

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Maisaroh, A., & Hidayatullah, R. (2021). Analisis Steategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Batik (Studi Kasus Buaran Batik Center Pekalongan). *Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika*, 1(2), 74-82.
- Alimuddin, M., & Poddala, P. (2023). Prospek Digital Marketing Untuk Generasi Muda Dalam Berwirausaha. *Journal Of Career Development*, 1(1).
- Ambarwati, A., Muhtadi, M., Suparti, S., Sari, D. E., Istiana, N., Adityarahma, H., ... & Indriyani, A. E. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pemasaran Bibit Jamur Pasca Pandemi Covid-19 Pada Kelompok Petani Jamur Bangun Harjo, Sragen. *Abdi Psikonomi*. Sari, S. P. (2020). Strategi Meningkatkan Penjualan Di Era Digital. *Scientific Journal Of Reflection*, 3(3).
- Angkasa, S. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Perhitungan Bonus Pada Toko Achmad Baihaki Berbasis Visual Basic 10. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Komputer Pranala*, 17(2), 79-84.
- Arifqi, M. M., & Junaedi, D. (2021). Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi Umkm Berbasis Syariah Di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 192-205.
- Arifudin, O. (2020). Analisis Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Karyawan Bank Swasta Nasional Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 4(2), 73-87
- Arisandi, A., & Ependi, U. (2023). Analisis Peramalan Penjualan Produk Pada Pt. Enseval Putera Megatrading Tbk Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana. *Jupiter (Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknik Komputer)*, 15(1b), 317-326.
- Delano, B., Tumbuan, W. J., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Tows Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran Di Cafe Time420s Kecamatan Langowan Utara. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 101-112.
- Deni, A. (2023). *Manajemen Strategi Di Era Industri 4.0*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 46-51.
- Digdowiseiso, K., & Ria, R. (2023). Pengenalan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Di Kelurahan Jatisampurna Kota Bekasi. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(1), 608-620.

- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi. (2022). Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia. Jogja: Zahir Publishing.
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., ... & Dewanthi, D. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., ... & Dewanthi, D. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Erwin, E., Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., Nawir, F., Sovianti, R., ... & Munizu, M. (2023). *Digital Marketing: Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi Dan Teknik Pemasaran Terkini*. Pt. Green Pustaka Indonesia.
- Fahrurrozi, M., & Se, M. (2023). *Entrepreneurship & Digitalisasi: Mengembangkan Bisnis Di Era 5.0*. Universitas Hamzanwadi Press.
- Farida, L., & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Cet.1. Yogyakarta: Deepublish.
- Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Digital: Beserta Studi Kasus*. Universitas Brawijaya Press.
- Fitriani, L. E., & Siswahyudianto, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Olahan Sari Nanas Pada Pt. Putra Jaya Nanas. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(3).
- Ginting, A. O. B. (2021). Penerapan Data Mining Korelasi Penjualan Spare Part Mobil Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus: Cv. Citra Kencana Mobil). *Journal Of Information And Technology*, 1(2), 70-77.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9-14.
- Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., Permana, D., Siswanto, A., ... & Hidayat, A. C. (2023). *Manajemen Strategis: Konsep Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Surakarta: Jasmine.
- Hartanti, J., Adawiyah, W. R., & Mufidah, E. F. (2022). Analysis Of Students' Business Independence And Entrepreneurial Resilience Through The Use Of Digital Technology In A Business Student Community. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 32(2), 213-225, <https://journals2.ums.ac.id/index.php/sosial>.

- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Hasan, S., Jauhar, N., Hirto, V. A., Suryantari, Y., Rukmana, A. Y., Supriyanto, B. F., ... & Sudirjo, F. (2023). *Pemasaran Produk Pariwisata: Melalui Konten Visual*. Get Press Indonesia.
- Hidayat, M. N., & Kusuma, S. D. Y. (2022). Sistem Point Of Sales (Pos) Dengan Penerapan Model Waterfall Pada Toko Ningnong Ciputat (Studi Kasus: Toko Ningnong Ciputat Tangerang Selatan). *Oktal: Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 1(10), 1810-1816.
- Hidayati, D., Asbari, M., & Nursalim, M. H. (2023). Manajemen Kolaborasi: Mengembangkan Ide Dan Gagasan Kreatif Untuk Membangun Inovasi Di Era Industri 4.0. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(01), 91-95.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970-1978.
- Izzatin, N. (2021). Analisis Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit Pada Cv Prima Jaya Mandiri Kab. Simalungun (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Juliono, J., Pasya, D. J., Purwanto, P., & Kohar, K. (2023). Analisis Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Bisnis Dan Jasa*, 1(1), 1-18.
- Karmila, D., & Rusda, D. (2019). E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server. *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (Unda)*, 10(1).
- Kertati, I., Zebua, R. S. Y., Payangan, O. R., Cicik Wijayanti, T., Cahyani, A. T., Syam, R., ... & Irmadianai, N. D. (2023). *Manajemen Sdm Dunia Usaha Era Digital: Strategi & Implementasi*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Khotimah, K. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Umkm Paklin Donuts Kota Tegal (Doctoral Dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).
- Kristianti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 60-76.
- Laia, Y., Sarumaha, M. S., & Laia, B. (2022). Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa Di Sma Negeri 3 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022. *Counseling For All (Jurnal Bimbingan Dan Konseling)*, 2(1), 1-12.
- Leli, N., Nurhadih, N., Handayani, R. T., & Suhairi, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Massa Dalam Memperluas Jangkauan Dan

