

**ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP KONDISI
SOSIAL EKONOMI PEDAGANG DI PASAR
TRADISIONAL**

(Studi Kasus: Kecamatan Blora dan Kecamatan Jiken, Kabupaten
Blora)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Oleh:

Ryan Zakarya Yahya

E100180096

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI
PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL**
(Studi Kasus: Kecamatan Blora dan Kecamatan Jiken, Kabupaten Blora)

Nama : Ryan Zakarya Yahya

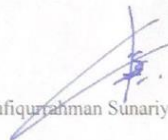
NIM : E100180096

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari :

Tanggal :

Pembimbing



M. Iqbal Taufiqurrahman Sunariya, S.Si., M.Sc., M.URP

Mengetahui

Kil Dekan 1

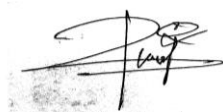


.....
.....putra, S.Si., M.Sc., Ph.D

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, <tanggal – bulan – tahun>

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ryan Zakarya Yahya', written over a light grey rectangular background.

Ryan Zakarya Yahya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kejahiliah menuju zaman yang terang benderang penuh cahaya keimanan.

Skripsi dengan judul “Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional”, dengan studi kasus di pasar rakyat sido makmur dan pasar tradisional Kecamatan Jiken Kabupaten Blora ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai karena adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Harapannya dengan skripsi ini kedepannya dapat bermanfaat untuk semua.

Persembahan skripsi dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada orang-orang yang saya banggakan dan saya cintai:

1. Kedua Orang Tua, Bapak Suyatno dan Ibu Yuni Nasriati yang telah memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga tingkat sarjana.
2. Adik penulis Rismala Destanti Amalia terimakasih atas doa dan kebersamaanya.
3. Saudara penulis yang selalu memberikan semangat dan perhatian kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman Geografi UMS angkatan 2018, yang telah memberikan semangat dan masukan.
5. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan motivasi.

INTISARI

Virus covid 19 merupakan virus yang pertama kali muncul di Wuhan China pada akhir tahun 2019, penyebaran virus begitu cepat hampir seluruh dunia terdampak termasuk Indonesia. Tahun 2020 virus ini mulai masuk di Indonesia yang menyebabkan hampir semua terdampak sektor termasuk sosial dan ekonomi mengalami dampak yang cukup besar, seperti pada Kabupaten Blora tepatnya di Kecamatan Blora dan Kecamatan Jiken. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pandemi covid-19 terhadap kondisi sosial ekonomi pedagang di pasar tradisional Kecamatan Blora dan Kecamatan Jiken, menganalisis bentuk adaptasi pedagang dan pembeli selama masa pandemi covid 19 di pasar tradisional Kecamatan Blora dan Kecamatan Jiken, menganalisis strategi bertahan pedagang selama masa pandemi covid 19 di pasar tradisional Kecamatan Blora dan Kecamatan Jiken. Metode yang dilakukan adalah metode survei serta pengumpulan data sekunder, metode pengambilan sampel pedagang menggunakan *stratified random sampling* sebesar 115 sampel dan sampel pembeli dengan *accidental sampling* sebesar 80 sampel. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, metode analisis data menggunakan analisis deskriptif komparatif, analisis ekologi (*Human Behaviourenvironment Analysis*) dan analisis spasial. Hasil penelitian ini adalah dampak sosial yang terjadi adalah perubahan interaksi pedagang dan pembeli hal tersebut dikarenakan penerapan *lockdown* oleh pemerintah sehingga menyebabkan interaksi pedagang dan pembeli mengalami perubahan. Dampak ekonomi bagi pedagang adalah penurunan terhadap jumlah pembeli dan pendapatan, hal ini terjadi karena adanya kebijakan pemerintah yang membatasi mobilitas penduduk selama masa pandemi sehingga kunjungan masyarakat ke pasar tradisional menurun 6 sampai 13 perhari, selain itu selama masa pandemi masyarakat lebih mementingkan kebutuhan primer terlebih dahulu dibandingkan dengan kebutuhan sekunder. Adaptasi pedagang di kedua pasar tradisional selama masa pandemi untuk tetap mempertahankan usahanya dilakukan dengan mengelola modal dagang, frekuensi barang dagang, harga barang, pemasaran. Sedangkan strategi adaptasi pembeli di kedua pasar tradisional selama masa pandemi Covid-19 antara lain adalah berbelanja di pasar tradisional lebih singkat dan belanja sesuai kebutuhan. Strategi bertahan pedagang di kedua pasar tradisional selama masa pandemi untuk tetap mempertahankan usahanya dilakukan dengan mengelola aset yang telah mereka punyai meliputi strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan.

