

**IMPLEMENTASI DIGITAL *MARKETING* SEBAGAI UPAYA  
PENINGKATAN PENJUALAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**AAN KURNIA WIBAWA**

**B200200357**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan ini telah membaca Skripsi Peserta Program Wirausaha

Merdeka dengan judul:

**IMPLEMENTASI DIGITAL *MARKETING* SEBAGAI UPAYA  
PENINGKATAN PENJUALAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023**

Yang ditulis oleh

**AAN KURNIA WIBAWA**

**B200 200 3567**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi kegiatan program Wirausaha Merdeka tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Yang diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Yang diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



**(Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A.)**

**NIDN: 0615057101**

## HALAMAN PENGSAHAN

IMPLEMENTASI DIGITAL *MARKETING* SEBAGAI UPAYA  
PENINGKATAN PENJUALAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023

### SKRIPSI

Yang ditulis oleh

AAN KURNIA WIBAWA

B200 200 357




Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada tanggal 6 Februari 2024

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Suyatmin Wakito Adi, M.Si  
(Anggota II Dewan Penguji)
3. Dra. Rina Trisnawati, M.Si, Ph.D., Ak., C.A.  
(Anggota III Dewan Penguji)

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus Setvawan, S.E., M.Si.)  
NIDN. 0616087401

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTAFAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS**

Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta –57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aan Kurnia Wibawa

NIRM/NIM : B2002003567

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI DIGITAL  
*MARKETING* SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN  
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROGRAM  
WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
SURAKARTA TAHUN 2023

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan inimerupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal sayaterima.

Surakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

(Aan Kurnia Wibawa)

## **MOTTO**

“Jika anda belum menyukai untuk belajar, belajarliah untuk menyukainya. Karena itu akan mengubah hidup anda”

**(Raymond Surya Chin)**

“Salah satu cara melakukan pekerjaan yang hebat adalah dengan mencintai apa yang kamu lakukan”

**(Steve Jobs)**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”

**(QS. Ar-Ra'd Ayat 11)**

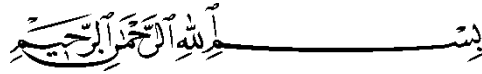
“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi”

**(Ali bin Abi Thalib)**

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

**(Imam Syafi'i)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN



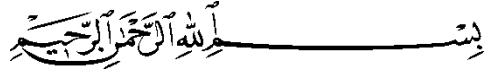
*Alhamdulillah* dengan mengucap syukur atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas rahmat dan karunia-Nya, hingga disini penulis bisa menyelesaikan skripsi kegiatan program Wirausaha Merdeka tahun 2023. Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir. Dengan kerendahan hati penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, yang telah memberikan kesempatan, kenikmatan, dan kesehatan untuk merasakan hidup didunia ini dan selalu memberikan hal terbaik dengan hidayah dan karunia-Nya.
2. Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam*, keluarga serta sahabat.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Tukul Wibawa dan Ibu Sri Mulyani yang selalu mendo'akan ku, memberikan ku kasih sayang, nasihat, motivasi serta dukungan kepada penulis dalam segala hal. Terima kasih tidak akan sanggup mewakili semua yang telah kalian berikan kepada ku.
4. Kedua kakak saya Aprilia Kurniawati dan Kurniawan Dwi Saputra yang telah memeberikan saran, motivasi, serta dukungan dalam segala hal.
5. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku dosen

pembimbing yang sejak awal pembuatan skripsi dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Segenap teman-teman Pengurus Lembaga Pengembangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2021 dan 2022 atas dua periodenya yang sangat menantang dan mengesankan. Banyak sekali pengalaman baik suka maupun duka yang selalu kita hadapi sama-sama. Semoga kedepannya LEPMA FEB UMS mampu memberikan kontribusi yang lebih baik lagi dan bermanfaat bagi semua pihak.
7. Segenap teman-teman Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMATANSI) FEB UMS angkatan 2020 atas kerjasamanya selama beberapa periode yang luar biasa untuk menimba ilmu dan pengalaman. Semoga kedepannya HIMATANSI FEB UMS semakin maju dan bermanfaat bagi banyak pihak.
8. Teman-teman saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan teman-teman jurusan akuntansi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan studi ini. Terimakasih atas waktu dan kesempatan untuk saling berbagi ilmu dan pengalaman.
9. Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai almamater kebanggaan kami semua.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis agar dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis hanya bisa mengucapkan *Syukron Wa Jazaakumullahu Khoyron*.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah* segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi kegiatan program Wirausaha Merdeka tahun 2023 yang berjudul **“IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Ketua Program



Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si.,Ak., C.A. selaku pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan ikhlas untuk memberikan pengarahannya, bimbingan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ir. Suranto, S.T., M.M., M.Si. selaku ketua pelaksana Program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2023.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Ayah, Ibu, dan Kakak yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam setiap Langkah yang penulis tempuh.
8. Saudari Ayu Mandira Putri Sholekhah yang telah sabar menjadi pendengar yang baik, memberi bantuan, dan motivasi bagi penulis.
9. Seluruh teman-teman tanpa terkecuali yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh pihak terkait yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi kegiatan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan yang terdapat kekurangan dan keterbatasan ini dapat bermanfaat

bagi kita semua. *Aamiin.*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Surakarta, Januari 2024

