

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN LINGKUNGAN PERGAULAN
DENGAN PERILAKU *NARSISME* PENGGUNA *INSTAGRAM* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

NOVIA RAHMA DONA PUTRI

F100190058

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN LINGKUNGAN PERGAULAN
DENGAN PERILAKU *NARSISME* PENGGUNA *INSTAGRAM* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MUHAMADIYAH SURAKARTA

Oleh :

NOVIA RAHMA DONA PUTRI

F100190058

Telah disetujui untuk dipertahankan
didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Surakarta, 04 Desember 2023



Dr. Daliman, S.U

HALAMAN PENGESAHAN
HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN PERGAULAN LINGKUNGAN
DENGAN PERILAKU *NARSISME* PENGGUNA *INSTAGRAM* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MUHAMADIYAH SURAKARTA

Yang diajukan oleh:

NOVIA RAHMA DONA PUTRI

F100190058

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

19 Januari 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

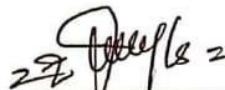
Ketua Sidang

Dr. Daliman, S.U



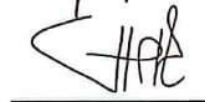
Penguji I

Dra. Zahrotul Uyun, M.Si



Penguji II

Setia Asyanti, S.Psi., M.Si



Surakarta, 15 Desember 2023

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



Prof. Taufik Kasturi, S.Psi., M.Si., Ph.D

NIK/NIDN: 799/0629037401

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Novia Rahma Dona Putri

NIM : F 100 190 058

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan antara *self-esteem* dan pergaulan lingkungan dengan perilaku narsisme pengguna *instagram* pada mahasiswa fakultas psikologi universitas muhamadiyah surakarta

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak dapat terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 2 Oktober 2023

Yang Menyatakan


Novia Rahma Dona Putri

UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT. Tiada kata yang pantas terucap selain rasa syukur kehadirat Allah SWT. Berkat limpahan dan rahmat-Nya penulis diberi kemudahan selama proses penulisan skripsi sehingga dapat selesai dengan baik dan lancar yang semata-mata tidak hanya usaha dari penulis sendiri. Tidak lupa sholawat serta salam saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW beserta sahabat, keluarga, para pengikutnya dan para penerus yang telah membebaskan kita dari zaman jahiliyah hingga zaman sekarang ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Saya menyadari tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut mengikuti segala perjuangan saya mungkin saya tidak akan dapat berada hingga dititik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

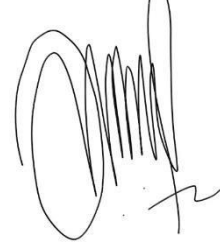
1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat dan menjadi suri tauladan bagi para umatnya.
3. Kepada diri sendiri yang sudah banyak berusaha dan bertahan sampai saat ini untuk menyelesaikan studinya dengan baik.
4. Kepada kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak. Harno dan Ibu. Maini beserta kakak-kakak saya yaitu Nyoto Widi Atmojo, Eka Maya Puirnama Sari, Devi Putri Sari, Wuri Putri Wulan Ndari, dan adik saya tercinta Aprilia Melinda Putri. Terimakasih atas segenap cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada saya do'a yang tak pernah putus semasa saya

dalam merintis jalannya perkuliahan. Terimakasih telah menjadi sosok panutan dalam membimbing saya sehingga sukses dunia akhirat.

5. Kepada Bapak Prof Taufik Kasturi, S.Psi., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Kepada Bapak Dr.Daliman, SU selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, memberkan arahan, menyempatkan waktu, dan tenaganya, serta memberikan motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Kepada seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, Biro Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan, semoga selalu diberikan keberkahan.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Cahya Rida Damayanti, Winda Ardiana Putri, dan Salvia Pongky Seciu Haryanto yang selalu menemani dan memberikan saya semangat, menjadi tempat keluh suka dan duka, yang mana kebersamaan kita tak akan pernah saya lupakan.
9. Kepada seluruh subjek penelitian yang telah membantu dan memberikan partisipasinya dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini memiliki segala keterbatasan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mohon maaf apabila ada kekurangan. Akhir kata penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat.

Surakarta, 15 Desember 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN	4
UCAPAN TERIMAKASIH	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
ABSTRAK	11
PENDAHULUAN.....	13
METODE	21
HASIL	29
PEMBAHASAN	37
KESIMPULAN	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blue Print sebaran item pada Skala Perilaku Narsistik	22
Tabel 2 Blue Print sebaran item pada Skala <i>Self-Esteem</i>	23
Tabel 3 Blue Print sebaran item pada Skala Lingkungan Pergaulan	23
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Narsisme	24
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Skala <i>Self-Esteem</i>	24
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Skala Lingkungan Pergaulan	25
Tabel 7 <i>Reliability Statistics</i>	26
Tabel 8 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	28
Tabel 9 Karakteristik Usia Responden	28
Tabel 10 Intensitas Penggunaan Instagram	29
Tabel 11 Uji Normalitas Kolmogorv Smirnov	29
Tabel 12 Uji Linieritas	31
Tabel 13 Uji Hipotesis	31
Tabel 14 Sumbangan Efektif	32
Tabel 15 Kategorisasi Variabel <i>Self-Esteem</i>	33
Tabel 16 Kategorisasi Variabel Lingkungan Pergaulan	34
Tabel 17 Kategorisasi Variabel Perilaku Narsisme	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik histogram P-Plot normalitas	30
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blueprint/</i> rancangan skala.....	35
Lampiran 2. Skala Sesudah Validitas	36
Lampiran 3. Perhitungan Uji Reliabilitas	39
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi, Uji Hipotesis dan Sumbangan Efektif.....	42
Lampiran 5. Kategorisasi Hasil Penelitian	49
Lampiran 6. <i>Informed Consent</i>	56
Lampiran 7. Bukti fisik dan bukti analisis data.....	58
Lampiran 8. Surat bukti uji turnitin.....	59
Lampiran 9. Surat izin penelitian	60