Kata Kunci: Covid-19, Sosial, Ekonomi, Pasar Tradisional.

ABSTRACT

The Covid 19 virus is a this virus first appeared in Wuhan, China at the end of 2019, the spread of this virus was so fast that almost the whole world was affected, including Indonesia. In 2020, this virus began to enter Indonesia, causing almost all affected sectors, including social and economic, to experience quite a large impact, such as in Blora Regency, specifically in Blora District and Jiken District. This research aims to analyze the impact of the Covid-19 pandemic on the socio-economic conditions of traders in traditional markets in Blora District and Jiken District, analyze the forms of adaptation of traders and buyers during the Covid-19 pandemic in traditional markets in Blora District and Jiken District, analyze traders' survival strategies during the pandemic. Covid 19 in traditional markets in Blora District and Jigen District. The method used is a survey method and secondary data collection, the sampling method for traders uses stratified random sampling of 115 samples and the buyer sample uses accidental sampling of 80 samples. The data collection method was carried out using a questionnaire, the data analysis method used comparative descriptive analysis, ecological analysis (Human Behavior Environment Analysis) and spatial analysis. The results of this research are that the social impact that occurred was a change in the interaction of traders and buyers, this was due to the implementation of lockdown by the government, causing the interaction of traders and buyers to change. The economic impact for traders is a decrease in the number of buyers and income, this occurs because of government policies that limit population mobility during the pandemic so that people's visits to traditional markets decreased from 6 to 13 per day . Apart from that, during the pandemic, people prioritize primary needs first compared to secondary needs. . The adaptation of traders in both traditional markets during the pandemic to maintain their business was carried out by managing trading capital, frequency of merchandise, price of goods, marketing. Meanwhile, buyers' adaptation strategies in the two traditional markets during the Covid-19 pandemic include shopping at traditional markets for less time and shopping according to their needs. The survival strategy of traders in both traditional markets during the pandemic to maintain their business is done by managing the assets they already have, including active strategies, passive strategies and network strategies.

Keywords: Covid-19, Social, Economic, Traditional Market.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
KATA PENGANTAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	4
1.5.1 Telaah Pustaka	4
1.5.2 Penelitian Sebelumnya	9
1.6 Kerangka Penelitian	19
1.7 Batasan Operasional	21
BAB II METODE PENELITIAN	22
2.1 Populasi/Obyek Penelitian	22
2.2 Metode Pengambilan Sampel	24
2.3 Metode Pengumpulan Data	28
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian	29
2.5 Teknik Pengolahan Data	31
2.6 Metode Analisis Data	35
2.7 Diagram Alir Penelitian	36

BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN.....	38
3.1 Letak, Luas, dan Batas.....	38
3.2 Geologi	43
3.3 Geomorfologi.....	46
3.4 Tanah	48
3.5 Iklim.....	50
3.6 Penggunaan Lahan.....	52
3.7 Penduduk	55
3.7.1 Struktur Penduduk	55
3.7.1.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Jumlah, Laju Penduduk, Dan Distribusi Penduduk Kabupaten Blora Tahun 2021.	56
3.7.2 Proses Penduduk.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
4.1 Karakteristik Responden.....	61
4.1.1 Responden Pedagang	62
4.1.1.1 Jenis Kelamin	62
4.1.1.2 Usia Pedagang	64
4.1.1.3 Pendidikan Terakhir Pedagang	66
4.1.1.4 Lama Berdagang.....	67
4.1.1.5 Waktu Berjualan Dalam 1 Minggu.....	70
4.1.1.6 Daerah Asal Pedagang.....	72
4.1.2 Responden Pembeli	77
4.1.2.1 Jenis Kelamin Pembeli	77
4.1.2.2 Usia Pembeli.....	78
4.1.2.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Pembeli.....	79
4.1.2.4 Alasan Berbelanja Di Pasar Tradisional	80
4.1.2.5 Daerah Asal Pembeli	82
4.2 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	87
4.2.1 Interaksi Pedagang Dengan Pembeli	87

