

ANALISIS KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENCAPAI KEBERHASILAN BISNIS MELALUI KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA

Fadila Maylora; Dewita Puspawati, S.E., M.Sc., Ak., C.A.

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Program Wirausaha Merdeka untuk Mencapai Keberhasilan Bisnis Melalui Keterampilan Berwirausaha membahas mengenai seluruh kegiatan yang dilakukan oleh penulis pada saat melaksanakan program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2023. Pelaksanaan program berlangsung selama 5(lima) bulan terhitung mulai tanggal 5 Agustus 2023 hingga 3 Desember 2023. Program Wirausaha Merdeka yang menjadi bagian dari MBKM ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang menjadi calon wirausaha di luar pendidikan formal. Program Wirausaha Merdeka memberikan pembelajaran kepada mahasiswa dalam pengembangan kewirausahaan terutama untuk meningkatkan kompetensi manajerial, finansial, adaptasi teknologi, aktualisasi kreativitas, kemampuan beradaptasi hingga pengembangan kemampuan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Melalui berbagai kegiatan strategis, inovasi, dan kolaboratif tersebut yang membuat meningkatnya kemampuan *leadership*, *problem solving*, *critical thinking*, kerja sama dan *soft skills* pada jiwa praktikan sehingga terciptanya keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Program Wirausaha Merdeka, Keberhasilan Usaha, Keterampilan Berwirausaha

Abstrack

The Independent Entrepreneurship Program to Achieve Business Success Through Entrepreneurship Skills discusses all the activities carried out by the author when implementing the Independent Entrepreneurship program at Muhammadiyah University of Surakarta in 2023. The implementation of the program lasts for 5 (five) months starting from 5 August 2023 to 3 December 2023. The Independent Entrepreneurship Program, which is part of MBKM, aims to provide opportunities for students to learn and develop into potential entrepreneurs outside of formal education. The Independent Entrepreneurship Program provides learning to students in entrepreneurship development, especially to improve managerial, financial competence, technological adaptation, actualization of creativity, adaptability and development of abilities in creating products that suit society's needs. Through various

strategic, innovative and collaborative activities, the ability of leadership, problem solving, critical thinking, cooperation and soft skills in the spirit of practitioners increases, thereby creating business success.

Keywords: *Independent Entrepreneurship Program, Business Success, Entrepreneurship Skills*

1. PENDAHULUAN

Peran mahasiswa sebagai penerus bangsa sangat penting dalam pembangunan ekonomi sebagai pencipta kesejahteraan masyarakat. Saat ini kewirausahaan muncul sebagai kompetensi utama untuk menciptakan perubahan, karena pada dasarnya kewirausahaan bukan hanya kemampuan menumbuhkan emosi dan semangat, namun juga kemampuan berperilaku dan mengambil keputusan yang tepat (Milda, Mulyadi, & Musbaing, 2023).

Di era Revolusi Industri 4.0, kewirausahaan mahasiswa harus dilihat sebagai tantangan sekaligus peluang. Perubahan ini harus disambut dengan penuh optimisme dan harapan. Saat ini paradigma kewirausahaan di sekolah atau universitas harus mulai berubah dari sekedar teori menjadi pengelolaan diri dan lingkungan sehingga lahir ide, inovasi, kreativitas dan penemuan baru. Berbagai istilah pembangunan modern pada dasarnya mempunyai maksud dan tujuan yang sama, yaitu menciptakan manusia-manusia baru yang lebih kreatif dan inovatif serta siap bersaing dengan sumber daya manusia dari berbagai latar belakang di seluruh dunia (Afnan, 2019).

Menurut IDN Research Institute (2019), 69,1% generasi milenial Indonesia tertarik berwirausaha. Sayangnya, potensi wirausaha generasi milenial hingga saat ini belum terkelola dengan baik. Akibatnya, angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi semakin meningkat. Mereka lebih memilih mencari pekerjaan (menjadi pegawai) dibandingkan membuka lapangan kerja (berwirausaha). Hal ini terkonfirmasi berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tentang jumlah angkatan kerja pada Agustus 2022 berjumlah 143,72 juta orang, meningkat 3,57 juta orang dibandingkan Agustus 2021. Sedangkan tingkat partisipasi angkatan kerja di Indonesia pada tahun 2022 hanya sebesar 0,83% dan tingkat pengangguran terbuka sebesar 5,86% (Badan Pusat Statistik 2022). Kenyataan ini diperburuk dengan semakin ketatnya persaingan

dunia kerja di era globalisasi. Oleh karena itu, sikap kewirausahaan generasi milenial harus diasah, dikembangkan dan diberikan peluang.

