

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran Orang Tua Dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini (Studi Kasus di Desa Karangbong Rt. 06 Rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57-62.
- Affiqah, C., & Fuadi, R. (2019). Penerapan Metode Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba Pada UMKM Dendeng Sapi Aceh di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 4(2), 317-324.
- Amalia, R. (2022). Penyelenggaraan Program PAUD Holistik Integratif Layanan Pendidikan Era Pandemi Covid-19 di TK Insan Cendekia. *Jurnal PAUD Teratai*, 11(1), 19-26.
- Andrianto, Maharani, R., & Nuraini, F. (2017, Juli). Pencatatan Akuntansi pada Usaha Peternakan Ayam Petelur (Studi Kasus Usaha Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Sugio Lamongan). *Jurnal Majalah Ekonomi*, XXII, 1-7.
- Assa, A. (2022). Dampak Beban Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Burnout Syndrome pada Karyawan PT. Sinergi Integra Services. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3), 436-451.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R., & Afgani, M. (2023, February). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 1-9.
- Berlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Padang: Sukabina Press, 2016.
- Bismala, L. (2016, Maret). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), 19-26.
- Caroline, T. C., & Wokas, H. R. (2016). Analisis Penerapan Target Costing Dan Activity-Based Costing Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengendalian Biaya Produksi Pada UD. Bogor Bakery. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)*, 4(1), 504-623.
- Dalimunthe, S. (2016). Manajemen Konflik dalam Organisasi. *Jurnal Bahas Unimed*, 1-14.
- Dinda, B., Yulinartati, & Maharani, A. (2021). Analisis Penerapan Target Costing Dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi Pada CV. Multi Bangunan. *Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5(2), 220-228.

- Esaririningsih, V. (2017, Januari 24). Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya Kediri. *Artikel Skripsi*, pp. 1-6.
- Fathony, A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 43-54.
- Fauzan, R., Nurhayati, & Novia, I. (2020). Pengambilan Keputusan Strategis dalam Penentuan Harga Jual Produk dengan menggunakan Activity Based Costing, Studi Kasus UMKM Tia Konveksi. *Jurnal PROFITA Akuntansi*, 35-46.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.
- Hamidu, N. (2013, Juni). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perbankan di BEI. *Jurnal EMBA*, 1(3), 711-721.
- Harianto, M. (2014). Analisis Penerapan Target Costing Dalam Penetapan Harga Jual untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada UD Al Amin0. *Jurnal Ilmiah*, 10-49.
- Haryono, Soraya, J., Kustyorini, T., & Muchid, M. (2021, Juni). Penguatan Kelembagaan Badan Usaha Milik Desa Melalui Pendampingan Pembentukan Unit Usaha Budidaya Ayam Joper Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 39-48.
- Irawan, M. (2016). Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 1(2), 75-82.
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105-126.
- Jannah, M. (2018, Januari-Juni). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Jurnal BanqueSyar'i*, (4)1, 87-112.
- Johan, E., & Muanas. (2014). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 2 (1), 9-15.

- Juwita, R., & Satria, M. R. (2017). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Produk. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(2), 184-193. doi:<http://dx.doi.org/10.33603/jka.v1i2.701>
- Khasanah, R., Raharjo, K., & Hartono. (2017). Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Untuk Memaksimalkan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Kecap Kuda Kaloka Di Salatiga Tahun 2016). *Jurnal Of Accounting*, 1-18.
- Kristianti, A. (2021, Januari). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Otomotif yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNSURYA*, 1(1), 60-74.
- Lemba, D., & Kaka, A. (2022). Produksi Telur, Berat Telur dan Warna Telur pada Indukan Ayam Buras yang Disilangkan dengan Beberapa Jenis Pejantan Unggul. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian* (pp. 452-459). Sumba: Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari. doi:<https://doi.org/10.47687/snppvp.v3il.331>
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. (2016, Maret). Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*, 2(2), 1-7.
- Ling, A. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya). *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Mahasiswa Program Studi Manajemen*, 1(1), 121-131.
- Lutfia, L., & Zanthi, L. (2019, April). Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan dan Pemberian Scaffolding dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. *Journal On Education*, 01(03), 396-404.
- Mahsunah, A., & Hariyati. (2021, Mei). Peran Penerapan Target Costing Dalam Peningkatan Laba UMKM. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 9(03), 1-9.
- Mahsunah, A., & Hariyati. (2021). Peran Target Costing Dalam Peningkatan Laba UMKM. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(3), 1-9.
- Mangku, D. G., Yuliantini, N., & Hartana. (2022, September). Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Digital Marketing Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(3), 1-24. doi:<https://doi.org/10.23887/jpku.v10i3.50585>
- Mekarisce, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.

- Nalini, S. (2021, Januari). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *JESYA Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 4(1), 662-669.
- Octaviani, N., & Setyaningsih, N. (2022, Juni 1). Analisis Implementasi Target Costing Sebagai Optimalisasi Laba Pada Batara Batik Banyuwangi. *EMA (Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi)*, 7 (1), 26-33.
- Putra, D. (2022). Ayam Jantan Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Lukis. *Journal Ilmiah*, 1-18.
- Rachmatulloh, C., Fitriah, E., & Lestari, R. (2015). Analisis Penerapan Target Costing untuk Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada CV. ONDERHOUD COMPANY SHOES AND LEATHER). *SPeSIA Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*. 1(2), pp. 154-160. Bandung: UNISBA Universitas Islam Bandung. doi:<http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.1697>
- Ramadhani, A., & Novita. (2021). Target Costing Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM Melaalui Kemitraan Marketplace. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 748-765.
- Rijanto, A., & Rahayuningsih, S. (2019). *Pelatihan dan Pendampingan Usaha Mikro Kerupuk Samiler*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rizki, T. (2022). Penerapan Metode Target Costing Dalam Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada PT. Arma Anugerah Abadi). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 17(01), 1-12.
- Samsul, N. (2013, September). Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing dan Variable Costing untuk Harga Jual CV. Pyramid. *Jurnal EMBA*, 1(3), 366-373.
- Sari, P. (2012, Juli). Penggunaan Target Costing dalam Pengembangan Produk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMA)*, 1(4), 107-112.
- Shodiq, F., Khusaini, N., Ikhsan, B., Sa'diyah, S., & Himma, A. (2021). Pengembangan Pendidikan Islam Berbasis Entrepreneur pada Pondok Pesantren Al Faiqotul Himma. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4320-4328.
- Suci, Y. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, Agustini, I., Yudawisastra, H., Maknunah, L., . . . Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM di Era Digital*. (D. Putri, & E. Sari, Eds.) Bandung, Jawa Barat: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama).

- Syam, E. (2018, Maret). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Data Mahasiswa dan Dosen Terintergasi. *IT Journal Research and Development*, 2(2), 45-51.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Accountability*, 06(01), 57-64.
- Titin. (2016, Juni). Analisa Efisiensi Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Kotor dengan Menggunakan Metode Target Costing (Study Kasus pada Pengrajin Batik Sendang Paciran Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, II(2), 417-424.
- Wuysang, C., & Pusing, R. (2019, Juli). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada UD. JJ Bakery. *EMBA (Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi)*, 7 (3), 3538-3557.
- Yanti, D. (2022). Tinjauan Etika Bisnis Islam dan Hukum Positif Terhadap Pengelolaan Peternakan Ayam Broiler di Desa Majasem Kecamatan Kendal Kabupaten Ngawi. *urnal Publikasi*, 1-75.