

**LOYALITAS PELANGGAN TENUN LURIK TRADISIONAL DI DESA
TLINGSING CAWAS**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

RAHMAWATI WIDYA PUTRI

A210170244

Kepada

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

JANUARI, 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Rahmawati Widya Putri

NIM : A210170244

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Loyalitas Pelanggan Tenun Lurik Tradisional Di Desa

Tlingsing Cawas

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 13 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Rahmawati Widya Putri

A210170244

**LOYALITAS PELANGGAN TENUN LURIK TRADISIONAL DI DESA
TLINGSING CAWAS**

Diajukan Oleh:

Rahmawati Widya Putri

A210170244

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 16 Januari 2024



Titik Ulfatun, S.Pd.,M.Ed.

NIDN. 0602079302

HALAMAN PENGESAHAN

LOYALITAS PELANGGAN TENUN LURIK TRADISIONAL DI DESA TLINGSING CAWAS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rahmawati Widya Putri

A210170244

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada Senin, 22 Januari 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Titik Ulfatun, S.Pd., M.Ed.

()

2. Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd.

()

3. Moh. Chairil Asmawan, S.E., M.Pd.

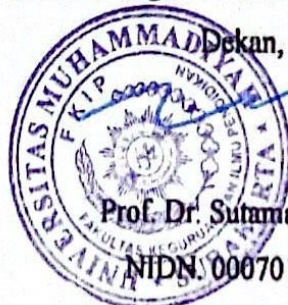
()

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Sutarna, M.Pd.

NIDN. 0007016002

HALAMAN MOTTO

“Bagaimanapun keadaanmu dan dimanapun kamu jangan pernah tinggalkan sholat. Selalu bersyukur, ikhlas, dan sabar”

Ibu

“Wahai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al-Baqarah : 153)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

“Dan sesungguhnya Dia-lah yang menjadikan orang tertawa dan menangis”

(Q.S. An-Najm : 43)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua saya, Bapak Wisdiasto dan Ibu Srimulat Handayani yang telah memberikan dukungan baik moral, material dan memberikan doa yang tiada henti-hentinya, semoga bisa memenuhi harapan dan membanggakan kalian.
2. Adik saya Puspa Intan Shal Syabila yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh narasumber yang sudah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamater Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai tempat menimba ilmu.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

RINGKASAN

Rahmawati Widya Putri. A210170244. **LOYALITAS PELANGGAN TENUN LURIK TRADISIONAL DI DESA TTINGSING CAWAS**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Januari 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan produk tenun lurik tradisional alat tenun bukan mesin di Desa Ttingsing Cawas dan untuk mendeskripsikan loyalitas pelanggan untuk merekomendasikan tenun lurik di Desa Ttingsing Cawas. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan desain etnografi. Subyek penelitian ini adalah pemilik toko lurik tradisional, pengrajin lurik tradisional, pelanggan tenun lurik, masyarakat sekitar, dan pesaing bisnis tenun lurik tradisional desa Ttingsing Cawas, sedangkan obyek penelitian ini loyalitas pelanggan tenun lurik tradisional. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini melalui triangulasi sumber. Tahapan teknik analisis data meliputi menentukan informan, mewawancarai informan, membuat catatan etnografi, mengajukan pertanyaan deskriptif, menganalisis wawancara, membuat catatan etnografi, mengajukan struktural, membuat toksonomik, mengajukan pertanyaan kontras, analisis komponensial, menemukan tema budaya, dan menulis etnografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa alat tenun bukan mesin menjadi daya tarik tersendiri oleh pelanggan karena dengan menggunakan alat yang masih tradisional maka hasilnya akan terlihat rapi, teliti dan motif yang terbatas, karakteristik produk lurik dilihat dari cara pembuatannya yang menggunakan alat tenun bukan mesin yang masih tradisional sehingga kualitas yang dihasilkan lebih baik. Kesesuaian konsep diri menyesuaikan karakteristik dan keinginan setiap orang. Peneliti menyimpulkan bahwa loyalitas pelanggan tenun lurik tradisional berdasarkan (1) Karakteristik produk tenun lurik tradisional di Desa Ttingsing Cawas; (2) Karakteristik merekomendasikan produk terhadap pelanggan lain seperti kesesuaian konsep diri, kesukaan dan kepuasan pelanggan menggunakan lurik, dan pengalaman.

Kata Kunci : Peninggalan, Loyalitas Pelanggan, Tenun Lurik Tradisional.

SUMMARY

Rahmawati Widya Putri. A210170244. **CUSTOMER LOYALTY O
TRADITIONAL LURIK WEAVING IN TLINGSING CAWAS VILLAGE.**

Thesis. Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of
Surakarta. January 2024.

This research aims to describe traditional lurik woven products using non-machine looms in Tlingsing Cawas Village and to describe customer loyalty in recommending lurik weaving in Tlingsing Cawas Village. This research is qualitative research with an ethnographic design. The subjects of this research are traditional lurik shop owners, traditional lurik craftsmen, lurik weaving customers, the surrounding community, and traditional lurik weaving business competitors in Tlingsing Cawas village, while the object of this research is customer loyalty of traditional lurik weaving. The data collection methods used were observation, in-depth interviews and documentation. The data validity technique in this research is through source triangulation. The stages of data analysis techniques include determining informants, interviewing informants, making ethnographic notes, asking descriptive questions, analyzing interviews, making ethnographic notes, making structural proposals, making taxonomies, asking contrast questions, componential analysis, finding cultural themes, and writing ethnography. The results of the research show that non-machine looms are a special attraction for customers because by using traditional tools the results will look neat, careful and with limited motifs, the characteristics of lurik products can be seen from the way they are made using traditional non-machine looms so that the resulting quality is better. Conformity of self-concept adapts to each person's characteristics and desires. Researchers concluded that customer loyalty for traditional lurik weaving is based on (1) Characteristics of traditional lurik weaving products in Tlingsing Cawas Village; (2) Characteristics of recommending products to other customers such as suitability of self-concept, customer liking and satisfaction using lurik, and experience.

Keywords: Heritage, Customer Loyalty, Traditional Lurik Weaving.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“LOYALITAS PELANGGAN TENUN LURIK TRADISIONAL DI DESA TLINGSING CAWAS”** dengan lancar. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa arahan, bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Utama, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan izin penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Titik Ulfatun, S.Pd., M.Ed., pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Joko Suwandi, S.E., M.Pd., Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan nasehat dan dukungan untuk terus belajar.
5. Seluruh dosen Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Pemilik serta karyawan Tenun Lurik Asri.
7. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Sehingga penulis mengharapkan kritis dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

Surakarta, 13 Januari 2024

Rahmawati Widya Putri

A210170244

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
B. Kajian Teori.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis dan Desain Penelitian	19
B. Tempat Penelitian.....	20
C. Obyek dan Subyek Penelitian	20
D. Data, Sumber Data dan Narasumber	21
E. Kehadiran Peneliti	23
F. Teknik Pengumpulan Data	24
G. Keabsahan data.....	24
H. Teknik Analisi Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan dan temuan	45
C. Keterbatasan Peneliti	48
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Implikasi.....	50
C. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Pohon Karakteristik.....	44
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	56
Lampiran 2. Daftar Nama Narasumber	57
Lampiran 3. Hasil Wawancara	58
Lampiran 4. Lokasi Penelitian	67
Lampiran 5. Promosi Media Sosial Yang Dilakukan Pemuda Desa Tlingsing	69
Lampiran 6. Dokumentasi	71