Kebijakan Kampus Merdeka Belajar (MBKM), khususnya Wirausaha Merdeka (WMK), diharapkan memberikan kesempatan kepada seluruh mahasiswa untuk menyempurnakan keterampilannya sesuai dengan kemampuan dan minatnya melalui program studi yang fleksibel dan berkualitas untuk menciptakan kurikulum baru, budaya pembelajaran yang menarik, inovatif, dan personal sehingga dapat meningkatkan keterampilan lulusan universitas (Kemendikbudristek, 2022).

Wirausaha Merdeka merupakan bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang menjadi calon wirausaha di luar pendidikan formal. Program Wirausaha Merdeka mengajak mahasiswa untuk berkolaborasi, berperan, dan mengabdikan pada negara dalam pembangunan perekonomian masyarakat Indonesia. Mahasiswa diharapkan menjadi agen perubahan, berkontribusi dalam meningkatkan kualitas perekonomian masyarakat dan mendorong pemberian inovasi untuk membuka lapangan kerja melalui peluang dan pengembangan usaha mahasiswa serta menjadi pionir. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk mengasah kemampuan kewirausahaan, menambah pengalaman dan meningkatkan kemampuan kerja (Kemendikburistek, 2022).

Program Wirausaha Merdeka Tahun 2023 didasarkan pada program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Mahasiswa mengikuti kegiatan peningkatan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan, penyusunan proposal bisnis, pembuatan prototype produk, pelaksanaan bisnis di bawah bimbingan dosen pembimbing atau mentor bisnis, dan dievaluasi di akhir program. Pada Program Wirausaha Merdeka, mahasiswa diharapkan menjadi wirausaha yang dapat menciptakan lapangan kerja berskala luas bagi masyarakat untuk berkontribusi dalam upaya pemerintah meningkatkan peluang masyarakat dalam mencapai kesejahteraan hidup. Oleh karena itu, dalam skripsi ini penulis memilih judul “ANALISIS KEWIRAUSAHAAN

MERDEKA UNTUK MENCAPAI KEBERHASILAN BISNIS MELALUI KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA”.

2. METODE

Pada penjadwalan mengenai aktivitas kegiatan wirauasaha merdeka telah dibuat sesuai dengan rencana selama 6 bulan. Bulan pertama (Juli) diisi dengan kegiatan pendaftaran dan sosialisasi mahasiswa peserta wirausaha merdeka. Bulan kedua (Agustus) diisi dengan kegiatan worshop dan seminar. Bulan ketiga (September) diisi dengan kegiatan magang di tempat UMKM. Kemudian, pada bulan keempat (Oktober) selain kegiatan magang juga dilakukan kegiatan ptching dan prototype usaha. Bulan kelima (November) diisi dengan kegiatan pra-*expo*. Bulan keenam (Desember) diisi dengan kegiatan *expo* kewirausahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Kegiatan Program

3.1.1 Seminar dan Workshop

Kegiatan seminar dan workshop diadakan dalam rangka mendorong sekaligus memfasilitasi mahasiswa dalam menjalankan dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan bersama dengan para praktisi, para mentor, dan para trainer yang berpengalaman. Berikut merupakan jadwal workshop yang diadakan selama bulan Agustus:

Tabel IV. 1 Jadwal Seminar dan Workshop

No.	Waktu		Lokasi	Materi	Pemateri
1.	Sabtu, 5 Agustus 2023	08.00- 10.00	Edutorium	Studium General Bisnis dan TIM WMK	Team WMK UMS
		10.00- 12.00		Studium General Bisnis (Membangun mental & motivasi bisnis)	Wahyu Lies ada Ide aja. SSi

		13.00-15.00		Studium General Bisnis (Spiritual Bisnis)	Andi Kusuma Brata. MM
		16.00-18.00		Tugas LMS	Team WMK UMS
2.	Senin, 7 Agustus 2023	07.00-12.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	Test Potensi (Psikolog)	Team Psikolog
		13.00-15.00		Pengenalan Potensi dan Bakat Bisnis Mendukung Wirausaha	Rizqi Zulfa. SPsi. MPsi
		08.00-12.00		Tugas Pembuatan Rencana Usaha Tugas Pengembangan Potensi	LMS Schoology
		13.00-15.00		Pengenalan Potensi dan Bakat Bisnis	Rizqi Zulfa. SPsi. MPsi
		16.00-18.00		Tugas LMS	Team WMK UMS
3.	Selasa, 8 Agustus 2023	07.00-12.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	Test Potensi (Psikolog)	Team Psikolog
		08.00-12.00		Tugas Pembuatan Rencana Usaha dan Tugas Pengembangan Potensi	LMS Schoology
		13.00-15.00		Pentingnya Leadership Wirausaha	Gugun Bimantara. SPsi
		16.00-18.00		Tugas Pembangian Kelompok Magang	Team WMK

