

# **ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI DI KABUPATEN REMBANG TAHUN 2023**

Silfia Wulan Purnamasari; Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si  
Prodi Geografi, Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta

## **Abstrak**

Kabupaten Rembang merupakan wilayah yang memiliki berbagai wisata bahari dengan ciri khas hamparan pasir putih pantai yang membentang sangat luas dan terdapat banyak pohon cemara. Kondisi tersebut memberikan keunikan tersendiri dan berpotensi untuk dilakukan pengembangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) menganalisis potensi objek wisata pantai dan (2) menganalisis strategi pengembangan objek wisata pantai di Kabupaten Rembang. Metode penelitiannya adalah kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa objek wisata pantai yang termasuk dalam klasifikasi potensi internal tinggi yaitu Balongan, Karang Jahe, Caruban, Indah Layur. Potensi internal sedang yaitu Binangun dan Jatisari, Potensi internal rendah yaitu Dampo Awang dan Nyamplung. Sedangkan Potensi Eksternal tinggi yaitu Dampo Awang, Karang Jahe, dan Caruban serta potensi Eksternal sedang yaitu Pasir Putih, Balongan, Indah Layur, Binangun, Jatisari dan Nyamplung. Strategi pengembangan yang dapat diimplementasikan berupa memperbaiki kualitas sarana dan prasarana, melengkapi wahana objek wisata, melakukan kegiatan promosi secara massif dan mitigasi bencana.

**Kata Kunci : Potensi, Pengembangan, Pantai, Kabupaten Rembang**

## **Abstract**

Rembang Regency is an area that has a variety of marine tourism with a characteristic stretch of white sand beach that stretches very wide and there are many pine trees. These conditions provide their own uniqueness and potential for development. The purpose of this research is to (1) analyze the potential of beach tourism objects and (2) analyze the development strategy of beach tourism objects in Rembang Regency. The research method is descriptive qualitative. The results showed that the beach tourism objects included in the classification of high internal potential are Balongan, Karang Jahe, Caruban, Indah Layur. Medium internal potential is Binangun and Jatisari, low internal potential is Dampo Awang and Nyamplung. While the high external potential is Dampo Awang, Karang Jahe, and Caruban and the medium external potential is Pasir Putih, Balongan, Indah Layur, Binangun, Jatisari and Nyamplung. Development strategies that can be implemented are improving the quality of facilities and infrastructure, completing tourist attraction rides, conducting massive promotional activities and disaster mitigation.

**Keywords: Potential, Development, Beach, Rembang Regency**

## **1. PENDAHULUAN**

Indonesia menjadi negara yang terkenal di mata dunia di bidang wisatanya yaitu wisata yang memiliki keindahan alam serta keunikannya. Wisata di Indonesia terus berkembang seiring dengan perubahan zaman. Salah satu perubahan tersebut dapat dilihat dari adanya teknologi digital yang dilengkapi fitur-fitur yang dapat memudahkan pengelolaan wisata (Pramono et al., 2017). Di Bidang wisata, digital berkontribusi dalam mengenalkan potensi-potensi wisata melalui media sosial dengan konten-konten yang berisikan informasi wisata, testimoni, maupun video yang menjadi acuan calon wisatawan sebelum memilih tujuan wisatanya.

Potensi wisata di Indonesia tidak hanya tersebar di daratan saja, melainkan juga diperairan. Potensi wisata menjadi salah satu pilar pendapatan dan pembangunan nasional. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah kunjungan wisatawan mancanegara pada September 2023 mengalami kenaikan sebesar 52,76% dibanding September tahun sebelumnya. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara sebanyak 8.513.505 yang didominasi oleh wisatawan yang berasal dari Negara Malaysia (152.210 jiwa), diikuti Negara Australia (140.057 jiwa), Singapura (114.713 jiwa) Tiongkok (88.758 jiwa), dan Timor Leste (57.560 jiwa).

Kabupaten Rembang merupakan wilayah yang letaknya strategis, berada di pesisir laut jawa bagian utara dan berada di jalur utama penghubung dengan Provinsi Jawa Timur, sehingga kondisi tersebut sangat mendukung potensi di bidang pariwisata khususnya wisata bahari (Fadiyah et al., 2023). Selain itu, jalur utama yang menjadi penghubung dengan provinsi lain menjadikan wilayah ini selalu ramai terhadap kegiatan mobilitas dan dapat berpengaruh terhadap objek wisata yang mudah dikenal oleh masyarakat luas. Potensi tersebut menjadi peluang pengelolaan wisata menjadi pilar pendapatan bagi daerah wisata dan dapat berkontribusi terhadap pembangunan daerah wisata.

