

**ANALISIS PERSEBARAN SPASIAL OBJEK WISATA  
KABUPATEN PURWOREJO MENGGUNAKAN *WEBGIS***

**Usulan Penelitian Untuk Skripsi S-1  
Program Studi Geografi**



Diajukan oleh:

**HERI BASA SINAGA**

**E100211026**

**FAKULTAS GEOGRAFI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

### ANALISIS PERSEBARAN SPASIAL OBJEK WISATA KABUPATEN PURWOREJO MENGUNAKAN WEBGIS

Heri Basa Sinaga

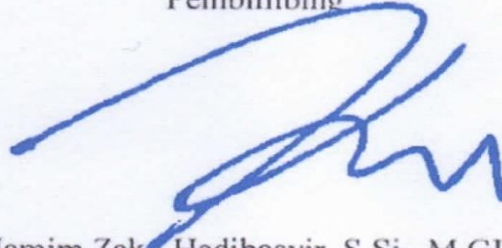
NIM : E100211026

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 27 Januari 2024

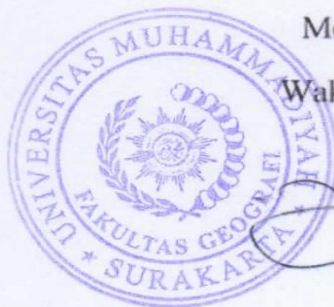
Pembimbing



Hamim Zakry Hadibasyir, S.Si., M.GIS.

Mengetahui

Wakil Dekan 1



Dr. Aditya Saputra, S.Si., M.Sc

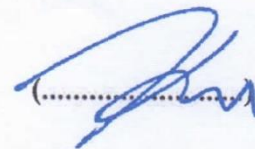
## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS PERSEBARAN SPASIAL OBJEK WISATA KABUPATEN PURWOREJO MENGUNAKAN WEBGIS

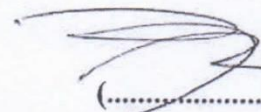
Oleh:  
**HERI BASA SINAGA**  
E100211026

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Geografi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 27 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat

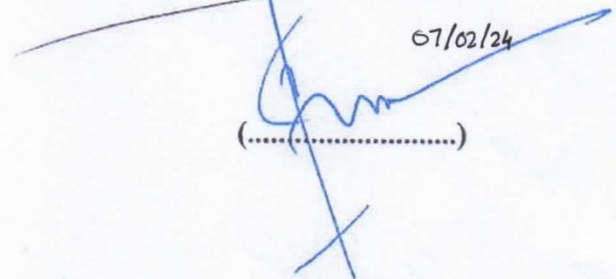
1. **Hamim Zaky Hadibasyir, S.Si., M.GIS**  
(Ketua Dewan Penguji)

  
06/02/24  
(.....)

2. **Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si**  
(Anggota I Dewan Penguji)

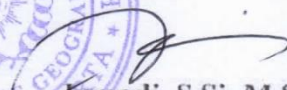
  
01/02/24  
(.....)

3. **Dra. Alif Noor Anna, M.Si.**  
(Anggota II Dewan Penguji)

  
07/02/24  
(.....)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Geografi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



  
**Imamadi, S.Si., M.Sc., Ph.D**  
NIDN 0626088003

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Sleman, 17 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the name Heri Basa Sinaga.

Heri Basa Sinaga

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“When the mountain in front of me does not move you give me the strength to  
climb it! God always has a way To make me win in the end”

(Anastassya Sari Purba)

Skripsi ini ku persembahkan untuk orang tua ku dan keluarga yang telah  
memberikan banyak cinta dan kasih

