

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2020). Pandemi COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia. *www.kitamenulis.id*. Diakses dari: <https://kitamenulis.id/2020/04/21/pandemik-covid-19-persoalan-dan-refleksi-di-indonesia/>
- AKPELNI. (2021). Dampak Covid-19 Bagi Kehidupan. *SMK Pelayaran*. Diakses dari: <https://smk-akpelni.sch.id/dampak-covid-19-bagi-kehidupan/>
- Ardiansyah, A., & Rusdi. (2021). Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Pedagang Di Kawasan Wisata Pantai Air Manis Kota Padang Tahun 2021 - 2020. *Jurnal Kronologi*, 3(2), 94–100.
- Azimah, R. N., Khasanah, I. N., Pratama, R., Azizah, Z., Febriantoro, W., & Purnomo, S. R. S. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Klaten Dan Wonogiri. *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 9(1), 59–68. <https://doi.org/10.15408/empati.v9i1.16485>
- Badan, Statistik, P., & Jambi, P. (2021). Analisis pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pertumbuhan ekonomi dengan uji statistik Mc Nemar. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 2085–1960. <https://id.tradingeconomics.com>
- Bahagia, B., Hidayana, B., Wibowo, R., & Anna, Z. (2020). Local Wisdom to Overcome Covid-19 Pandemic of Urug and Cipatat Kolot Societies in Bogor, West Java, Indonesia. *Forum Geografi*, 34(2), 146–160. <https://doi.org/10.23917/forgeo.v34i2.12366>
- Blorakab. (2020). Hampir 54 Persen Bidang Industri di Blora Terdampak Pandemi Covid-19. *www.blorakab.com*. Diakses dari: <https://www.blorakab.go.id/index.php/public/berita/detail/1979/hampir-54-persen-bidang-industri-di-blora-terdampak-pandemi-covid-19#:~:text=Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja,adalah industri kecil dan menengah.>
- Blorakab. (2021). Pasar Blora Lengah, Pos Pantau Didirikan Polres Blora di Pusat Keramaian. *www.blorakab.com*. Diakses dari: <https://blorakab.go.id/index.php/public/berita/detail/2648/pasar-blora-lengah--pos-pantau-didirikan-polres-blora-di-pusat-keramaian>
- Blorakab. (2020). Pedagang Pasar Diimbau Tingkatkan Kebersihan Untuk Cegah Covid-19. *www.blorakab.com*. Diakses dari: <https://www.blorakab.go.id/index.php/public/berita/detail/1715/pedagang-pasar-diimbau-tingkatkan-kebersihan-untuk-cegah-covid-19>
- Chyntia, F., & Fitriani, E. (2021). Strategi Bertahan Hidup Pedagang di Kawasan Wisata Pacu Jalur Era Pandemi COVID-19 Universitas Negeri Padang Pendahuluan Munculnya Corona Virus Disease (Covid-19) memberi pengaruh pada sendi-sendi kehidupan termasuk di Indonesia . Pandemi COVID-19 adala. 2(4), 142–150.
- Desrinelti, D., Afifah, M., & Gistituati, N. (2021). *Kebijakan publik : konsep pelaksanaan*. 6(1), 83–88.
- Fikri. (2021). Angka Covid-19 Terus Naik, Pasar Tradisional Jiken Sepi

- Pengunjung. www.lintasblora.com. Diakses dari: <https://lintasblora.com/angka-covid-19-terus-naik-pasar-tradisional-jiken-sepi-pengunjung/>
- Hardilawati, W. Laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Harini, R., Susilo, B., Sarastika, T., Supriyati, S., Satriagasa, M. C., & Ariani, R. D. (2017). The Survival Strategy of Households Affected by Tidal Floods: The Cases of Two Villages in the Pekalongan Coastal Area. *Forum Geografi*, 31(1), 163–175. <https://doi.org/10.23917/forgeo.v31i1.4259>
- Hariyani, T. (2021). Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekuivalensi*, 7(1), 147–164. <https://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/495>
- Hidayati, D. A., Habibah, S., & Ratnasari, Y. (2022). STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI MASA PANDEMI COVID-19 Studi pada Pedagang Kecil di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 24(1), 39–56. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v24i1.234>
- Jayadi, S. (2017). Rasionalisasi Tindakan Sosial Masyarakat Suku Sasak Terhadap Tradisi Perang Topat(Studi Kasus Masyarakat Islam Sasak Lombok Barat). *11(1)*, 13–34.
- Juariyah, B. dan S. (2010). *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 7 Nomor 1, April 2010. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(April), 58–81.
- Junaidi, M., Ramayanto, R., & Nurlailatul, N. (2019). Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.31764/jiap.v6i1.659>
- Kesehatan, D. (2021). Penyebab, Gejala dan Pencegahan Virus Corona. *Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Buleleng*. Diakses dari: <https://dinkes.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/84-penyebab-gejala-dan-pencegahan-virus-corona>
- Levirisna Panjaitan, C., Katiandagho, T., & Pangemanan, L. (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Senelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Lakessi Kota Parepare Sulawesi Selatan. *Agrirud*, 2(4), 316–323.
- Mardatillah, F., & Fitriani, E. (2020). Strategi Adaptasi Pedagang di Pasar Penampungan Sementara Kota Pariaman. *Jurnal Perspektif*, 3(1), 229–236. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/nalars/article/view/3621>
- Noviyanti, M. (2017). Strategi Bertahan Hidup Keluarga Pemecah Batu Di Kampung Galang Batang Desa Gunung Kijang Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Tahun 2016. 111.
- Perda. (2021). *RPJMD Kabupaten Blora*.
- Perkasanews.ID. (2021). Awasi Aktivitas Pasar, Babinsa Koramil 06/Jati Lakukan Himbauan Prokes di Pasar Jiken. www.perkasanews.id.com. Diakses dari: https://www.perkasanews.id/2021/09/awasi-aktivitas-pasar-babinsa-koramil_2.html
- Permatasari, A. L., Suherningtyas, I. A., Febriarta, E., & Wiguna, P. P. K. (2022).