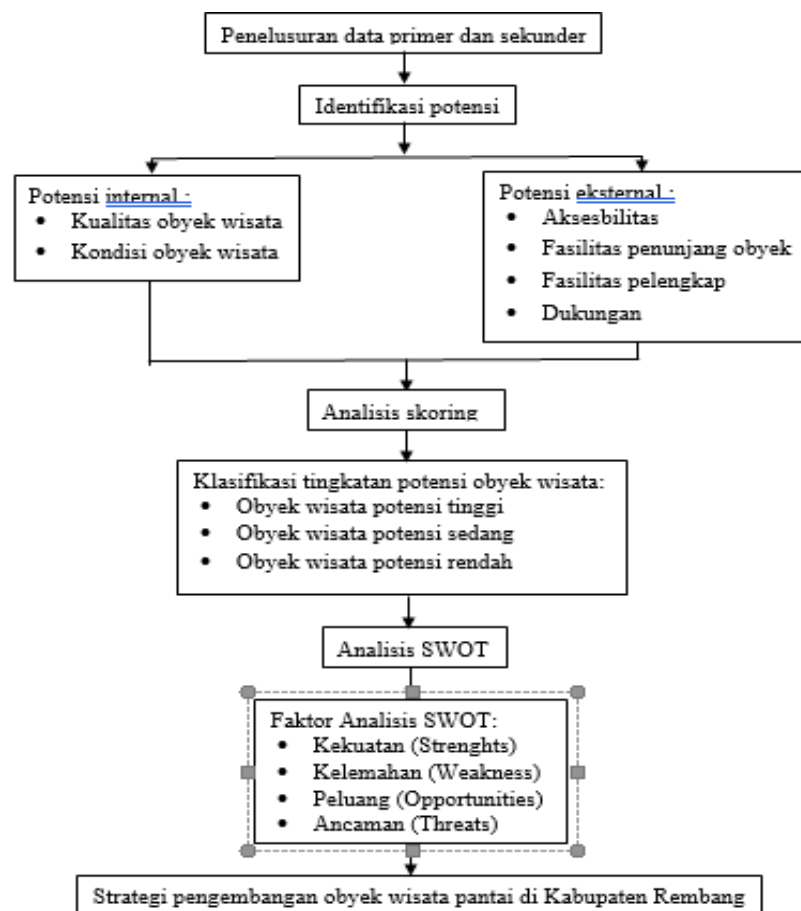
Salah satu Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Rembang bersumber dari sektor pariwisata yaitu melalui retribusi pendapatan, retribusi parkir, maupun jumlah usaha wisatawan (Yanti & Hadya, 2018). Pencapaian PAD Kabupaten Rembang di akhir tahun 2018 sebesar Rp. 305.676.436 dan kontribusi terhadap sektor pariwisata mencapai Rp. 18.775.303, kemudian pada tahun 2020 PAD mengalami kenaikan menjadi Rp. 307.258.622, akan tetapi di pertengahan tahun 2018-2020 PAD mengalami penurunan menjadi Rp. 291.855.438. ketidakstabilan pendapatan pariwisata tersebut memerlukan adanya perencanaan pengelolaan wisata yang baik, sehingga perlu adanya analisis potensi wisata agar kedepannya dapat dirancang sebuah strategi pengembangan wisata yang dapat berdampak positif bagi ekonomi daerah dan dapat menjaga kelestarian alamnya serta mampu meningkatkan daya tarik wisata.

## **2. METODE**

Pada Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu berupa penelitian yang mendeskripsikan kondisi objek secara alamiah (Yanti, 2020). Perolehan datanya dilakukan melalui observasi lapangan dengan tujuan , wawancara terhadap pihak terkait yaitu pengunjung objek wisata dan pengelola objek wisata serta dokumentasi. Objek penelitiannya berupa 9 pantai di Kabupaten Rembang yaitu Pantai Pasir Putih Wates, Pantai Dampo Awang, Pantai Balongan Indah, Pantai Karang Jahe, Pantai Caruban, Pantai Indah Layur, Pantai Binangun, Pantai Jatisari, Dan Pantai Nyamplung.