*“Keep Moving Forward”*

*Walt Disney”*

## INTISARI

Kehadiran pariwisata mampu meningkatkan pendapatan dan popularitas suatu daerah. Didukung karakteristik dan potensi wisata yang melimpah dapat menjadikan pariwisata suatu daerah lebih menarik, seperti terdapat di Kabupaten Purworejo. Fenomena rendahnya jumlah kedatangan wisatawan di Kabupaten Purworejo menjadi perhatian sehingga diperlukan solusi untuk meningkatkan minat berkunjung wisatawan untuk berwisata di Kabupaten Purworejo. Kemajuan teknologi mendorong sistem informasi geografis dalam perkembangan bidang pariwisata untuk dapat mempromosikan dan mempublikasikan objek wisata. Pembuatan peta objek wisata berbasis web diharapkan mampu mengoptimalkan diseminasi pariwisata di Kabupaten Purworejo. Adapun tujuan penelitian ini adalah, (1) mengembangkan WebGIS dan evaluasi pengalaman pengguna untuk optimalisasi diseminasi objek wisata yang ada di Kabupaten Purworejo, (2) menganalisis sebaran objek wisata ada di Kabupaten Purworejo, dan (3) membuat desain paket wisata populer di Kabupaten Purworejo. Data yang diperoleh diolah dan disajikan dalam bentuk WebGIS dan dilakukan pengujian sistem untuk menguji kinerja WebGIS. Berdasarkan hasil penelitian penilaian user experience dibedakan menjadi tiga kategori, yaitu atraktif, kualitas pragmatis, dan kualitas hedonis. Masing-masing kategori dinilai dengan berbagai macam aspek berdasarkan pengalaman yang dirasakan oleh sebanyak 77 responden untuk mengetahui performa dan kinerja webGIS. Seluruh kategori tersebut mendapatkan penilaian yang baik dari responden dengan kategori tertinggi pada kategori pragmatis. Persebaran objek wisata yang ada di Kabupaten Purworejo memiliki persebaran yang bervariasi, seperti wisata alam memiliki pola persebaran acak, wisata buatan dan wisata budaya memiliki pola persebaran menyebar, dan wisata kuliner memiliki pola mengelompok di sepanjang jalan utama. Terdapat lima paket wisata yang telah didesain pada WebGIS Pariwisata Kabupaten Purworejo. Paket wisata tersusun berdasarkan jenis wisata, lokasi, jarak, dan rating dengan memanfaatkan berbagai objek wisata yang memiliki berbagai karakteristik potensial untuk dikembangkan. Desain pembuatan paket wisata bertujuan untuk menaikkan popularitas wisata-wisata yang ada di Kabupaten Purworejo. Paket wisata tersebut berupa Paket Wisata Adiwarna, Paket Wisata Bestari, Paket Wisata Jenggala, Paket Wisata Pancarona, dan Paket Wisata Swastamita. Upaya untuk meningkatkan diseminasi objek wisata di Kabupaten Purworejo dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kerjasama antara pemerintah dan warga setempat agar kualitas objek wisata menjadi lebih baik dan terfasilitasi.

Kata Kunci: Objek Wisata, *WebGIS*, *User Experience*, Kabupaten Purworejo

## ABSTRACT

*The presence of tourism can increase the income and popularity of a region. Supported by abundant tourism characteristics and potential can make tourism in an area more attractive, such as in Purworejo Regency. The phenomenon of the low number of tourist arrivals in Purworejo Regency is a concern so that a solution is needed to increase the interest of visiting tourists to travel in Purworejo Regency. Technological advances encourage geographic information systems in the development of the tourism sector to be able to promote and publicize tourist attractions. Making a web-based tourist attraction map is expected to optimize tourism dissemination in Purworejo Regency. The objectives of this research are, (1) developing WebGIS and evaluation of user experience to optimize the dissemination of tourist objects in Purworejo Regency, (2) analyzing the distribution of tourist objects in Purworejo Regency, and (3) creating a popular tour package design in Purworejo Regency. The data obtained is processed and presented in the form of WebGIS and system testing is carried out to test the performance of WebGIS. Based on the results of the research, the user experience assessment is divided into three categories, namely attractive, pragmatic quality, and hedonic quality. Each category is assessed with various aspects based on the experience felt by 77 respondents to determine the performance and performance of webGIS. All of these categories received good ratings from respondents with the highest category in the pragmatic category. The distribution of tourist attractions in Purworejo Regency has a varied distribution, such as natural tourism has a random distribution pattern, artificial tourism and cultural tourism has a spread distribution pattern, and culinary tourism has a clustering pattern along the main road. There are five tour packages that have been designed on the Purworejo Regency Tourism WebGIS. The tour packages are arranged based on the type of tour, location, distance, and rating by utilizing various tourist objects that have various potential characteristics to be developed. The design of making tour packages aims to increase the popularity of existing tours in Purworejo Regency. The tour packages are Adiwarna Tour Package, Bestari Tour Package, Jenggala Tour Package, Pancarona Tour Package, and Swastamita Tour Package. Efforts to improve the dissemination of tourism objects in Purworejo Regency can be done by increasing cooperation between the government and local residents so that the quality of tourism objects becomes better and facilitated.*