4.2.2	Lama Waktu Berdagang	96
4.2.3	Jumlah Pembeli.....	103
4.2.4	Pendapatan Pedagang	105
4.3	Perubahan Serta Bentuk Adaptasi Pedagang dan Pembeli Selama Pandemi Covid-19	109
4.3.1	Perubahan Modal Dagang	110
4.3.1.1	Bentuk Adaptasi Terhadap Modal	115
4.3.2	Perubahan Frekuensi Barang Dagangan.....	120
4.3.2.1	Bentuk Adaptasi Terhadap Frekuensi Barang Dagangan .	122
4.3.3	Perubahan Harga Barang	128
4.3.3.1	Bentuk Adaptasi Terhadap Harga Barang	132
4.3.4	Perubahan Promosi	136
4.3.4.1	Bentuk Adaptasi Terhadap Promosi	140
4.3.5	Penerapan Protokol Kesehatan	144
4.3.6	Perubahan Waktu Belanja	147
4.4.1.1	Bentuk Adaptasi Terhadap Waktu Belanja	151
4.4.7	Perubahan Frekuensi Barang Belanja.....	153
4.4.2.1	Bentuk Adaptasi Terhadap Frekuensi Barang Belanja.....	156
4.4.8	Penerapan Protokol Kesehatan	157
4.4	Strategi Bertahan Pedagang Selama Pandemi Covid-19	160
4.5.1	Strategi Bertahan Terhadap Harga Barang	160
4.5.2	Strategi Bertahan Terhadap Pemasaran	164
4.5.3	Strategi Bertahan Terhadap Modal Dagang	168
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	173
5.1	Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	173
5.1.1	Kondisi Sosial Ekonomi di Pasar Rakyat Sido Makmur dan di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Selama Pandemi Covid-19..	181
5.2	Bentuk Adaptasi Pedagang dan Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Selama Pandemi Covid-19.	182

5.2.1 Bentuk Adaptasi Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Selama Pandemi Covid-19.....	182
5.2.2 Bentuk Adaptasi Pembeli Di Pasar Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Selama Pandemi Covid-19.....	190
5.2.3 Kebijakan Pemerintah Terhadap Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Selama Pandemi Covid-19.....	192
5.3 Strategi Bertahan Pedagang Selama Pandemi Covid-19 Di Pasar Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora dan Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Selama Pandemi Covid-19.....	193
BABVI PENUTUP.....	198
6.1 Kesimpulan.....	198
6.2 Saran.....	199
a) Saran Teoritis.....	199
b) Saran Praktis.....	200
DAFTAR PUSTAKA.....	201
LAMPIRAN.....	205

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	15
Tabel 2.1 Data Pedagang Menurut Jenis Dagangannya di Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora 2021	23
Tabel 2.2 Data Pedagang Menurut Jenis Dagangannya di Tradisional Kecamatan Jiken 2021.....	23
Tabel 2.3 Data Sampel Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur Kecamatan Blora	26
Tabel 2.4 Data Sampel Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Kecamatan Blora	27
Tabel 2.5 Variabel dan Indikator Penelitian	30
Tabel 2.6 Klasifikasi Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang.....	32
Tabel 2.7 Klasifikasi Responden Terdampak.....	33
Tabel 3.1 Jumlah Kecamatan dan Kelurahan Kabupaten Blora.....	38
Tabel 3.2 Klasifikasi iklim Schmidt Ferguson	51
Tabel 3.3 Curah Hujan Bulanan (mm) Kabupaten Blora 2012-2021	51
Tabel 3.4 Penggunaan Lahan di Kabupaten Blora Tahun 2020.....	53
Tabel 3.5 Jumlah, Laju Penduduk, Dan Distribusi Penduduk Kabupaten Blora Tahun 2021.....	56
Tabel 3.6 Jumlah Penduduk Kabupaten Blora Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2021.....	57
Tabel 3.7 Kelahiran dan Kematian Penduduk Kabupaten Blora Tahun 2021.....	59
Tabel 3.8 Migrasi Penduduk Kabupaten Blora Tahun 2021.....	60
Tabel 4.1 Kelompok dan Rata-Rata Usia Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur.	64
Tabel 4.2 Kelompok dan Rata-Rata Usia Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	65
Tabel 4.3 Rentang Lamanya Pedagang Berdagang Dan Rata-Rata Lama Berdagang Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	68