Teknik pengolahan datanya meliputi penetapan variabel-variabel penelitian baik variabel potensi internal maupun variabel potensi eksternal yang merujuk pada RIPPDA Kabupaten Rembang. Tahap selanjutnya yaitu skoring atau memberikan skor nilai 1-3 dengan asumsi semakin tinggi nilai maka semakin baik kualitasnya. Tahap yang terakhir adalah mengklasifikasikan potensi objek wisata yang berlandaskan pada interval nilai pengklasifikasian. Analisis yang digunakan yaitu analisis skoring dimana jika potensi internal berada pada rentang nilai <6-8 diklasifikasikan sebagai kelas rendah, 9-11

sebagai kelas sedang, dan >11 sebagai kelas tinggi. Sedangkan potensi eksternal apabila rentang nilai berada pada 9-13 sebagai kelas rendah, 14-18 sebagai kelas sedang, dan >18 sebagai kelas tinggi. Analisis selanjutnya adalah SWOT yang meliputi analisis *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), dan *Threats* (ancaman) sebagai evaluasi dan perumusan strategi pengembangan objek wisata (Putra, 2019). Berikut gambar 1 sebagai pendukung deskripsi.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1.1 Potensi Objek Wisata Pantai di Kabupaten Rembang

##### 1.1.1 Potensi Internal Objek Wisata Pantai di Kabupaten Rembang

Potensi internal objek wisata pantai merupakan potensi dari hasil pemberian skor dan pengklasifikasian secara rill terhadap beberapa variabel yang meliputi variabel kualitas wisata (seperti daya tarik dan atraksi), variabel kondisi wisata (seperti kondisi fisik maupun kondisi lingkungannya) (Indrianeu et al., 2021). Berdasarkan hasil analisis data primer yang didapatkan dari observasi lapangan menghasilkan klasifikasi potensi internal objek wisata pantai ditampilkan tabel 1 berikut :

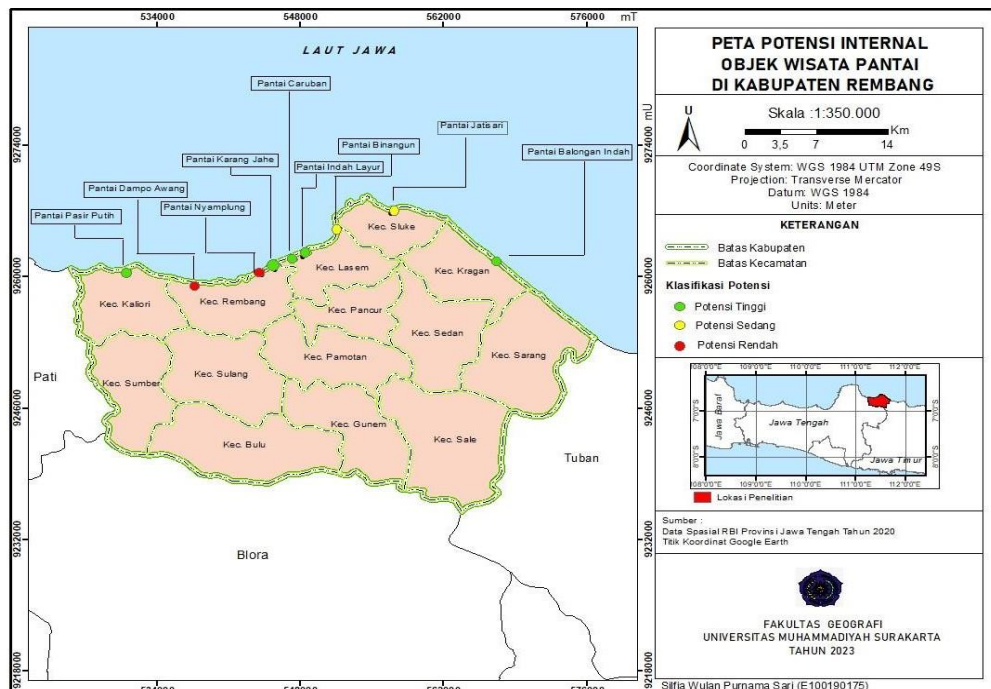
Table 1. Total Skor Potensi Internal Objek Wisata Pantai di Kab. Rembang

| No | Objek Wisata             | Skor | Klasifikasi |
|----|--------------------------|------|-------------|
| 1  | Pantai Pasir Putih Wates | 12   | Tinggi      |
| 2  | Pantai Dampo Awang       | 6    | Rendah      |
| 3  | Pantai Balongan Indah    | 12   | Tinggi      |
| 4  | Pantai Karang Jahe       | 12   | Tinggi      |
| 5  | Pantai Caruban           | 12   | Tinggi      |
| 6  | Pantai Indah Layur       | 12   | Tinggi      |
| 7  | Pantai Binangun          | 10   | Sedang      |
| 8  | Pantai Jatisari          | 10   | Sedang      |
| 9  | Pantai Nyamplung         | 8    | Rendah      |