- Meningkatkan Interaksi Dengan Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 436-444.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Maulana, R. (2020). Strategi Pemasaran Produk Pikset Untuk Meningkatkan Daya Saing Volume Penjualan Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Analitical Hierarchy Process (Ahp)(Studi Kasus Ikm Jayasari Cipaku Ciamis). *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*, 1(01), 87-97.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2016). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. London: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(3).
- Muadzimah, Z. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Marketing Dawet Ireng Di Kecamatan Kayen. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2), 125-141, <https://journals2.ums.ac.id/index.php/sosial>.
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Nurhayati, H. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Smm Swalayan Kopontren Daarut Tauhid Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 8(2).
- Oktavia, E., Ernitawati, Y., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. A. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Rocket Chicken Brebes. *Journal Of Accounting And Finance (Jacfin)*, 1(1), 1-14.
- Padang, U. R., & Syarvina, W. (2022). Property Business Competitive Strategy Analysis At Pt. Rizki Mandiri Barokah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 177-184.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.
- Prahendratno, A., Aulia, M. R., Erwin, E., Setiawan, Z., Rijal, S., Rosdaliva, M., ... & Rahmawati, E. (2023). *Strategi Bisnis Digital: Optimalisasi &*

Otomatisasi Sebuah Bisnis Menggunakan Media Digital. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Purwana, S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-23.
- Rachmadewi, I. P., Firdaus, A., Qurtubi, Sutrisno, W., & Basumerda, C. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Intech*, 7(2)121-128.
- Rahayu, A. D., Fitriano, Y., & Yanti, R. T. (2021). An Analysis Of Sales Budget In Increasing Profit At Dadang Shop In Sukamakmur Village. *Journal Of Indonesian Management (Jim)*, 1(2), 88-93.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Cet. 1. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rohmah, W. (2021). Keputusan Pembelian Online Konsumen Shopee Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Journal Competency Of Business*, 5(1), 89-105.
- Sabila, N. (2019). *Pengantar Belajar Digital Marketing*. Semarang: Nkust.
- Saragih, M. G., Manullang, S. O., & Hutahaean, J. (2020). *Marketing Era Digital*. Cv. Andalan Bintang Ghonim.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., ... & Purbasari, R. (2023). *Digital Marketing: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, Z., Erwin, E., Purwoko, P., Riswanto, A., Amaral, M. A. L., Sari, A., ... & Fahmi, M. A. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, Z., Rukmana, A. Y., Ariasih, M. P., Nurapriyanti, T., Suryaningrum, D. A., Ambulani, N., ... & Simanjuntak, E. R. (2023). *Buku Ajar Digital Marketing*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *1st E-Proceeding Senriabdi*, 1(1), 360-371.
- Sinaga, L. R., Siregar, H., & Siregar, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng Pada Usaha Dagang Jaya Karya Siborongborong. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 470-491.
- Sugianto, P. A., & Artana, I. M. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Beachwear. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 12(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suranto, Sari, D. E., Narimo, S., Ulfatun, U., Mustofa, R. H., Suwandi, J., . . . Hendawan, H. A. (2022). Optimalisasi Penggunaan Digital Marketing Melalui Sosial Media Dan E-Commerce Pada Industri Kecil Menengah Di Desa Kingkang, Kabupaten Klaten. *J-Abdipamas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 123-136.
- Sutama. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan; Kuantitatif, Kualitatif, Ptk, Mix Methods, R&D*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Toga Sehat Sihite, S. E., Triansyah, F. A., Ferly Aninditya, S. E., Kristanto, T., Kom, S., Kom, M., ... & Utomo, K. W. (2023). *Perencanaan Proses Bisnis*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Ursila, I., Mayasari, A. D. E., Hidayah, F. R., & Rahardjo, K. A. (2023). Peran Sistem Pengendalian Manajemen Pada Penjualan Vaie Gift Sebagai Alternatif Hadiah Trend Saat Ini. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)*, 3(2), 167-173.
- Wakil, A., Cahyani, R. R., Harto, B., Latif, A. S., Hidayatullah, D., Simanjuntak, P., ... & Sihombing, F. A. (2022). *Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis*. Global Eksekutif Teknologi.
- Wibowo, A. (2023). Strategi Pemasaran Digital B2b. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-215.
- Wulanda, F. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Parfum Pada Azwa Perfume Padang. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1).
- Yunita, S. (2020). Strategi Persaingan Usaha Ekonomi Kreatif Kedai Bakpia Oma Dian (Desa Tanggul Angin, Kecamatan Punggur, Kabupaten Lampung Tengah) (Doctoral Dissertation, Iain Metro)
- Zen, M. A. N., & Sitanggang, A. S. (2023). Analisis Dampak Sosial Media Dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 671-682.