Tabel 4.4 Rentang Lamanya Pedagang Berdagang Dan Rata-Rata Lama Berdagang Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.	69
Tabel 4.5 Waktu Berdagang Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur Dalam 1 Minggu	70
Tabel 4.6 Waktu Berdagang Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Dalam 1 Minggu	71
Tabel 4.7 Frekuensi Daerah Asal Pedagang Di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	72
Tabel 4.8 Frekuensi Daerah Asal Pedagang Di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken	75
Tabel 4.9 Frekuensi Jenis Kelamin Responden Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur	77
Tabel 4.10 Frekuensi Jenis Kelamin Responden Pembeli di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	77
Tabel 4.11 Frekuensi Usia Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	78
Tabel 4.12 Frekuensi Usia Pembeli di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken	78
Tabel 4.13 Frekuensi Tingkat Pendidikan Terakhir Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur	79
Tabel 4.14 Frekuensi Tingkat Pendidikan Terakhir Pembeli di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	80
Tabel 4.15 Frekuensi Alasan Pembeli Berbelanja di Pasar Rakyat Sido Makmur....	81
Tabel 4.16 Frekuensi Alasan Pembeli Berbelanja di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	82
Tabel 4.17 Frekuensi Daerah Asal Pembeli Pasar Rakyat Sido Makmur	82
Tabel 4.18 Frekuensi Daerah Asal Pembeli Pasar Tradisional Kecamatan Jiken	85
Tabel 4.19 Perubahan Interaksi Pedagang Dengan Pembeli Di Pasar Rakyat Sido Makmur	88
Tabel 4.20 Perubahan Interaksi Pedagang Dengan Pembeli Berdasarkan Jenis Barang Dagangan	89
Tabel 4.21 Perubahan Interaksi Pedagang Dengan Pembeli Di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	93
Tabel 4.22 Perubahan Interaksi Pedagang Dengan Pembeli Berdasarkan Jenis Barang Dagangan	94
Tabel 4.23 Estimasi Lama Waktu Berdagang Pedagang Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	96
Tabel 4.24 Estimasi Lama Waktu Berdagang Pedagang Berdasarkan Jenis Barang Dagangan di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	98

Tabel 4.25 Estimasi Lama Waktu Berdagang Pedagang Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	100
Tabel 4.26 Estimasi Lama Waktu Berdagang Pedagang Berdasarkan Jenis Barang Dagangan di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken	101
Tabel 4.27 Perubahan Jumlah Pembeli Per-hari Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	103
Tabel 4.28 Perubahan Jumlah Pembeli Per-hari Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	104
Tabel 4.29 Pendapatan Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi.....	105
Tabel 4.30 Pendapatan Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi Menurut Jenis Barang Dagangan	105
Tabel 4.31 Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi.....	107
Tabel 4.32 Pendapatan Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi Menurut Jenis Barang Dagangan	108
Tabel 4.33 Frekuensi Perubahan Modal Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	110
Tabel 4.34 Perubahan Sumber Modal Pedagang.....	110
Tabel 4.35 Frekuensi Perubahan Modal Pedagang Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.....	111
Tabel 4.36 Frekuensi Perubahan Modal Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Tradisional Jiken.....	113
Tabel 4.37 Perubahan Sumber Modal Pedagang.....	113
Tabel 4.38 Frekuensi Perubahan Modal Pedagang Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.....	114
Tabel 4.39 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Modal Berdagang Selama Masa Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	115
Tabel 4.40 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Modal Berdagang Berdasarkan Jenis Barang Dagangan	116
Tabel 4.41 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Modal Berdagang Selama Masa Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	118
Tabel 4.42 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Modal Berdagang Berdasarkan Jenis Barang Dagangan	119

Tabel 4.43 Perubahan Frekuensi Barang Dagangan Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	121
Tabel 4.44 Perubahan Frekuensi Barang Dagangan Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	121
Tabel 4.45 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Frekuensi Barang Dagangan Selama Masa Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.	122
Tabel 4.46 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Frekuensi Barang Dagangan Menurut Jenis Barang Dagangan.....	123
Tabel 4.47 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Frekuensi Barang Dagangan Selama Masa Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.	125
Tabel 4.48 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Frekuensi Barang Dagangan Menurut Jenis Barang Dagangan.....	126
Tabel 4.49 Perubahan Harga Barang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.	128
Tabel 4.50 Perubahan Harga Barang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi Menurut Jenis Barang Dagangan.....	128
Tabel 4.51 Perubahan Harga Barang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	130
Tabel 4.52 Perubahan Harga Barang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi Menurut Jenis Barang Dagangan.....	131
Tabel 4.53 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Harga Barang Selama Masa Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	132
Tabel 4.54 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Harga Barang Menurut Jenis Barang Dagangan.	133
Tabel 4.55 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Harga Barang Selama Masa Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	135
Tabel 4.56 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Harga Barang Menurut Jenis Barang Dagangan.	135
Tabel 4.57 Perubahan Promosi Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.	136
Tabel 4.58 Perubahan Promosi Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi Menurut Jenis Barang Dagangan.....	137
Tabel 4.59 Perubahan Promosi Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	138
Tabel 4.60 Perubahan Promosi Pedagang Sebelum Pandemi dan Selama Pandemi Menurut Jenis Barang Dagangan.....	139