Sumber : Hasil Penelitian, 2023

Berdasarkan pengklasifikasian diatas terhadap 9 objek wisata pantai di Kabupaten Rembang terdapat 3 klasifikasi yaitu Tinggi, Sedang, dan Rendah. Objek wisata pantai yang tergolong dalam klasifikasi potensi tinggi ada 5 yaitu Pantai Pasir Putih, Pantai Balongan Indah, Pantai Karang Jahe, Pantai Caruban, dan Pantai Indah Layur yang memiliki skor sama sebesar

12. Tingginya potensi internal kelima pantai tersebut didorong oleh keunikan pantai yang menghasilkan daya tarik tinggi seperti pasir pantai berwarna putih membentang luas, seni bambu bernuansa klasik, dan banyak terdapat tumbuhan cemara, selain itu kualitas objek wisata masih terjaga kebersihannya. Kemudian objek wisata yang tergolong dalam klasifikasi potensi sedang yaitu Pantai Binangun dan Pantai Jatisari dengan skor sama yaitu 10, hal tersebut dikarenakan banyak perahu parkir yang sedikit mengganggu nyaman dan keindahan yang kurang alami. Sedangkan objek wisata pantai yang tergolong dalam potensi rendah yaitu Pantai Dampo Awang dengan skor 6 dan Pantai Nyamplung dengan skor 8, hal tersebut terjadi karena pantai memiliki lingkungan yang kurang terawat dan beberapa kondisi fisiknya mengalami kerusakan. Gambar 2 berikut merupakan peta potensi internal objek wisata pantai di Kabupaten Rembang.



Gambar 2. Peta Potensi Internal Objek Wisata Pantai di Kabupaten Rembang

### 1.1.2 Potensi Eksternal Objek Wisata Pantai di Kabupaten Rembang

Potensi Eksternal objek wisata pantai merupakan potensi dari hasil pemberian skor dan pengklasifikasian secara rill terhadap beberapa variabel eksternal yang meliputi variabel aksesibilitas, dukungan pengembangan, fasilitas wisata baik itu fasilitas penunjang maupun fasilitas pelengkap. Berdasarkan hasil analisis data primer yang didapatkan dari observasi lapangan menghasilkan klasifikasi potensi Eksternal objek wisata pantai ditampilkan tabel 2 berikut.

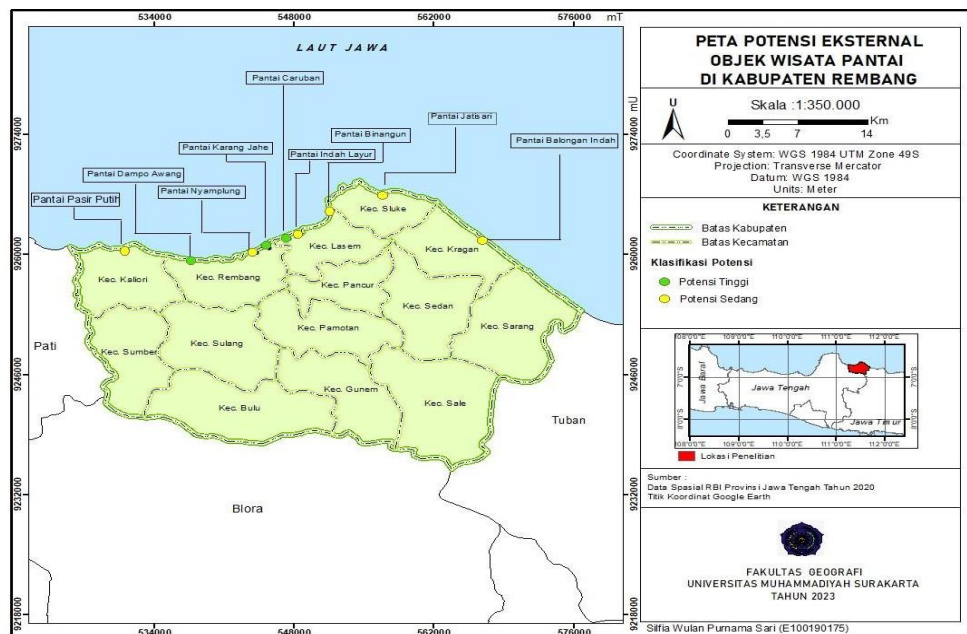
Table 2. Total Skor Potensi Eksternal Objek Wisata Pantai di Kab. Rembang