4.	Rabu, 9 Agustus 2023	08.00- 10.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	Strategi Mengenal Pasar Bisnis dan UMKM	Bambang Nugroho. S.Sn
		10.00- 12.00		Memulai Bisnis: Marketing Langit	Kusnadi Ikhwani. Ir
		13.00- 15.00		Hak Cipta dan cara Mendaftar HKI	Prof. Kun Harismah. Ph.D
		16.00- 18.00		Praktek Ide Membuat Drat HKI	Team WMK UMS
5.	Senin, 14 Agustus 2023	08.00- 10.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	SWOT- BMC dan Business Plan	Edwin Indarto. MP
		10.00- 12.00		Praktek SWOT – BMC dan Business Plan	Edwin Indarto. MP
		13.00- 15.00		Penentuan HP-Produk dan HP-Penjualan	Edwin Indarto. MP
		16.00- 18.00		Praktik HPP dan HP Penjualan	Team WMK UMS
6.	Selasa, 15 Agustus 2023	08.00- 10.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	Strategi Pemasaran Usaha	Priyo Wijokongko, SE, MM
		10.00- 12.00		Produk Halal & Pendaftaran Produk Halal	Nanung Danar Dono, Ph.D
		13.00- 15.00		Komersialisasi Produk UKM -UMKM	Ari Yeppi K. MSi

		16.00- 18.00		Tugas Team WMK	Team WMK UMS
7.	Rabu, 16 Agustus 2023	08.00- 10.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	Praktek Digital dan Sosial Media	Layli Lady. ST
		10.00- 12.00		Praktek Digital dan Sosial Media	Arnold Meka. Ssos
		13.00- 15.00		Praktek Digital dan Sosial media	Gus Anwar. SKom
		16.00- 18.00		Market Place	Team WMK UMS
8.	Sabtu, 19 Agustus 2023	08.00- 10.00	Ruang Meeting Edutorium Lantai 2	Praktek Digital dan Sosial Media	Layli Lady. ST
		10.00- 12.00		Praktek Digital dan Sosial Media	Arnold Meka. Ssos
		13.00- 15.00		Praktek Digital dan Sosial media	Gus Anwar. SKom
		16.00- 18.00		Market Place	Team WMK UMS
9.	Senin, 21 Agustus 2023	08.00- 10.00	Auditorium Djazman	Pemetaan Potensi dan Bakat	Tri Wahyuni, ST
		10.00- 12.00		Success Story Usaha Jasa, Kuliner, Produk	Budiono Rohmadi. SE
		13.00- 15.00		Success Story Usaha Jasa, Property, dll	Dr. Singgih Purnomo, MM

		16.00- 18.00		Tugas Team WMK	Team WMK UMS
10.	Selasa, 22 Agustus 2023	08.00- 10.00	Auditorium Djazman	Success Story & Desain, Teknologi Terapan	Agung Purnomo. Ir
		10.00- 12.00		Success Story Usaha Jasa, Property, dll	Dr. Budiono. S.E., MM
		13.00- 15.00		Success Story & Desain Bidang Retail, Jasa	Herman W. SH.MM
		16.00- 18.00		Tugas Team WMK	Team WMK UMS
10.	Selasa, 22 Agustus 2023	08.00- 10.00	Auditorium Djazman	Success Story & Desain, Teknologi Terapan	Agung Purnomo. Ir
		10.00- 12.00		Success Story Usaha Jasa, Property, dll	Dr. Budiono. S.E., MM
		13.00- 15.00		Success Story & Desain Bidang Retail, Jasa	Herman W. SH.MM
		16.00- 18.00		Tugas Team WMK	Team WMK UMS
11.	Rabu, 23 Agustus 2023	08.00- 10.00	Auditorium Djazman	Kisah Inspiratif Menuju Sukses	Drs. Joko Santosa. MM
		10.00- 12.00		Kisah Inspiratif Menuju Sukses Lanjutan	Suroto. SE

		13.00- 15.00		Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototype, Desain, Packaging	Team WMK UMS
		16.00- 19.00		Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototype, Desain	Team WMK UMS
12.	Kamis, 24 Agustus 2023	08.00- 12.00	Ruang Meeting Edutorium	Bisnis Digital + Memulai Bisnis Digital + Cara Membuat Pasar Digital	Team Yogyakarta
		12.30- 14.00	Lantai 2	Evaluasi Workshop	

