.
- Suryandani, A. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Tarsisius Renald, R. (2020). *Pengaruh investment opportunity set , kinerja keuangan , dan intangible asset terhadap nilai perusahaan The role of investment opportunity set , financial performance , and intangible asset on firm value*. 17(2), 215–225.
- Umi Mardiyati. (2012). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010*. 3(1), 1–17.
- Wahyuati, M. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusaha Manufaktur Di BEI*. 6.
- Wahyudi, Chuzaimah, dan S. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Yustina Triyani, S. L. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 55–72. <https://doi.org/10.46806/ja.v8i1.497>
- Zahra, & Solikin, M. (2019). *Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)*. 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Zulfikar, M. (2022). “*Tax amnesty and company value: Testing tax avoidance as an intervening variable.*”