(Aan Kurnia Wibawa)

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | i    |
| HALAMAN PENGSAHAN .....   | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....  | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....   | iii  |
| MOTTO .....   | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....  | v    |
| KATA PENGANTAR.....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiii |
| ABSTRAK.....  | xiv  |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1    |
| A. Latar Belakang .....   | 1    |
| BAB II.....   | 6    |
| A. Landasan Teori.....  | 6    |
| 1. Digital Marketing.....   | 6    |
| 2. Volume Penjualan .....   | 7    |
| 3. Keputusan Pembelian.....   | 8    |
| 4. Produksi .....   | 9    |
| 5. Pemasaran .....  | 10   |
| 6. Laba.....  | 10   |
| BAB III METODE.....   | 12   |
| A. <i>Grand Opening</i> dan <i>Workshop</i> dan Pelatihan Wirausaha Merdeka ..... | 12   |
| B. Magang UMKM.....   | 12   |
| C. Akselerasi <i>Start-up</i> .....   | 13   |
| D. Proposal <i>Pitching</i> dan Pembuatan <i>Prototype</i> produk.....            | 13   |
| E. <i>Expo</i> .....  | 14   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 15   |
| A. <i>Workshop</i> dan Seminar Wirausaha Merdeka.....                             | 15   |
| B. Magang UMKM.....   | 17   |

|   |    |
|---|----|
| C. Akselerasi <i>Start-up</i> .....                                     | 18 |
| D. Proposal <i>Pitching</i> dan Pembuatan <i>Prototype</i> Produk ..... | 19 |
| E. <i>EXPO</i> .....  | 21 |
| BAB V .....   | 24 |
| PENUTUP .....   | 24 |
| A. Kesimpulan .....   | 24 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 27 |
| LAMPIRAN.....   | 28 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Kegiatan Workshop dan Seminar Wirausaha Merdeka..... | 17 |
| Gambar 2. Kegiatan Magang UMKM .....                           | 18 |
| Gambar 3. Presentasi Proposal Pitching .....                   | 20 |
| Gambar 4. EXPO .....   | 23 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Kartu Hasil Seleksi Program Wirausaha Merdeka 2023 ..... | 28 |
| Lampiran 2. Surat Rekomendasi.....                                   | 29 |
| Lampiran 3. Surat Rekomendasi Mahasiswa.....                         | 30 |
| Lampiran 4. Surat Pengantar Magang.....                              | 31 |
| Lampiran 5. Sertifikat Program Wirausaha Merdeka 2023 .....          | 34 |
| Lampiran 6. Foto Kegiatan .....                                      | 35 |
| Lampiran 7. Foto Produk.....   | 36 |
| Lampiran 8. Surat Keterangan Kelayakan Data Skripsi .....            | 37 |
| Lampiran 9. Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual.....                 | 38 |

## ABSTRAK

Implementasi *Digital Marketing* Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Keputusan Pembelian Melalui Program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2023 membahas mengenai seluruh kegiatan yang dilakukan penulis pada saat melaksanakan program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2023. Pelaksanaan program dilakukan selama 5 (lima) bulan dari mulai tanggal 5 Agustus 2023 sampai dengan 3 Desember 2023. Bagian dari program MBKM kewirausahaan ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan sehingga mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mengasah jiwa kewirausahaan, soft skills, dan manajerial, serta mendorong peningkatan pengalaman wirausaha mahasiswa. Selain itu dari kegiatan ini mahasiswa dapat mempraktikkan secara langsung mengenai dampak pengaruh pemasaran secara digital dari produk yang dihasilkan dan dipasarkan.

**Kata Kunci:** Wirausaha, Program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta, *Digital Marketing*, Peningkatan Penjualan, Keputusan Pembelian

### **ABSTRACT**

*Implementation of Digital Marketing as an Effort to Increase Sales and Purchasing Decisions through the 2023 Muhammadiyah University of Surakarta Independent Entrepreneurship Program discusses all the activities carried out by the author when implementing the Independent Entrepreneurship program at Muhammadiyah University of Surakarta in 2023. The implementation of the program was carried out for 5 (five) months from start August 5 2023 to December 3 2023. This part of the MBKM entrepreneurship program aims to provide opportunities for students to learn and develop themselves into potential entrepreneurs through activities outside of lecture classes so that students will have the opportunity to hone their entrepreneurial spirit, soft skills and managerial skills, as well as encouraging increased student entrepreneurial experience. Apart from that, from this activity students can practice directly the impact of digital marketing on the products produced and marketed.*

***Keywords: Entrepreneurship, Independent Entrepreneurship Program, Muhammadiyah University of Surakarta, Digital Marketing, Increased Sales, Purchasing Decisions***