

DAFTAR PUSTAKA

- A. Komariah, D. S. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Adianto, J., & Fedryansyah, M. (2018). Peningkatan Kualitas Tenaga Kerja Dalam Menghadapi Asean Economy Community. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(2), 77. <https://doi.org/10.24198/focus.v1i2.18261>
- Adji, P. S., & Wahyuningsih, N. (2018). Kain Lurik: Upaya Pelestarian Kearifan Lokal. *Atrat*, 6(2), 129–136.
- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504–509.
- Agustianti, I. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Asuransi Kesehatan di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 72–81. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.8>
- Akhmedova, A., Marimon, F., & Mas-Machuca, M. (2020). Winning strategies for customer loyalty in the sharing economy: A mixed-methods study. *Journal of Business Research*, 112(February), 33–44. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.02.046>
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261.
- Ambarini, N. S. B., Kontesa, E., & Chanafiah, Y. (2017). *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Lurik ATBM Di Kabupaten Klaten. November 2018*. http://repository.unib.ac.id/11272/1/LAP_AKHIR_StranasNurSBA_Rev_2.pdf
- Ambarwati, M. (2017). Studi Kerajinan Tenun Ikat Sarung Goyor Bapak Sudarto Di Desa Kenteng Kelurahan Pojok Kecamatan Tawang Sari Sukoharjo. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Aprillia, D. R., & Mustofa, R. H. (2022). *The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency*. 218(Icoebs), 15–24.
- Darmiyati & Afifah, Wiwiek, Z. (2019). *Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian*. Bumi Aksara.
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253–2271. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>
- GEffenberger, K. (2011). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 16–59.

- Hariyanto, E., & Humaidy, M. A. Al. (2019). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Dan Zakat Perusahaan Perbankan Syari'Ah Di Madura. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 49(3), 688. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol49.no3.2195>
- Harsono. (2016). *Ethnografi Pendidikan Suatu Desain Penelitian Kualitatif* (Gumpang Ag).
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Helen, H., & Emrus, E. (2017). Hubungan Customer Satisfaction Dan Brand Experience Dengan Brand Image Terhadap Customer Loyalty: Studi Kasus Pengelolaan Mal. *Sociae Polites*, 15(1), 57–84. <https://doi.org/10.33541/sp.v15i1.441>
- Himawati, U., Tinggi, S., Islam, A., & Kudus, N. (2018). *PEMBAGIAN DAN SPESIALISASI KERJA (Studi Kasus*.
- Imasari, K., & Nursalin, K. K. (2018). Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk Influence of Customer Relationship Management Toward Customer Loyalty on PT. BCA Tbk Kartika. *Fokus Ekonomi (FE)*, 10(3), 183–192.
- Kuss, D. J., Griffiths, M. D., Binder, J. F., & Street, B. (2013). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 3(1), 1–19.
- Lafley, A. G., Martin, R. L., Lafley, A. G., McGrath, R. G., Knudstorp, J. V., & Champion, D. (2017). Customer loyalty is overrated. *Harvard Business Review*, 2017(January-February), 1–32.
- Mainardes, E. W., Rosa, C. A. de M., & Nossa, S. N. (2020). Omnichannel strategy and customer loyalty in banking. *International Journal of Bank Marketing*, 38(4), 799–822. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2019-0272>
- Miati, I. (2020). Kualitas Produk Pada Industri Batik Gendhies Kota Banjar. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 53. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.572
- Nasution, N. (2015). *MANAJEMEN MUTU TERPADU*.
- Natalia, W. A., Widiawati, D., & Sachari, A. (2019). Perancangan Produk Fashion Bagi Masyarakat Urban Indonesia Dengan Pemanfaatan Tenun Lurik Jawa Pedan. *Serat Rupa Journal of Design*, 3(2), 112–133. <https://doi.org/10.28932/srjd.v3i2.1002>
- Nilamsari, D., Soetjipto, B. E., & Fitriani, S. A. (2020). *Supply Chain Management Values for the Society in A Community-Based Tourism Village*. 9(5), 842–846.
- Noor K., N., Utami, K. S., & Sukanadi, I. M. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Perajin Tenun Lurik Atbm Melalui Inovasi Produk. *Corak*, 7(2), 111–118. <https://doi.org/10.24821/corak.v7i2.2675>

- Peraturan Presiden NO 17 TH 2018 TTG KECAMATAN. (2017). Lembaran Negara Republik. *Rencana Umum Energi Nasional*, 73, 1–6.
- Pradiatiningtyas, D., & Dewa, C. B. (2020). *Analisa Potensi Pengembangan Pemasaran Digital Kain Tenun Lurik Produksi ATBM Klaten Menggunakan Factor Analysis*. 11(September), 144–154. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i2.8927>
- Pratomo, S. A., Dharmo, P., & ... (2020). Identifikasi Hak Kekayaan Intelektual, Pengetahuan Tradisional Dan Ekspresi Budaya Tradisional (Ptebt) Lurik Klaten. ... *Dan Bisnis (JRMB)* ..., 5(3), 335–346. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/411>
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Shidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Simanjuntak, P. T., Kennedy, P. S. J., & Tobing, F. B. (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan : Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Mahasiswa Feuki. *Fundamental Management Journal*, 2(2), 65–72.
- Solihah, E., Aquinia, A., Hayuningtias, K. A., & Ramadhan, K. R. (2021). The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 1327–1338. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1327>
- Sonatasia, D., Onsardi, & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Spradley, P. J. (2007). *Metode Etnografi*. 161–162.
- Suhairi. (2020). *Persepsi Loyalitas Konsumen Terhadap Produk (Survey konsumen J.CO Donuts & Coffe)*.
- Suprapti, A. R., Santoso, R. E., & Rahmawati, R. (2016). Inovasi Desain, Teknologi, dan Pemasaran Lewat Website Usaha Kecil Menengah Batik dan Lutik (Lurik Batik) di Kecamatan Laweyan Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 397. <https://doi.org/10.24914/jeb.v19i3.410>

- Suranto, S., & Pratiwi, A. (2020). Model Pengembangan Pemasaran Kain Tenun “Goyor” Berorientasi Pasar Berdasar Keinginan Konsumen Di Era Industri 4,0 (Sentra Industri Kain Goyor Sragen Indonesia). *Ienaco*, 0, 260–273.
- Undang-Undang No . 05 Tahun 1984. (1984). Undang-Undang No . 5 Tahun 1984. *Undang Undang No . 5 Tahun 1984 Tentang : Perindustrian*, 5, 3.
- Wardani, N. D. A. K. (2011). *Kain Lurik Pedan Dan Upaya Pelestarian (Kasus Industri Kain Lurik Pedan “ Yu Siti ” Desa Burikan Kecamatan Cawas Kabupaten Klaten)*.
- Yudhasesa, N. R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2020). Pengaruh jejaring industri lurik terhadap pengembangan Desa Wisata Tenun Tradisional Tlingsing, Klaten. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 15(2), 243. <https://doi.org/10.20961/region.v15i2.24138>