

## DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Program Wirausaha Merdeka Tahun 2023

Sitti Retno Faridatussalam , A. H. (2023, Januari). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kalangan Anak Muda Melalui Program Wirausaha Merdeka. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, Vol 4 No 1.

Milda, M., Mulyadi, M., dan Musbaing, M. (2023). Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Makasar. *Al-Musainif*, Vol. 5 No.1

Gumilang, R, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

Erlan Dwi Chayo, Nur Rizqi Febriandika, Nur Prasetyo Aji, & Moch Hisyam Ramadhan. (2022) Wirausaha Merdeka: Pemberdayaan Mahasiswa Melalui Program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta

Febriyantoro, M, T., dan Debby Arisandi. (2018, Desember). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Manajemen Dewantara* Vol. 1 No. 2

Dedi Purwana ES, Rahmi, & Shandy Aditya. (2017, Juli).Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* Vol. 1 No. 1.

Herlin Herawati dan Dewi Mulyani (2016, Desember) Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *Prosiding Seminar Nasional Dinamika Global; Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*.