Materi-materi yang didapat selama kegiatan workshop dan seminar tentunya sangat berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi para mahasiswa. Selain pengetahuan dasar mengenai kewirausahaan, materi yang dibawakan pada saat seminar berkaitan erat dengan ilmu ekonomi maupun ilmu akuntansi. Di bawah ini merupakan penjelasan singkat dari materi-materi yang telah tercantum pada jadwal aktivitas di atas:

Konsep Marketing Mix 7P. Pada dasarnya, konsep marketing ini akan membantu sebuah bisnis dalam merencanakan strategi pemasarannya dengan tepat. Dengan demikian, suatu produk dapat diterima dengan baik oleh target market yang sudah ditentukan. Adapun macam-macam konsep marketing 7P antara lain : *product, place, price, promotion, physical evidence, people, process.*

Tipe-tipe Pasar Bisnis ke Bisnis. Industrial Market, pasar ini umumnya terdiri atas perusahaan-perusahaan yang bergantung pada barang mentah atau barang baku dan kegiatan usahanya adalah produksi barang berwujud. Reseller Market,

sejenis dengan pasar pengecer, pasar ini terdiri dari perusahaan yang membeli produk barang dan jasa untuk dijual langsung Kembali kepada pelanggan sebagai pengguna akhir.. Government Market, untuk menjalankan fungsinya, lembaga pemerintahan juga perlu membeli barang dan jasa dari perusahaan swasta.

Penentuan Harga Pembuatan Produk dan Harga Pokok Penjualan. Biaya produksi adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan selama proses pengelolaan dengan tujuan menghasilkan produk yang siap dipasarkan. Ada 5 jenis biaya produksi antara lain : biaya tetap, biaya total, biaya rata-rata, biaya marginal, dan biaya total. Perhitungan biaya produksi terbagi menjadi empat tahap yaitu: Tahap 1 : Bahan baku yang digunakan = (saldo awal bahan baku) + (pembelian bahan baku) – (saldo akhir). Tahap 2 : Biaya produksi = (bahan baku) + (tenaga kerja langsung) + (biaya overhead pabrik). Biaya produksi per unit = (biaya produksi) : (total unit). Tahap 3 : Harga pokok produksi = (total biaya produksi) + (saldo awal persediaan) – (saldo akhir). Tahap 4 : Harga pokok penjualan = (HPP) + (persediaan barang awal) – (persediaan akhir). Berdasarkan prinsip Akuntansi Indonesia, harga pokok penjualan adalah jumlah pengeluaran dan beban yang diperkenankan, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menghasilkan barang atau jasa di dalam kondisi dan tempat dimana barang itu dapat dijual atau digunakan.

3.1.2 Magang

Kegiatan magang mitra UMKM praktikan dilaksanakan di PT Boga Talenta Indonesia atau lebih dikenal dengan Tsabita Halal Bakery. Tsabita Halal Bakery merupakan perusahaan yang bergerak di bidang F&B yang menjual berbagai macam kue dan roti. Tsabita Halal Bakery beralamat di Jl. Sidoluhur No. 74, Cemani, Kec. Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. Perusahaan Tsabita Halal Bakery berdiri sejak tahun 2006 yang memiliki outlet pertama di sebuah teras rumah kontrakan yang akhirnya menjadi cikal bakal outlet-outlet berikutnya. Dan kini memiliki enam cabang di Solo Raya yakni di Ngruki, Yosodipuro, Kartasura,

Nusukan, Mayang, Solo Baru, Sukoharjo, dan Mojosongo. Berikut merupakan timeline dan aktivitas yang dilakukan pratikan selama magang.

Tabel IV. 2 Aktivitas Magang

Hari/Tanggal	Lokasi	Aktivitas
Senin, 28 Agustus 2023	PT Boga Talenta Indonesia	Penyerahan mahasiswa kepada mitra oleh DPL
Selasa, 29 Agustus 2023	Tsabita Bakery	Pembagian jadwal shift magang
Rabu, 30 Agustus 2023	Tsabita Bakery	Pengenalan jobdesk masing-masing peserta magang
Kamis, 31 Agustus 2023	Tsabita Bakery	Pemberian materi oleh mentor UKM
Jumat, 1 Sept 2023	Tsabita Bakery	Menghafal produk-produk yang ada di toko
Senin, 4 Sept 2023	Tsabita Bakery	Menghafal produk-produk yang ada di toko
Selasa, 5 Sept 2023	Tsabita Bakery	Menghafal produk-produk yang ada di toko
Rabu, 6 Sept 2023	Tsabita Bakery	Belajar bagaimana berkomunikasi dengan customer
Kamis, 7 Sept 2023	Tsabita Bakery	Belajar bagaimana berkomunikasi dengan customer
Jumat, 8 Sept 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM

Senin, 11 Sept 2023	Tsabita Bakery	Mengaplikasikan kasir dengan menggunakan aplikasi Moka
Selasa, 12 Sept 2023	Tsabita Bakery	Mengaplikasikan kasir dengan menggunakan aplikasi Moka
Rabu, 13 Sept 2023	Tsabita Bakery	Mengaplikasikan kasir dengan menggunakan aplikasi Moka
Kamis, 14 Sept 2023	Tsabita Bakery	Mengaplikasikan kasir dengan menggunakan aplikasi Moka
Jumat, 15 Sept 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 18 Sept 2023	Tsabita Bakery	Merekap produk yang datang dari pabrik
Selasa, 19 Sept 2023	Tsabita Bakery	Merekap produk yang datang dari pabrik
Rabu, 20 Sept 2023	Tsabita Bakery	Merekap produk yang datang dari pabrik
Kamis, 21 Sept 2023	Tsabita Bakery	Merekap produk yang datang dari pabrik
Jumat, 22 Sept 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 25 Sept 2023	Tsabita Bakery	Menata produk sesuai dengan aturan

Selasa, 26 Sept 2023	Tsabita Bakery	Menata produk sesuai dengan aturan
Rabu, 27 Sept 2023	Tsabita Bakery	Menata produk sesuai dengan aturan
Kamis, 28 Sept 2023	Tsabita Bakery	Melayani customer yang memesan pesanan box dalam jumlah banyak
Jumat, 29 Sept 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 2 Okt 2023	Tsabita Bakery	Merekap faktur penjualan dan transaksi harian
Selasa, 3 Okt 2023	Tsabita Bakery	Merekap faktur penjualan dan transaksi harian
Rabu, 4 Okt 2023	Tsabita Bakery	Merekap faktur penjualan dan transaksi harian
Kamis, 5 Okt 2023	Tsabita Bakery	Merekap transaksi harian dan pembuatan laporan keuangan
Jumat, 6 Okt 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 9 Okt 2023	BBWS Bengawan Solo	Menarik tagihan pembelian

Selasa, 10 Okt 2023	PT Jasa Marga Solo Ngawi	Menarik tagihan pembelian
Rabu, 11 Okt 2023	Dinas Tenaga Kerja Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Kamis, 12 Okt 2023	SMAN 1 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Jumat, 13 Okt 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 16 Okt 2023	SMPN 1 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Selasa, 17 Okt 2023	Dinas Koperasi & UMKM Surakarta dan Dinas Pemadam Kebakaran Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Rabu, 18 Okt 2023	SMA Batik 1 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Kamis, 19 Okt 2023	SMAN 2 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Jumat, 20 Okt 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 23 Okt 2023	SMAN 4 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Selasa, 24 Okt 2023	Balai PSDA Bengawan Solo	Melakukan marketing penjualan
Rabu, 25 Okt 2023	Kelurahan Mangkubumen	Melakukan marketing penjualan

Kamis, 26 Okt 2023	SMKN 6 Surakarta dan SMKN 5 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Jumat, 27 Okt 2023	Tsabita Bakery	Evaluasi mingguan yang diadakan oleh mentor UKM
Senin, 30 Okt 2023	SMAN 5 Surakarta dan SMAN 6 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Selasa, 31 Okt 2023	SMAN 8 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Rabu, 1 Nov 2023	MAN 2 Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Kamis, 2 Nov 2023	Dinas Kepemudaan & Olahraga Kota Surakarta	Melakukan marketing penjualan
Jumat, 3 Nov 2023	PT Boga Talenta Indonesia	Penarikan mahasiswa WMK dari mitra yang didampingi oleh DPL

Kegiatan yang dilakukan penulis selama magang bukan hanya melayani pelanggan yang datang untuk membeli produk. Namun juga belajar bagaimana cara mengelola laporan keuangan yang terdapat di Tsabita Halal Bakery. Seluruh transaksi-transaksi penjualan diaplikasikan pada aplikasi Moka. Pada aplikasi tersebut telah diatur secara lengkap sistem uang kas yang masuk, laporan penjualan harian, uang kas keluar, laporan keuangan bulanan, dll. Selain itu, penulis juga diajarkan bagaimana cara membuat tagihan utang dan faktur penjualan kepada

pelanggan, bagaimana cara untuk melakukan marketing penjualan, dan evaluasi untuk mengetahui trafik kinerja dan keuangan pada Tsabita Halal Bakery.

3.1.3 Pitching Proposal Usaha

Kegiatan pitching yaitu strategi menyampaikan ide bisnis yang didirikan oleh pendiri usaha untuk mendapat dukungan positif terhadap bisnis, *finance*, *marketing*, dan *branding* yang berguna meyakinkan atau mengajukan produk bisnis kepada juri/investor untuk mendapatkan pendanaan. Kegiatan pitching Wirausaha Merdeka Angkatan II dilaksanakan pada tanggal 7 Oktober 2023 yang bertempat di Hotel Adhiwangsa, kota Surakarta.