| No | Objek Wisata             | Skor | Klasifikasi |
|----|--------------------------|------|-------------|
| 1  | Pantai Pasir Putih Wates | 17   | Sedang      |
| 2  | Pantai Dampo Awang       | 19   | Tinggi      |
| 3  | Pantai Balongan Indah    | 18   | Sedang      |
| 4  | Pantai Karang Jahe       | 21   | Tinggi      |
| 5  | Pantai Caruban           | 19   | Tinggi      |
| 6  | Pantai Indah Layur       | 17   | Sedang      |
| 7  | Pantai Binangun          | 16   | Sedang      |
| 8  | Pantai Jatisari          | 16   | Sedang      |
| 9  | Pantai Nyamplung         | 16   | Sedang      |

Sumber : Penulis, 2023

Berdasarkan pengklasifikasian diatas terhadap 9 objek wisata pantai di Kabupaten Rembang terdapat 2 klasifikasi potensi eksternal yaitu Tinggi dan Sedang. Objek wisata pantai yang tergolong dalam klasifikasi potensi tinggi ada 3 yaitu Pantai Dampo Awang dengan skor 19, Pantai Karang Jahe dengan skor 21, dan Pantai Caruban dengan skor 19. Ketiga objek wisata tersebut dapat terklasifikasi potensi tinggi karena pantai memiliki akses jalan yang mudah dijangkau oleh wisatawan, selain itu tersedia angkutan umum serta fasilitas-fasilitas wisata sudah cukup lengkap, sehingga para pengunjung akan merasa terpenuhi kebutuhan wisatanya.

Sedangkan objek wisata pantai yang tergolong dalam klasifikasi sedang ada 6 yaitu Pantai Pasir Putih dengan skor 17, Pantai Balongan Indah dengan skor 18, Pantai Indah Layur dengan skor 17, Pantai Binangun, Pantai Jatisari, dan Pantai Nyamplung dengan skor sama yaitu 16. Kondisi tersebut dikarenakan akses menuju lokasi wisata cukup sulit dijangkau dan beberapa diantaranya tidak tersedia angkutan umum, serta fasilitas wisata yang terbatas menjadikan kunjungan wisata lebih rendah. Gambar 3 berikut merupakan peta potensi eksternal objek wisata pantai di Kabupaten Rembang.



Gambar 3. Peta Potensi Eksternal Objek Wisata Pantai di Kabupaten Rembang

## 1.2 Analisis SWOT dan Pengembangan Objek Wisata Pantai Di Kabupaten Rembang

SWOT merupakan salah satu metode perencanaan yang mempertimbangkan kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunities*), dan Ancaman (*Threats*) (Fadiyah et al., 2023). Dalam perencanaan sebuah strategi pengembangan objek wisata pantai, diperlukan



adanya analisis SWOT guna tercapainya tujuan pengembangan yang tepat sasaran. Berikut Analisis masing-masing objek wisata.

Table 3. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Pasir Putih

| <div style="text-align: center;"> <b>Faktor Eksternal</b><br/> <div style="border-top: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; height: 100px; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; transform: rotate(-45deg); transform-origin: center; pointer-events: none;"></div> </div> </div> | <b>Peluang (Opportunities)</b>                                                                                                                              | <b>Ancaman (Threats)</b>                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kondisi jalan beraspal dan mudah diakses.</li> <li>- Dekat dengan pusat Kota Rembang</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertumbuhan pemukiman</li> <li>- Terjadinya abrasi.</li> </ul>                                                               |
| <b>Kekuatan (Strength)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki keunikan jembatan kayu</li> <li>- Terdapat cemara.</li> <li>- Masyarakat aktif.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <b>Strategi SO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kualitas wisata</li> <li>- Memberi himbauan agar tidak mengotori pantai</li> </ul> | <b>Strategi ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kualitas pelayanan.</li> <li>- Membangun tanggul abrasi.</li> </ul>                          |
| <b>Kelemahan (Weakness)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan wisata berlangsung sebentar.</li> <li>- Atraksi terbatas.</li> <li>- Kurangnya kualitas SDM.</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | <b>Strategi WO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambah paket wisata</li> <li>- Membangun fasilitas penginapan.</li> </ul>                     | <b>Strategi WT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kreativitas promosi.</li> <li>- Menambah atraksi</li> <li>- Mengadakan pelatihan.</li> </ul> |