Tabel 4.61 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Promosi Selama Masa Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.	140
Tabel 4.62 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Promosi Menurut Jenis Barang Dagangan.	141
Tabel 4.63 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Promosi Selama Masa Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.	142
Tabel 4.64 Bentuk Adaptasi Pedagang Terhadap Promosi Menurut Jenis Barang Dagangan.	143
Tabel 4. 65 Protokol Kesehatan Oleh Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur. ...	145
Tabel 4.66 Protokol Kesehatan Oleh Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.	146
Tabel 4.67 Waktu Belanja Pembeli Sebelum Covid-19 dan Selama Covid-19 di Pasar Rakyat Sido Makmur.	147
Tabel 4.68 Estimasi Waktu Belanja Pembeli Di Pasar Rakyat Sido Makmur Selama Masa Pandemi Covid-19.	148
Tabel 4.69 Waktu Berbelanja Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur Selama Masa Pandemi Covid-19.	148
Tabel 4.70 Waktu Belanja Pembeli Sebelum Covid-19 dan Selama Covid-19 di Pasar Tradisional Jiken.	149
Tabel 4.71 Estimasi Waktu Belanja Pembeli Di Pasar Tradisional Jiken Selama Masa Pandemi Covid-19.	150
Tabel 4.72 Waktu Berbelanja Pembeli di Pasar Tradisional Jiken Selama Masa Pandemi Covid-19.	150
Tabel 4.73 Bentuk Adaptasi Pembeli Terhadap Waktu Berbelanja di Pasar Rakyat Sido Makmur.	151
Tabel 4.74 Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat dan Waktu Berbelanja Pembeli.	152
Tabel 4.75 Bentuk Adaptasi Pembeli Terhadap Waktu Berbelanja di Pasar Tradisional Jiken.	152
Tabel 4.76 Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat dan Waktu Berbelanja Pembeli.	153
Tabel 4.77 Frekuensi Barang Belanjaan Pembeli di Pasar Pasar Rakyat Sido Makmur.	154
Tabel 4.78 Pertimbangan Frekuensi Barang Belanjaan Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur Selama Masa Pandemi.	154