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN LINGKUNGAN PERGAULAN
DENGAN PERILAKU *NARSISME* PENGGUNA *INSTAGRAM* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MUHAMADIYAH SURAKARTA**

Novia Rahma Dona Putri¹, Dr. Daliman, SU²

f100190058@student.ums.ac.id¹, dal260@ums.ac.id²

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²

Abstrak

Media sosial merupakan salah satu faktor yang melatarbelakangi perilaku *narsisme*. Perilaku *narsisme* berkaitan dengan harga diri dan lingkungan pergaulan pada mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara harga diri dan lingkungan pergaulan dengan perilaku *narsisme* pengguna instagram pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Desain penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menggunakan media sosial *instagram* dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden usia 17-23 tahun. Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu teknik statistik analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 21.0 for windows. Untuk mendapatkan data primer, peneliti menggunakan jenis kuesioner tertutup dalam bentuk *google form* yang terdiri dari 3 skala yaitu skala perilaku narsistik, skala *self-esteem*, dan skala lingkungan pergaulan. Hasil penelitian yang diperoleh nilai $R = 0,869$; ($0,000 < 0,01$) yang berarti bahwa ada hubungan yang signifikan antara harga diri dan lingkungan pergaulan dengan perilaku *narsisme* pengguna instagram pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selanjutnya harga diri dengan perilaku *narsisme* diperoleh nilai $(r) = 0,310$; ($0,002 < 0,01$) yang artinya terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dengan perilaku *narsisme* pengguna instagram pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pada lingkungan pergaulan dengan perilaku *narsisme* diperoleh nilai $(r) = 0,868$; ($0,000 < 0,01$) artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara lingkungan pergaulan dengan perilaku *narsisme* pengguna instagram pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sumbangan efektif kedua variabel dalam penelitian ini sebesar 75,6% dengan rincian sumbangan dari variabel harga diri sebesar 1,7% dan sumbangan dari variabel lingkungan pergaulan sebesar 73,9%, sedangkan 24,4% berhubungan dengan faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Harga Diri, Lingkungan Pergaulan, Perilaku *Narsisme*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND THE
ASSOCIATION ENVIRONMENT AND THE NARCISMIC BEHAVIOR OF
INSTAGRAM USERS AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF
PSYCHOLOGY, MUHAMADIYAH UNIVERSITY, SURAKARTA**

Novia Rahma Dona Putri¹, Dr. Daliman, SU²

f100190058@student.ums.ac.id¹, dal260@ums.ac.id²

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²

Abstract

Social media is one of the factors behind narcissistic behavior. Narcissistic behavior is related to students' self-esteem and social environment. The aim of this research is to examine the relationship between self-esteem and the social environment and the narcissistic behavior of Instagram users among students at the Faculty of Psychology, Muhammadiyah University, Surakarta. This research design uses a quantitative research design with a correlational research type. The population in this study were students at the Muhammadiyah University of Surakarta who used the social media Instagram with samples taken using a purposive sampling technique with a sample size of 100 respondents aged 17-23 years. The analysis technique in this research is the statistical technique of multiple regression analysis with the help of the SPSS 21.0 for Windows program. To obtain primary data, researchers used a closed questionnaire in the form of a Google form which consisted of 3 scales, namely the narcissistic behavior scale, the self-esteem scale, and the social environment scale. The research results obtained R value = 0.869; (0.000<0.01) which means that there is a significant relationship between self-esteem and the social environment and the narcissistic behavior of Instagram users among students at the Faculty of Psychology, Muhammadiyah University, Surakarta. Furthermore, self-esteem with narcissistic behavior obtained a value of (r) = 0.310; (0.002<0.01), which means that there is a very significant positive relationship between self-esteem and the narcissistic behavior of Instagram users among students at the Faculty of Psychology, Muhammadiyah University, Surakarta. In social environments with narcissistic behavior, the value obtained was (r) = 0.868; (0.000<0.01) means that there is a very significant positive relationship between the social environment and the narcissistic behavior of Instagram users among students at the Faculty of Psychology, Muhammadiyah University, Surakarta. The effective contribution of the two variables in this study was 75.6%, with details of the contribution from the self-esteem variable being 1.7% and the contribution from the social environment variable being 73.9%, while 24.4% was related to other factors not examined in the research.

Keywords: *Self-Esteem, Social Environment, Narcissistic Behavior*