Table 4. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Dampo Awang

| <div style="text-align: center;"> <b>Faktor Eksternal</b><br/> <div style="border-top: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; height: 100px; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; transform: rotate(-45deg); transform-origin: center; pointer-events: none;"></div> </div> </div> | <b>Peluang (Opportunities)</b>                                                                                                              | <b>Ancaman (Threats)</b>                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kondisi Jalan beraspal</li> <li>- Akses mudah karena dekat dengan pusat Kota Rembang.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persaingan objek wisata disekitarnya</li> <li>- Masyarakat enggan terlibat.</li> </ul>                                          |
| <b>Kekuatan (Strength)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki nilai sejarah</li> <li>- Atraksi wisata lengkap</li> <li>- Sarana prasarana yang lengkap.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <b>Strategi SO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan paket wisata.</li> <li>- Pengadaan <i>event</i> perlombaan</li> </ul> | <b>Strategi ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan pelayanan terhadap wisatawan</li> <li>- Pelatihan dan sosialisasi terhadap masyarakat</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>                                                                                                                                        | <b>Strategi WO</b>                                                                                                                               | <b>Strategi WT</b>                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lahan pantai yang cukup sempit</li> <li>- Sarana dan prasarana yang kurang terawat</li> <li>- Belum ada paket wisata.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tidak membangun bangunan didekat pantai.</li> <li>- Ikut serta dalam pembuatan paket wisata.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memelihara sarana dan prasarana</li> <li>- Mempromosikan wisata dengan cara yang kreatif</li> </ul> |

Table 5. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Balongan Indah

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faktor Eksternal</b>                                                                                                                                    | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>                                                                                                                | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>                                                                                                 |
| <b>Faktor Internal</b>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kondisi jalan bagus.</li> <li>- Aksesnya mudah petunjuk arah.</li> <li>- Dikenal masyarakat luas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terjadinya abrasi.</li> <li>- Pencemaran air akibat pipa Pertamina bocor.</li> </ul>   |
| <b>Kekuatan (<i>Strength</i>)</b>                                                                                                                          | <b>Strategi SO</b>                                                                                                                                   | <b>Strategi ST</b>                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantai luas dan pasir putih yang bersih.</li> <li>- Pantai masih asri</li> <li>- Tersedia olahan laut.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengadaan bazar makanan.</li> <li>- Pembuatan paket wisata</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan tanggul abrasi</li> <li>- Melakukan inspeksi titik kebocoran pipa</li> </ul> |
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>                                                                                                                         | <b>Strategi WO</b>                                                                                                                                   | <b>Strategi WT</b>                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jauh dari pusat Kota Rembang.</li> <li>- Lahan parkir masih bebas.</li> <li>- Kurangnya pengamanan.</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan lahan parkir dan penetapan tarif untuk motor/mobil</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembangunan pos penjagaan</li> </ul>                                                   |

Table 6. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Karang Jahe

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faktor Eksternal</b>                                                                                                                          | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>                                                                                                                         | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>                                                                                                              |
| <b>Faktor Internal</b>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dekat dengan pusat kota Rembang.</li> <li>- Akses jalan yang mudah.</li> <li>- Wisata yang cukup populer.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persaingan dengan wisata lain.</li> <li>- Pengunjung lebih memilih objek wisata lainnya.</li> </ul> |
| <b>Kekuatan (<i>Strength</i>)</b>                                                                                                                | <b>Strategi SO</b>                                                                                                                                            | <b>Strategi ST</b>                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banyak atraksi dan wahana</li> <li>- Fasilitas yang lengkap</li> <li>- Area pantai yang luas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan perawatan terhadap wahana dan fasilitas</li> <li>- Mengadakan event lomba untuk promosi</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membatasi peningkatan pemukiman dekat pantai</li> <li>- Membangun tanggul pantai</li> </ul>         |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelayanan kurang ramah</li> <li>- Promosi wisata yang belum intensif.</li> <li>- Kurangnya kualitas SDM.</li> </ul> | <b>Strategi WO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap para pengunjung.</li> <li>- Pengadaan pelatihan terhadap pekerja pantai.</li> </ul> | <b>Strategi WT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kreativitas dalam mempromosikan wisata.</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Table 7. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Caruban