- Analysis of Vulnerability to Transmission of the Covid-19 based on Building Function at Padukuhan Mancasan Kleben, Pandowoharjo, Sleman, Yogyakarta. *Forum Geografi*, 35(2), 169–178. <https://doi.org/10.23917/forgeo.v35i2.13755>
- Prasetyandari, C. W. (2021). Dampak Covid-19 Bagi Roda Perekonomian Bagi Masyarakat Indonesia. *Jurnal Imagine*, 1(1), 12–16. <https://doi.org/10.35886/Imagine.v1i1.172>
- Pryanka, A. (2020). Ekonomi Indonesia Tumbuh Negatif 0,3 Persen Tahun Ini. *www.republika.com*. Diakses dari: <https://www.republika.co.id/berita/qcgakn370/imf-ekonomi-indonesia-tumbuh-negatif-03-persen-tahun-ini>
- Puspajati, M. I., & Amin, C. (2020). KAJIAN STRATEGI ADAPTASI MASYARAKAT TERADAP BENCANA KEKERINGAN DI DESA REJOSARI KECAMATAN SEMIN KABUPATEN GUNUNGKIDUL. *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.
- Rahmalia, D., Sari, I. R. M., Kashmir, E., & Tantriadisti, S. (2022). Perubahan perilaku masyarakat Kota Bandar Lampung dalam membeli bahan pangan segar di masa pandemi. *Open Science and Technology*, 2(1), 129–135. <https://doi.org/10.33292/ost.vol2no1.2022.26>
- Riantika, F., & Hastuti. (2019). Kajian kearifan lokal dalam perspektif geografi manusia. *Geomedia: Majalah Ilmiah dan Informasi Kegeografian*, 17(1), 1–9.
- Rochimah, E., & Asriningpuri, H. (2018). Adaptasi Perilaku Pedagang Bazar Dalam Teritori Ruang Dagang. *NALARs*, 17(1), 21. <https://doi.org/10.24853/nalars.17.1.21-28>
- Rosana, M., & Amin, C. (2022). Analisis dampak pandemi covid-19 terhadap kegiatan industri pakaian jadi di kecamatan laweyan kota surakarta.
- Sa'adah, L., & Umam, K. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Peterongan Jombang). *Ekonomi dan manajemen (Economicus)*, 15(1), 13–23. <http://www.ejournal.dewantara.ac.id/index.php/economicus/article/view/225>
- Semboyan.ID. (2021). PPKM Level - 2, Forkopimcam Blora Sidak Protkes Di Pasar Rakyat Sido Makmur. *www.semboyan.id.com*. Diakses dari link: <https://www.semboyan.id/2021/11/ppkm-level-2-forkopimcam-blora-sidak.html?m=1>
- Sidik, S., Hasrin, A., & Fathimah, S. (2020). Analisis Dampak Kebijakan Pembatasan Waktu Operasional Pasar Di Kabupaten Minahasa Akibat Penanggulangan Covid-19. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 4(3). <https://doi.org/10.58258/jisip.v4i3.1160>
- Sutedjo, A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Keliling Di Kelurahan Kedurus Kota Surabaya. *JURNAL GEOGRAFI Geografi dan Pengajarannya*, 19(1), 25. <https://doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p25-34>
- Syarifuddin, D., Tradisional, P., Perspektif, D., Daya, N., Wisata, T., Tentang, S., Pagi, P., Kota, M., Tentang, S., Pagi, P., Kota, M., Pasar, A., Bandung, P. M., Monju, P., Monju, P., Monju, P., Minggu, H., Juang, M., Indonesia, P. T.

- T., ... Kunci, K. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 15(1), 19–32.
- Taher, A. (2017). Babak Baru Metode Penelitian Geografi Manusia. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 11(1), 1–22.
- Ulya, S. F., Sukestiyarno, Y., & Hendikawati, P. (2018). Analisis Prediksi Quick Count Dengan Metode Stratified Random Sampling Dan Estimasi Confidence Interval Menggunakan Metode Maksimum Likelihood. *Unnes Journal of Mathematics*, 7(1), 108–119.
- Wicaksono, L. N., dkk. (2008). Persepsi Pedagang Pasar terhadap Program Perlindungan Pasar Tradisional Oleh Pemerintah Kota Semarang (Studi Kasus Pedagang Pasar Peterongan Semarang Selatan). *Jurnal Ilmu Pemerintahan Universitas Diponegoro.*, 1–14.
- Wicaksono, A. B., & Amin, C. (2023). ANALISIS DAMPAK PANDEMI TERHADAP SOSIAL - EKONOMI MASYARAKAT PENGUSAHA INDUSTRI KECIL SARUNG TENUN GOYOR DI KECAMATAN TAMAN KABUPATEN PEMALANG. 01(1), 1–23.
- Widjajanti, K. (2011). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Model pemberdayaan masyarakat*. 12.
- Y.Abdoellah, A., & Rusfiana, Y. (2016). *Teori dan Analisis Kebijakan Publik.pdf*.