**Keywords:** *Tourism Objects, WebGIS, User Experience, Purworejo Regency*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XIII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4. KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
1.5. TELAAH PUSTAKA DAN PENELITIAN SEBELUMNYA.....	7
1.5.1. <i>Telaah Pustaka</i> .....	7
1.5.1.1. Pariwisata .....	7
1.5.1.2. Objek Wisata .....	8
1.5.1.2.1. Objek Wisata Alam .....	9
1.5.1.2.2. Objek Wisata Budaya.....	9
1.5.1.2.3. Objek Wisata Buatan.....	10
1.5.1.2.4. Objek Wisata Kuliner.....	11
1.5.1.3. Basis Data.....	11
1.5.1.4. Sistem Informasi Geografi.....	13
1.5.1.5. Persebaran Objek Wisata.....	14
1.5.1.6. WebGIS .....	15
1.5.1.7. LeafletJS.....	16
1.5.1.8. Diseminasi .....	17
1.5.1.9. User Experience Questionnaire (UEQ).....	19
1.5.2. <i>Penelitian Sebelumnya</i> .....	21
1.6. KERANGKA PENELITIAN .....	31
1.7. BATASAN OPERASIONAL .....	34
<b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>



2.1. POPULASI/OBJEK PENELITIAN .....	35
2.2. METODE PENGAMBILAN SAMPEL .....	35
2.3. METODE PENGUMPULAN DATA.....	36
2.4. ALAT DAN BAHAN PENELITIAN .....	37
2.5. TEKNIK PENGOLAHAN DATA.....	38
2.5.1. <i>Klasifikasi Jenis Objek Wisata</i> .....	39
2.5.2. <i>Pencarian informasi detail objek wisata</i> .....	39
2.5.3. <i>Pembuatan Basis Data Objek Wisata</i> .....	40
2.5.4. <i>Pembuatan Peta Persebaran Objek Wisata</i> .....	41
2.5.5. <i>Perancangan Desain Web</i> .....	41
2.5.6. <i>Pembuatan WebGIS</i> .....	42
2.5.6.1. <i>Konfigurasi Web</i> .....	42
2.5.6.2. <i>Menyusun Template Web</i> .....	43
2.5.7. <i>Pengujian Sistem</i> .....	44
2.5.8. <i>Hosting WebGIS</i> .....	45
2.6. METODE ANALISIS DATA .....	46
2.6.1. <i>Evaluasi User Experience</i> .....	46
2.6.2. <i>Analisis Persebaran Objek Wisata</i> .....	46
2.6.2.1. <i>Berdasarkan Jenis Wisata</i> .....	46
2.6.2.2. <i>Berdasarkan Lokasi Spasial</i> .....	47
2.6.3. <i>Desain Paket Wisata</i> .....	48
2.7. DIAGRAM ALIR PENELITIAN.....	50
<b>BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1. LETAK, LUAS, DAN BATAS .....	51
3.2. GEOLOGI .....	54
3.3. GEOMORFOLOGI .....	56
3.3.1. <i>Fisiografis</i> .....	56
3.3.2. <i>Topografi</i> .....	58
3.3.2.1. <i>Daerah Dataran Rendah</i> .....	58
3.3.2.2. <i>Daerah Berbukit</i> .....	59
3.4. KEPENDUDUKAN .....	61
3.4.1. <i>Jumlah Penduduk</i> .....	61
3.4.2. <i>Kepadatan Penduduk</i> .....	62
3.4.3. <i>Piramida Penduduk</i> .....	63
3.5. PENGGUNAAN LAHAN .....	64

