

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. K. (2021). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 9(3), 204–216. <https://doi.org/10.23887/jjpg.v9i3.37546>.
- Almas Andina, S., & Aliyah, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur*. 22(3).
- Anggreani, T. F. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA)*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>.
- Badan Informasi Geospasial. (2020). *Peta Jenis Tanah Provinsi Jawa Tengah*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kabupaten Rembang Dalam Angka 2022*.
- Darojat, N., Novandari, W., Kurniasih, R., & Heryawan, A. (n.d.). “Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness” *ANALISIS PERAN KEUANGAN DESA DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DESA KALISALAK, KECAMATAN KEBASEN, KABUPATEN BANYUMAS*.
- Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (n.d.). *KAWASAN WISATA BESUKI KEDIRI*.
- Dyah Eka Noviyanti, U., Nilzam Aly, M., Fiatiano, E., Studi DII Kepariwisata, P., Wisata, B., Vokasi, F., & Srikana No, J. (2018). *POTENSI PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA LAWAS MASPATI SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU SURABAYA*. In *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* (Vol. 3, Issue 2).

- Gusandra Saragih, M. (2022). *PARIWISATA SUPER PRIORITAS DANAU TOBA Management View project ILL IN13 upgrade View project*.
- Hamid, R. A., Albahri, A. S., Alwan, J. K., Al-Qaysi, Z. T., Albahri, O. S., Zaidan, A. A., Alnoor, A., Alamoodi, A. H., & Zaidan, B. B. (2021). How smart is e-tourism? A systematic review of smart tourism recommendation system applying data management. In *Computer Science Review* (Vol. 39). Elsevier Ireland Ltd.
- Hardianto, W. T., Yolanda, F. A., & Adiwidjaja, I. (2020). Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 188.
- Hasanah, R. (2019). *DESKOVI: Art and Design Journal KEARIFAN LOKAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA DI DESA SADE KABUPATEN LOMBOK TENGAH* (Vol. 2, Issue 1).
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56–74. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/10>
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan*, 4(1), 59–69.
- Iwan Setiawan. (2019). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, 53(9), 1–6.
- Kementerian Energi Sumber Daya Mineral. (2020). *Peta Geologi Jawa Tengah*.
- D., Jalan, P., & Abepantai, R. (2019). *MATRA PEMBARUAN Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua*.
- Kusma Noria, D., & Aulawi, H. (n.d.). *Strategi Mempertahankan Bisnis Wisata Sawah Lega Hegar Resort Garut dengan Metode Competitive Positioning Analysis*.
- Madya, A., & Bisnis, M. (n.d.). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA*

TELAGA SARANGAN SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN MAGETAN TUGAS AKHIR Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Sebutan.

Muthali, A. (2018). MOTIVASI WISATA ZIARAH DAN POTENSI PENGEMBANGANNYA MENJADI WISATA HALAL DI DESA MAJASTO KABUPATEN SUKOHARJO. In 88 *ARCADE* (Vol. 2, Issue 2).

Nadina, A. P., & Dwimawanti, I. H. (n.d.). *MANAJEMEN OBJEK WISATA PANTAI KARANG JAHE DI KABUPATEN REMBANG.*

Nggini, Y. H. (2019). ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNES, OPPORTUNITY, THREATS) TERHADAP KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA PROVINSI BALI. In *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* (Vol. 3, Issue 1).

Nugroho, W., & Sugiarti, R. (n.d.). *ANALISIS POTENSI WISATA KAMPUNG SAYUR ORGANIK NGEMPLAK SUTAN MOJOSONGO BERDASARKAN KOMPONEN PARIWISATA 6A.*

Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269.

Parsono, S., Zakiyuddin, A., & Utami, I. (2021). *PENERAPAN TEKNOLOGI MEDIA TANAM HIDROPONIK UNTUK MEWUJUDKAN WISATA PERTANIAN DI DESA CIMEKAR* (Vol. 3, Issue 1).

Rahman, A., Barbara, B., & Taufik, E. N. (2021). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP OBYEK AGROWISATA “CIPTA

RASA” KOTA PALANGKA RAYA. In *Journal Socio Economics Agricultural* (Vol. 16, Issue 2).

Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 - 2025.
(n.d.).

Richset Riwukore, J., Habaora, F., Yustini, T., Jenderal Sudirman, J., Palembang, K., & Selatan, S. (2021). *Existing Condition of Lasiana Beach Tourism Destination, Kupang City Based On Attractions, Accessibility, Facilities, Institutions, and Tourism Ecosystems.*

RPJMD Kabupaten Rembang Tahun 2021-2026. (n.d.).

Ryan Saputra Dra Rodhiyah Su, M. (n.d.). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN GUNUNG ANDONG MAGELANG.*

Shafira, O. :, Chaerunissa, F., & Yuniningsih, T. (n.d.). *ANALISIS KOMPONEN PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA WISATA WONOLOPO KOTA SEMARANG.*

SK. MENPARPOSTEL Nomor:KM.98/PW.102/MPPT-87. (n.d.).

Undang Undang No.9 Tahun 1990. (n.d.).

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (n.d.).

Yanti, N., & Hadya, R. (2018). KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PENINGKATAN PAD KOTA PADANG. *Jurnal Benefita*, 3(3), 370.

Yustinaningrum, D. (n.d.). *PENGEMBANGAN WISATA BAHARI DI TAMAN WISATA PERAIRAN PULAU PIEH DAN LAUT SEKITARNYA*

*MARINE TOURISM DEVELOPMENT IN PARK TOURISM ISLANDS
OF PIEH AND SEA SURROUNDING.*