Tabel 4.79 Frekuensi Barang Belanjaan Pembeli di Pasar Pasar Tradisional Jiken.	155
Tabel 4.80 Pertimbangan Frekuensi Barang Belanjaan Pembeli di Pasar Tradisional Jiken Selama Masa Pandemi.	156
Tabel 4.81 Bentuk Adaptasi Pembeli Terhadap Frekuensi Barang Belanjaan di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	156
Tabel 4.82 Bentuk Adaptasi Pembeli Terhadap Frekuensi Barang Belanjaan di Pasar Tradisional Jiken.	157
Tabel 4.83 Penerapan Protokol Kesehatan Oleh Pembeli di Pasar Rakyat Sido Makmur.	157
Tabel 4.84 Penerapan Protokol Kesehatan Oleh Pembeli di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	158
Tabel 4.85 Strategi Harga Barang Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	160
Tabel 4.86 Alasan dan Tujuan Menggunakan Strategi Harga Barang.	161
Tabel 4.87 Keberhasilan Strategi Harga Barang Pedagang.....	162
Tabel 4.88 Strategi Harga Barang Pedagang di Pasar Tradisional Jiken.	162
Tabel 4.89 Alasan dan Tujuan Menggunakan Strategi Harga Barang.	163
Tabel 4.90 Keberhasilan Strategi Harga Barang Pedagang.....	164
Tabel 4.91 Strategi Pemasaran Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur.....	165
Tabel 4.92 Alasan dan Tujuan Menggunakan Strategi Pemasaran.	165
Tabel 4.93 Keberhasilan Strategi Pemasaran Pedagang.....	166
Tabel 4.94 Strategi Pemasaran Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken. .	166
Tabel 4.95 Alasan dan Tujuan Menggunakan Strategi Pemasaran.	167
Tabel 4.96 Keberhasilan Strategi Pemasaran Pedagang.....	167
Tabel 4.97 Strategi Modal Dagang Pedagang Selama Pandemi di Pasar Rakyat Sido Makmur.	168
Tabel 4.98 Alasan dan Tujuan Menggunakan Strategi Modal Dagang.....	169
Tabel 4.99 Keberhasilan Strategi Modal Dagang Pedagang.	170
Tabel 4.100 Strategi Modal Dagang Pedagang Selama Pandemi di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	170
Tabel 4.101 Alasan dan Tujuan Menggunakan Strategi Modal Dagang.....	171
Tabel 4.102 Keberhasilan Strategi Modal Dagang Pedagang.	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian.....	20
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Blora.....	40
Gambar 3.2 Peta Lokasi Penelitian Pasar Tradisional Kecamatan Blora.....	41
Gambar 3.3 Peta Lokasi Penelitian Pasar Tradisional Kecamatan Blora.....	42
Gambar 3.4 Peta Geologi Kabupaten Blora	45
Gambar 3.5 Peta Geomorfologi Kabupaten Blora.....	47
Gambar 3.6 Peta Jenis Tanah Kabupaten Blora	49
Gambar 3.7 Peta Penggunaan Lahan Kabupaten Blora.....	54
Gambar 3.8 Piramida Penduduk Kabupaten Blora Tahun 2021 (BPS, 2022).....	58
Gambar 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin Pedagang di Pasar Rakyat Sido Makmur	62
Gambar 4.2 Frekuensi Jenis Kelamin Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	63
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Pedagang Di Pasar Rakyat Sido Makmur	66
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Pedagang Di Pasar Tradisional Kecamatan Jiken.....	67
Gambar 4.5 Peta Persebaran Daerah Asal Pedagang Pasar Tradisional Blora.	74
Gambar 4.6 Peta Persebaran Daerah Asal Pedagang Pasar Tradisional Jiken.	76
Gambar 4.7 Peta Persebaran Daerah Asal Pembeli Pasar Tradisional Blora.	84
Gambar 4.8 Peta Persebaran Daerah Asal Pembeli Pasar Tradisional Jiken.....	86
Gambar 4.9 Barang Dagangan Buah dan Sayuran	127
Gambar 4.10 Penerapan Protokol Kesehatan Oleh Pedagang	146
Gambar 4.11 Ketersediaan Tempat Cuci Tangan Di Lingkungan Pasar Rakyat Sido Makmur	158
Gambar 4.12 Ketersediaan Tempat Cuci Tangan Di Lingkungan Pasar Jiken	159
Gambar 4. 13 Wawancara Dengan Pembeli	160

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	205
Lampiran 2 Pedoman Observasi	212
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	213

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional”, dengan studi kasus di pasar rakyat Sido Makmur dan pasar tradisional Kecamatan Jiken Kabupaten Blora. Penelitian ini menganalisis dampak pandemi Covid-19 terhadap kondisi sosial ekonomi pedagang di kedua Pasar Tradisional dan menganalisis strategi adaptasi pedagang dan pembeli di kedua Pasar Tradisional selama masa pandemi Covid-19.

Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan yang ada, sehingga berkat izin dan kekuasaan Allah SWT proses penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang turut mendukung dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Jumadi, S.Si, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan para Wakil Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak M. Iqbal Taufiqurrahman Sunariya, S.Si., M.Sc., M.URP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, masukan,, dan bantuan sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Nirma Lila Anggani, S.Si., M.Sc dan Bapak Umar El Izzudin Kiat, M.P.W.K selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis selama menempuh pendidikan S1 di perkuliahan.

5. Seluruh Staff Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan administrasi pada penulis selama menempuh pendidikan di perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
6. Kepala dan Staff Dinas Perdagangan Kota Blora yang telah memberikan dan mengizinkan untuk menggunakan data dari instansi tersebut untuk keperluan skripsi ini.
7. Kepala dan Staff Pengelola Pasar Rakyat Sido Makmur yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Pasar Rakyat Sido Makmur.

Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT, membalas semua kebaikan yang telah kalian semua berikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka penulis mengharapkan saran dan kritik untuk kedepannya supaya lebih baik lagi, dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga para pembaca.

Blora, 18 Januari 2024



Ryan Zakarya Yahya