3.6. IKLIM .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
4.1. EVALUASI USER EXPERIENCE .....	69
4.1.1. Hasil Skala User Experience Questioner .....	73
4.1.2. Hasil Pengukuran Aspek User Experience Questioner .....	74
4.2. HASIL SEBARAN OBJEK WISATA YANG ADA DI KABUPATEN PURWOREJO .	75
4.2.1. Wisata Alam.....	75
4.2.2. Wisata Buatan.....	76
4.2.3. Wisata Budaya.....	77
4.2.4. Wisata Kuliner.....	77
4.3. DESAIN PAKET WISATA .....	78
4.3.1. Paket Adiwarna .....	79
4.3.2. Paket Bestari.....	80
4.3.3. Paket Jenggala .....	82
4.3.4. Paket Swastamita.....	83
4.3.5. Paket Pancarona .....	85
<b>BAB V ANALISIS PEMBAHASAN.....</b>	<b>87</b>
5.1. EVALUASI PENGALAMAN PENGGUNA UNTUK OPTIMALISASI DISEMINASI OBJEK WISATA DI KABUPATEN PURWOREJO.....	87
5.1.1. Pengukuran User Experience Berdasarkan Pada Aspek Atraktif.....	87
5.1.2. Pengukuran User Experience Berdasarkan Pada Aspek Pragmatis .....	89
5.1.3. Pengukuran User Experience Berdasarkan Pada Aspek Hedonis.....	90
5.2. ANALISIS TETANGGA TERDEKAT .....	93
5.2.1. Analisis Tetangga Terdekat Wisata Alam.....	93
5.2.2. Analisis Tetangga Terdekat Wisata Buatan.....	95
5.2.3. Analisis Tetangga Terdekat Wisata Budaya .....	97
5.2.4. Analisis Tetangga Terdekat Wisata Kuliner .....	99
5.3. DESAIN PAKET WISATA .....	100
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
6.1. KESIMPULAN .....	108
6.1.1. Evaluasi Pengalaman Pengguna Untuk Optimalisasi Diseminasi Objek Wisata di Kabupaten Purworejo.....	108
6.1.2. Analisis Tetangga Terdekat .....	108
6.1.3. Desain Paket Wisata.....	108

6.2. SARAN.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Media Promosi Wisata Kabupaten Purworejo Tahun 2018.....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Jumlah Pengunjung Wisata .....	3
Gambar 1.3 Strategis Pembangunan Daerah dan Nasional.....	4
Gambar 1.4 Pemangku Kepentingan dalam Pariwisata .....	8
Gambar 1.5 Hutan Pinus Kalilo, Kaligesing.....	9
Gambar 1.6 Museum Tosan Aji .....	10
Gambar 1.7 Glamping de'Loano .....	10
Gambar 1.8 Dawet Ireng .....	11
Gambar 1.9 Analisis Tetangga Terdekat.....	15
Gambar 1.10 Komponen WebGIS .....	16
Gambar 1.11 Ilustrasi Diseminasi .....	18
Gambar 1.12 Kerangka Penelitian .....	33
Gambar 2.1 Form Survei Objek Wisata.....	40
Gambar 2.2 Basis Data dengan Postgres .....	41
Gambar 2.3 Desain WebGIS.....	42
Gambar 2.4 Alur Analisis Data UEQ Tools.....	46
Gambar 2.5 Average Nearest Neighbor.....	48
Gambar 2.6 Diagram Alir Penelitian .....	50
Gambar 3. 1 Lokasi Kajian Penelitian .....	53
Gambar 3. 2 Keadaan geologi Kabupaten Purworejo.....	55
Gambar 3. 3 Keadaan Fisiografi Kabupaten Purworejo .....	57
Gambar 3. 4 Daerah Dataran Rendah Bagian Selatan Kabupaten Purworejo .....	58
Gambar 3. 5 Daerah Berbukit Bagian Barat Kabupaten Purworejo .....	59
Gambar 3. 6 Keadaan Kemiringan Lereng Kabupaten Purworejo .....	60
Gambar 3. 7 Jumlah Penduduk Kabupaten Purworejo Berdasarkan Umur.....	64
Gambar 3. 8 Penggunaan Lahan Kabupaten Purworejo .....	65
Gambar 3. 9 Curah Hujan Kabupaten Purworejo .....	68
Gambar 4.1 Tampilan Home Pada WebGIS .....	70
Gambar 4.2 Tampilan Menu Informasi Tambahan Pada WebGIS .....	70