Prototype Produk. *Prototype* produk ini bergerak pada bidang makanan yaitu usaha Kerupuk Telur Asin “Ketesin”. Produk kerupuk telur asin adalah snack atau makanan ringan yang cocok dimakan bagi semua kalangan masyarakat sebagai pendamping lauk maupun cemilan. Kerupuk telur asin memiliki bahan utama telur asin dan tepung tapioka yang mana telur asin sendiri memiliki nilai gizi dan protein yang baik bagi tubuh. Praktikan berinovasi membuat kerupuk telur asin dengan berbagai varian rasa seperti barbeque, balado, ekstra pedas, dan asin gurih. Adapun sistem pemasaran produk ini dengan melakukan penjualan langsung di suatu tempat yang memungkinkan banyak para konsumen dan memanfaatkan media sosial dan *e-commerce*.

Berikut merupakan anggaran biaya yang diperlukan dalam pembuatan produk KETESIN (Kerupuk Telur Asin)

Tabel IV. 3 Rencana Anggaran Biaya

Aktivitas	Satuan	Kuantitas	Biaya Satuan	Sumber Pendanaan	
				Mandiri	WMK
Bahan Habis Pakai					
Pembelian Tepung Terigu	kg	5	Rp 15,000		Rp 75,000
Pembelian Tepung Tapioka	kg	10	Rp 12,000		Rp 120,000
Pembelian Telur Asin	butir	100	Rp 3,000		Rp 300,000
Pembelian Bawang Putih	sachet	20	Rp 1,000		Rp 20,000
Pembelian Baking Soda	botol	1	Rp 7,000		Rp 7,000

Pembelian Penyedap Rasa	sachet	20	Rp 1,000		Rp 20,000
Pembelian Garam Bubuk	kg	1	Rp 5,000		Rp 5,000
Pewarna Makanan	botol	1	Rp 6,500		Rp 6,500
Pembelian Bumbu Tabur Balado	pack	2	Rp 8,000		Rp 16,000
Pembelian Bumbu Tabur Barbeque	pack	2	Rp 8,000		Rp 16,000
Pembelian Bumbu Tabur Balado Extra Pedas	pack	2	Rp 8,000		Rp 16,000
Pembelian Bumbu Tabur Asin Gurih	pack	2	Rp 8,000		Rp 16,000
Pembelian Bumbu Tabur Keju	pack	2	Rp 8,000		Rp 16,000
Pembelian Minyak Goreng	lt	30	Rp 20,000		Rp 600,000
Pembelian Kemasan Standing Pouch 150 gr	pack	10	Rp 20,000		Rp 200,000
Pembelian Kemasan Standing Pouch 100 gr	pack	5	Rp 15,000		Rp 75,000
Pembelian Kantong Plastik	pack	5	Rp 10,000		Rp 50,000
Pembelian Air Galon	galon	5	Rp 10,000		Rp 50,000
Pembelian Sarung Tangan Plastik	pack	1	Rp 8,000		Rp 8,000
Pembelian Sabun Cuci Piring	lt	1	Rp 8,500		Rp 8,500
Pembelian Gas	tabung	5	Rp 20,000		Rp 100,000
Pembelian Logo Sticker	lembar A3	250	Rp 500		Rp 125,000
Penyewaan Alat					
Alat Pemotong Kerupuk	unit	2	Rp 45,000		Rp 90,000
Timbangan Kue	unit	1	Rp 30,000		Rp 30,000
Baskom Stainless	unit	5	Rp 45,000		Rp 225,000
Pisau	unit	5	Rp 4,000		Rp 20,000
Tampah Bambu	unit	5	Rp 15,000		Rp 75,000
Kaleng Toples Stainless	unit	6	Rp 40,000		Rp 240,000
Spatula	unit	2	Rp 20,000		Rp 40,000
Serok Penggorengan	unit	2	Rp 15,000		Rp 30,000
Regulator	unit	1	Rp 100,000		Rp 110,000
Wajan Penggorengan	unit	2	Rp 100,000		Rp 200,000
Kompur 2 Tungku	unit	1	Rp 125,000		Rp 225,000

Mixer	unit	1	Rp 250,000		Rp 250,000
Pengkukus	unit	1	Rp 260,000		Rp 260,000
Blender	unit	1	Rp 230,000		Rp 230,000
Biaya Pemasaran					
Biaya Iklan di Media Sosial	paket	3	Rp 15,000		Rp 45,000
Total Anggaran Biaya					Rp 3,920,000