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faktor Eksternal</b><br><b>Faktor Internal</b>                                                                                                                                     | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kondisi jalan bagus</li> <li>- Akses mudah dilengkapi petunjuk arah.</li> </ul> | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terjadinya abrasi.</li> <li>- Kurang mendapat dukungan dari Pemerintah.</li> </ul> |
| <b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantai yang masih asri dan alami.</li> <li>- Lingkungan bersih.</li> <li>- Fasilitas lengkap.</li> </ul>   | <b>Strategi SO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan perawatan rutin.</li> <li>- Membangun spot foto</li> </ul>                               | <b>Strategi ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembangunan tanggul pantai alami.</li> <li>- Melakukan promosi secara intensif</li> </ul>       |
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Belum banyak dikenal.</li> <li>- Wahana masih terbatas</li> <li>- Penjual makanan belum banyak</li> </ul> | <b>Strategi WO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun spot kuliner khas setempat.</li> <li>- Melengkapi wahana untuk anak-anak</li> </ul>      | <b>Strategi WT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajukan bantuan dari Pemerintah</li> <li>- Membuat program pengelolaan</li> </ul>            |

Table 8. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Indah Layur

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faktor Eksternal</b><br><b>Faktor Internal</b>                                                                                                                                                                | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dekat dengan wisata pantai lainnya.</li> <li>- Salah satu <i>Hidden Gem</i> pantai di Rembang</li> </ul> | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jauh dari pusat Kota Rembang, sehingga kurang didukung oleh Pemerintah.</li> <li>- Terjadinya Abrasi</li> </ul> |
| <b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wisata baru.</li> <li>- Kealamian pantai terjaga.</li> <li>- Lingkungan yang bersih.</li> <li>- Terdapat event voli pantai</li> </ul> | <b>Strategi SO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penambahan wahana untuk kalangan anak-anak.</li> <li>- Penyediaan tong sampah yang mencukupi</li> </ul>                     | <b>Strategi ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun pos keamanan.</li> <li>- Membangun tanggul abrasi</li> </ul>                                                       |

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>                                                                                                                                           | <b>Strategi WO</b>                                                                                                                                                  | <b>Strategi WT</b>                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kondisi jalan kurang baik.</li> <li>- Penjual sedikit</li> <li>- Belum ada paket wisata.</li> <li>- Promosi masih kurang</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaikan dan pelebaran jalan agar dapat dilewati berbagai ukuran kendaraan.</li> <li>- Pembuatan paket wisata.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giat melakukan promosi.</li> <li>- Mengadakan sosialisasi masyarakat.</li> </ul> |

Table 9. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Binangun

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faktor Eksternal</b>                                                                                                                                                   | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>                                                                                                                            | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>                                                                                                        |
| <b>Faktor Internal</b>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat kegiatan kerja bakti merawat pantai.</li> <li>- Letaknya strategis dekat dengan jalan raya Pantura.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurangnya perhatian dari Pemerintah.</li> <li>- Terjadinya abrasi.</li> </ul>                 |
| <b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b>                                                                                                                                         | <b>Strategi SO</b>                                                                                                                                               | <b>Strategi ST</b>                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantai yang dapat dinikmati dari atas bukit.</li> <li>- Memiliki nilai sejarah.</li> <li>- Sentra belanja ikan kering</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambah perahu sewa.</li> <li>- Menambah bangunan Gazebo dan taman diatas bukit bonang.</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat paket wisata edukasi</li> <li>- Mengajukan bantuan promosi.</li> </ul>                |
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>                                                                                                                                        | <b>Strategi WO</b>                                                                                                                                               | <b>Strategi WT</b>                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wahana masih terbatas</li> <li>- Banyak perahu nelayan yang terparkir</li> <li>- Jauh dari pusat Kota.</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambah variasi wahana</li> <li>- Menetapkan area parkir perahu.</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembangunan tanggul alami pencegah abrasi.</li> <li>- Menambah plank petunjuk arah</li> </ul> |

Table 10. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Jatisari

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faktor Eksternal</b>                                                                                                                                           | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>                                                                                  | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>                                                                                       |
| <b>Faktor Internal</b>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peran serta masyarakat tinggi</li> <li>- Dikenal masyarakat luas</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurang diminati oleh pengunjung.</li> <li>- Terjadinya abrasi</li> </ul>     |
| <b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b>                                                                                                                                 | <b>Strategi SO</b>                                                                                                     | <b>Strategi ST</b>                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kealamian pantai masih terjaga.</li> <li>- Memiliki keindahan batu karang.</li> <li>- Harga tiket terjangkau.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembangunan faslitas wisata dapat menggunakan bahan semi permanen.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan promosi secara intensif dan kreatif melalu media sosial</li> </ul> |

| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>                                                                                                                                                 | <b>Strategi WO</b>                                                                                                                       | <b>Strategi WT</b>                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jauh dari Pusat Kota.</li> <li>- Wahana masih terbatas.</li> <li>- Fasilitas kurang lengkap.</li> <li>- Tidak ada pos keamanan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembangunan petunjuk arah .</li> <li>- Pembangunan serta melengkapi fasilitas wisata</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan tanggul abrasi</li> <li>- Melengkapi wahana permainan</li> <li>- Membangun pos</li> </ul> |