Gambar 4.3 Tampilan Peta Wisata Pada WebGIS.....	71
Gambar 4.4 Tampilan Paket Wisata Pada WebGIS.....	71
Gambar 4.5 Perbandingan Benchmark UEQ.....	74
Gambar 4.6 Hasil Analisis Nearest Neighbor Wisata Alam.....	76
Gambar 4.7 Hasil Analisis Nearest Neighbor Wisata Buatan.....	76
Gambar 4.8 Hasil Analisis Nearest Neighbor Wisata Budaya.....	77
Gambar 4.9 Hasil Analisis Nearest Neighbor Wisata Kuliner.....	78
Gambar 4.11 Paket Adiwarna .....	79
Gambar 4.12 Paket Bestari.....	80
Gambar 4.13 Paket Jenggala.....	82
Gambar 4.14 Paket Swastamita.....	83
Gambar 4.15 Paket Pancarona .....	85
Gambar 5.1 Tampilan Halaman Utama Website Si Tajo.....	88
Gambar 5.2 Tampilan Penyajian Informasi Wisata .....	90
Gambar 5.3 Tampilan Penyajian Paket Wisata.....	92
Gambar 5.4 Persebaran Wisata Alam .....	94
Gambar 5.5 Persebaran Wisata Buatan .....	97
Gambar 5.6 Persebaran Wisata Budaya .....	98
Gambar 5.7 Persebaran Wisata Kuliner .....	100
Gambar 5.8 Objek Wisata pada Paket Adiwarna.....	101
Gambar 5.9 Objek Wisata pada Paket Bestari .....	103
Gambar 5.10 Objek Wisata Gunung Kunir pada Paket Jenggala .....	104
Gambar 5.11 Objek Wisata Museum Tosan Aji pada Paket Swastamita .....	105
Gambar 5.12 Objek Wisata Glamping De Loano .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Benchmark Interval untuk Skala UEQ.....	21
Tabel 1.2 Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 2.1 Sumber Data.....	37
Tabel 2.2 Instrumen Penelitian .....	37
Tabel 2.3 Bahan Penelitian .....	38
Tabel 2.4 Atribut UEQ.....	45
Tabel 3.1 Luas Kecamatan di Kabupaten Purworejo.....	52
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Purworejo Tahun 2022-2023 .....	61
Tabel 3.3 Kepadatan Penduduk Kabupaten Purworejo.....	63
Tabel 3.4 Luas Penggunaan Lahan Kabupaten Purworejo .....	66
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Kategori .....	72
Tabel 4.2 Persentase dan Jumlah Perolehan Sumber Informasi Pariwisata di Kabupaten Purworejo.....	72
Tabel 4.3 Perolehan Nilai Skala UEQ .....	73
Tabel 4.4 Perolehan Penilaian Item Pertanyaan Kuesioner .....	75
Tabel 4.5 Desain paket Wisata Adiwarna .....	79
Tabel 4.6 Rekomendasi Wisata Paket Bestari.....	81
Tabel 4.7 Desain paket Wisata Jenggala.....	82
Tabel 4.8 Desain paket Wisata Swastamita .....	84
Tabel 4.9 Desain paket Wisata Pancarona .....	85
Tabel 5.1 Hasil Penilaian Kategori Atraktif.....	88
Tabel 5.2 Hasil Penilaian Kategori Kualitas Pragmatis .....	89
Tabel 5.3 Hasil Penilaian Kategori Kualitas Hedonis.....	91
Tabel 5.4 Persebaran Objek Wisata Alam di Kabupaten Purworejo .....	95
Tabel 5.5 Persebaran Objek Wisata Buatan di Kabupaten Purworejo.....	96
Tabel 5.6 Persebaran Objek Wisata Budaya di Kabupaten Purworejo .....	97
Tabel 5.7 Persebaran Objek Wisata Kuliner di Kabupaten Purworejo .....	99

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan Karya Tulis Skripsi dengan judul “Analisis Persebaran Spasial Objek Wisata Kabupaten Purworejo Menggunakan *WebGIS*”. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana Program Studi Geografi, Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan Skripsi ini, yaitu :

1. Keluarga tercinta atas doa dan dukungan selama pengerjaan skripsi
2. Bapak Hamim Zaky Hadibasyir, S.Si., M.GIS. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan selama masa pengerjaan skripsi,
3. Bapak Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si selaku Dosen Pembahas I yang telah memberikan arahan, kritik dan saran selama jalannya selama pengerjaan Skripsi,
4. Ibu Dra. Alif Noor Anna, M.Si selaku Dosen Pembahas II yang telah memberikan arahan, kritik dan saran selama jalannya selama pengerjaan Skripsi,
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kritik dan saran dalam pengerjaan Skripsi,
6. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo yang telah memberikan data dan informasi terkait objek wisata Kabupaten Purworejo,
7. Bapak dan Ibu Staf Administrasi Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu proses administrasi Skripsi,
8. Wulan, Iswanti, Tiara, Aldea, Nisa, Prastika yang telah membantu melancarkan dan memberi masukan dalam penyelesaian skripsi,
9. Serta teman-teman dan semua pihak yang telah membantu selama pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat saya harapkan untuk kesempurnaan Skripsi ini guna menjadi bekal acuan bagi saya sehingga kedepannya dapat lebih baik.

Yogyakarta, 17 Januari

2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Heri Basa Sinaga

E100211026