Harga Pokok Penjualan

= Total biaya produksi : jumlah produk yang dihasilkan

= Rp3.920.000/400 pack

= Rp10.000

Harga Jual

= HPP per pcs + keuntungan yang diinginkan

= Rp10.000 + Rp5.000

= Rp 15.000

Laba Kotor

= Rp15.000 x 400 pack

= Rp6.000.000

Laba Bersih

=Rp10.000 x 400 pack

= Rp4.000.000

Pada kegiatan pitching ini, penulis menyusun rencana anggaran biaya yang dibutuhkan pada pembuatan kerupuk telur asin. Setelah itu, menghitung harga pokok penjualan, keuntungan yang diinginkan, dan menghitung laba bersih yang dihasilkan atas anggaran biaya yang disusun.

Pada perhitungan di atas, harga pokok penjualan sebesar Rp10.000 yang didapat dari total biaya produksi yaitu Rp3.920.000 dibagi dengan jumlah produk yang dihasilkan yaitu 400 pack. Sedangkan, harga jual didapat dari perhitungan HPP per pcs ditambah keuntungan yang diinginkan. Maka harga jual kerupuk telur asin

sebesar Rp15.000/pcs dengan keuntungan yang didapat adalah Rp5.000 per pcs. Untuk laba kotor dapat dihitung melalui harga jual dikalikan dengan jumlah produk yang akan dihasilkan yaitu sebesar Rp6.000.000 dan laba bersih sebesar Rp4.000.000.

3.1.4 *Expo* Kewirausahaan

Kegiatan *expo* ini merupakan kegiatan terakhir dari seluruh rangkaian program Wirausaha Merdeka 2023. *Expo* adalah ajang pameran dan promosi produk ide usaha para mahasiswa yang sudah direncanakan saat pembuatan prototype. Sebelum kegiatan *expo* diselenggarakan, diadakan kegiatan pra-*expo* yang dilaksanakan pada tanggal 19 November 2023 dan 26 November 2023 di *Car Free Day* Jalan Depan Edutorium KH. Ahmad Dahlan UMS.

Kegiatan *expo* sekaligus penutupan Program Wirausaha Merdeka 2023 berlangsung di Area De Tjolomadoe Karanganyar pada 2-3 Desember 2023. Terdapat sebanyak 400 mahasiswa yang terbagi dalam 80 kelompok, dari berbagai perguruan tinggi di Pulau Jawa mengikuti kegiatan ini dan membuka stand mulai dari usaha kuliner, fashion, furniture, dan lain-lain. Tidak hanya itu, acara ini dimeriahkan dengan adanya donor darah dari PMI, lomba makan, lomba presentasi, lomba stand terbaik, dan live music. Selain itu, konsumen yang membeli produk atau jasa dari para mahasiswa akan mendapatkan kupon untuk mengikuti undian doorprize.

Tabel IV. 4 Laporan Penjualan

Penjualan	
50 pack Kerupuk Telur Asin (Rp15.000 x 50)	= Rp750.000
Total Penerimaan	= Rp750.000
Total Biaya	= Rp630.000
Keuntungan Penjualan (Laba)	= Rp120.000

Pada tabel diatas terlihat bahwa keuntungan yang didapat dari penjualan kerupuk telur asin yaitu Rp120.000. Untuk menjual 50 pack kerupuk telur asin, dibutuhkan modal sebesar Rp630.000 yang digunakan untuk membeli bahan baku dan menyewa peralatan yang dibutuhkan dalam pembuatan kerupuk telur asin.

Pada kegiatan *expo*, penjualan meningkat secara pesat. Selama dua hari pameran tercatat penjualan produk terjual sebesar Rp750.000,00. Sebelum kegiatan expo dilakukan, kami hanya menyiapkan sekitar 20 pack kerupuk telur asin yang akan dijual. Namun, pada hari pertama *expo* penjualan produk yang kami bawa habis tidak tersisa lagi. Oleh karena itu, pada hari kedua, kami harus menyiapkan lebih banyak produk yang akan dijual di pameran *expo* WMK 2023. Penjualan kami selama mengikuti kegiatan *expo* berhasil menjual sebanyak 50 pcs dalam dua hari.

Setelah dianalisis kembali, penjualan produk kami sudah bisa disebut sebagai wujud keberhasilan bisnis. Keberhasilan bisnis ditandai dengan membesarnya skala usaha yang dimiliki, yang bisa dilihat dari volume produksi yang sebelumnya dapat menghabiskan bahan baku dalam jumlah tertentu per hari, berkembang hingga mampu mengolah lebih banyak bahan baku.