Table 11. Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Nyamplung

| <div style="text-align: center;"> <b>Faktor Eksternal</b><br/> <b>Faktor Internal</b> </div>                                                                                       | <b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>                                                                                                                                              | <b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dekat dengan pusat Kota Rembang</li> <li>- Kondisi jalan yang bagus dan mudah diakses.</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keberadaan wisata dekat dengan pemukiman sehingga pantai mudah tercemar.</li> <li>- Terjadinya abrasi.</li> </ul>                                                      |
| <b>Kekuatan (<i>Strength</i>)</b>                                                                                                                                                  | <b>Strategi SO</b>                                                                                                                                                                 | <b>Strategi ST</b>                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Area pantai yang luas.</li> <li>- Banyak terdapat payung yang dapat disewa.</li> <li>- Hamparan pasir putih bersih</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat paket wisata bersamaan pantai yang dekat dengan pusat kota Rembang lainnya.</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan perawatan pantai mengenai kebersihan dan peningkatan kualitas pelayanan</li> <li>- Membuat aturan pembuangan sampah domestik agar jauh dari pantai</li> </ul> |
| <b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>                                                                                                                                                 | <b>Strategi WO</b>                                                                                                                                                                 | <b>Strategi WT</b>                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarana dan prasarana yang tersedia masih terbatas</li> <li>- Wahana belum ada.</li> <li>- Keterbatasan bangunan berupa gazebo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun dan melengkapi sarana prasarana pantai</li> <li>- Membangun wahana berupa outbound, kolam renang, spot kuliner, dll.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun tanggul alami pencegah abrasi</li> <li>- Membangun gazebo dengan bahan non permanen</li> </ul>                                                               |

#### **4. PENUTUP**

1. Objek wisata pantai yang termasuk dalam klasifikasi potensi internal tinggi pantai Pasir Putih, Balongan Indah, Karang Jahe, Caruban, dan Indah Layur. Klasifikasi potensi internal sedang meliputi pantai Binangun, dan Jatisari. Serta klasifikasi potensi internal rendah meliputi Pantai Dampo Awang dan Nyamplung.
2. Objek wisata pantai yang termasuk dalam klasifikasi potensi eksternal tinggi meliputi pantai Dampo Awang, Karang Jahe, dan Caruban. Klasifikasi potensi eksternal sedang meliputi pantai Pasir Putih, Balongan Indah, Indah Layur, Binangun, Jatisari dan Nyamplung.
3. Faktor yang mendorong tingginya objek wisata pantai di Kabupaten Rembang karena adanya kualitas daya tarik dan astraksi wisata yang lengkap, aksesibilitas yang mudah, Kelengkapan sarana dan prasarana wisata serta dukungan pengembangan. Sebaliknya potensi rendah dikarenakan faktor tersebut tidak cukup memadai di objek wisata pantai di Kabupaten Rembang.
4. Strategi pengembangan wisata berupa peningkatan daya tarik wisata dengan cara melengkapi wahana permainan, membangun sarana dan prasarana yang belum tersedia pada objek wisata, memperbaiki kualitas pelayanan, melakukan promosi secara masif menggunakan media sosial, dan melakukan mitigasi bencana abrasi.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Badan Pusat Statistik Indonesia, 2023 *Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2023*  
Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Hardianto, W. T., Yolanda, F. A., & Adiwidjaja, I. (2020). Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 188.
- Fadiyah, G., Soesanto, R. P., & ... (2023). Pemetaan Potensi Wisata Alam di

- Kabupaten Rembang Berbasis Geographic Information System (GIS) Menggunakan Metode Scrum. *EProceedings ...*, 10(3), 2307–2317.
- Indrianeu, T., Fadjarajani, S., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73.
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan*, 4(1), 59–69.
- Iwan Setiawan. (2019). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi\_U)*, 53(9), 1–6.
- Pramono, A., Dwimawanti, I. H., Profesor, J., & Sudharto, H. (2017). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Gunungkidul. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(3), 280–292.
- Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397.
- Yanti, L. R. (2020). Analisis Kesulitan Guru Dalam Menerapkan Pembelajaran Dengan Pendekatan Saintifik Di Sd Negeri 30 Pekanbaru. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 9(1), 72–80.
- Yanti, N., & Hadya, R. (2018). KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PENINGKATAN PAD KOTA PADANG. *Jurnal Benefita*, 3(3), 370.