Dampak Wirausaha Merdeka terhadap Keberhasilan Usaha menurut Nagel, P dan Suhartatik, A (2018), keberhasilan seorang usaha dapat terlihat dari kemampuan dalam menetapkan tujuan dari usaha yang dijalankan. Tujuan dari suatu usaha dapat ditinjau dari sisi keuangan dan non keuangan. Kesuksesan di sisi keuangan dapat dilihat dari sejauh mana seorang wirausaha dapat meningkatkan pertumbuhan usaha dan keuntungan yang diperoleh dari usaha yang dijalkannya. Dari sisi non keuangan dapat diketahui bahwa kesuksesan usaha dapat diketahui melalui meningkatnya kesejahteraan keluarga dan orang lain, menyediakan lapangan usaha, dan mampu meningkatkan kapasitas diri dan orang lain. Salah satu faktor internal dari diri individu yang dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis yaitu jiwa *entrepreneurship*. Jiwa *entrepreneurship* adalah etos kewirausahaan para pelaku usaha mikro.

Dengan adanya kegiatan Wirausaha Merdeka di kalangan mahasiswa, memberikan kesempatan mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon *entrepreneur*. Program Wirausaha Merdeka memberikan pembelajaran kepada mahasiswa dalam pengembangan kewirausahaan terutama untuk meningkatkan kompetensi manajerial, finansial, adaptasi teknologi, aktualisasi kreativitas, hingga pengembangan kemampuan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Melalui berbagai kegiatan strategis, inovasi, dan kolaboratif tersebut yang membuat meningkatnya kemampuan *leadership*, *problem solving*, *critical thinking*, kerja sama dan *soft skills* pada jiwa praktikan sehingga terciptanya keberhasilan usaha.

4. PENUTUP

Wirausaha Merdeka merupakan bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang menjadi calon wirausaha di luar pendidikan formal. Mahasiswa diharapkan dapat mengasah jiwa kewirausahaan agar dapat menjadi agen perubahan, berkontribusi dalam meningkatkan kualitas perekonomian masyarakat dan mendorong pemberian inovasi untuk membuka lapangan kerja melalui peluang dan pengembangan usaha mahasiswa serta menjadi pionir.

Hasil dari Wirausaha Merdeka ini dapat dilihat dari usaha rintisan yang telah dibuat oleh penulis yaitu pembuatan usaha “Kerupuk Telur Asin”. Pada jaman sekarang ini, banyak masyarakat lebih memilih usaha kuliner dibandingkan dengan usaha lainnya karena usaha ini tidak akan ada habisnya ditelan oleh jaman. Mengikuti tren makanan yang tersebar di masyarakat, maka dari itu penulis memilih usaha yaitu Ketesin atau Kerupuk Telur Asin. Ketesin merupakan sebuah inovasi produk dari telur asin yang diolah menjadi kerupuk dengan menyediakan berbagai varian rasa seperti barbeque, balado, asin gurih, dan extra pedas. Ketesin ini cocok dijadikan cemilan dan dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat dengan harga ekonomis sehingga dapat menjadikan usaha ini diminati oleh para konsumen.

Hal-hal yang penulis dapatkan selama mengikuti program Wirausaha Merdeka ini yaitu peningkatan kemampuan wirausaha melalui kegiatan magang; bertambahnya pengetahuan, wawasan, dan motivasi dari pengusaha-pengusaha hebat melalui kegiatan workshop; peningkatan pengalaman wirausaha melalui pengembangan ide atau implementasi bisnis; serta peningkatan kompetensi berwirausaha melalui kegiatan *expo*.

DAFTAR PUSTAKA

- Afnan, D. (2019). Peran Mahasiswa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Kewirausahaan. *Jurnal Signal* 7 (2) : 156-168
<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/Signal>
- Dutta, N., & Meierrieks, D. (2021). *Financial Development and Entrepreneurship. International Review of Economics and Finance* 73 : 114-126
<https://doi.org/10.1016/j.iref.2021.01.002>
- Dirjen Dikti. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*. Jakarta, Indonesia : Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud RI.
- Faridatussalam, S. R., Abid, A. H., & Hasan, N. (2023). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kalangan Anak Muda Melalui Program Wirausaha Merdeka. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4 (1), 74-80.
<https://doi.org/10.35870/jpni.v4i1.117>
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3 (1)
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Banyumas: Pena Persada.

- Julita., & Arianty, N. (2019). *Independensi Entrepeneur with Digital Marketing*. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)* 2 (3) <https://doi.org/10.32535/jicp.v2i3.652>
- Milda, M., Mulyadi, M., & Musbaing, M. (2023). Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Al-Musannif* 5 (1) : 17-32 <https://doi.org/10.56324/al-musannif.v5il.85>