

## DAFTAR PUSTAKA

- Acep Aripudin dan Syukriadi Sambas. 2007. *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung :Rosdakarya
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah
- Amin, Samsul Munir. 2014. *Sejarah Dakwah*. Jakarta : Amzah.
- Amrullah, Ahmad. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta. Prima Duta.
- Amrullah, Ahmad. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta. Prima Duta.
- Anas, Ahmad. 2006. *Paradigma Dakwah Kontemporer, Aplikasi dan Praktisi Dakwah sebagai Solusi Problematikan Kekinian*. Semarang: Pustaka Rizki Putra
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: GemaInsani.
- Arifin, M. 1997. *Psikologi Dakwah suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi aksara.
- Arifin,H.M. 1993. *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Awat, Napa J. 1989. *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Sistem*. Yogyakarta: Liberty
- Effendi, Onong Uchjana. 2012. *Kamus Komunikasi*. Bandung Mandar Maju
- Elmansyah dkk. 2017. *Revalidasi Dakwah Pinggiran Penguat Profesionalitas Da'i Dalam Infrastruktur Dakwah*. Pontianak : IAIN Pontianak Press.
- Fadlullah, M. Husain. 1997. *Metodologi Dakwah Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera.
- Hajati, Chusnul. 1979. *Sejarah Perkembangan Aisyiyah Tahun 1917-1975: Suatu Studi Terhadap Organisasi Wanita Islam di Indonesia*. Fakultas Sastra dan Kebudayaan. Yogyakarta: Universitas Gajahmada.
- Halim, A. 2002. *Strategi Dakwah Yang Terabaikan dalam Jurnal Ilmu Dakwah*. Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.

- Husna, Asmaul. 2022. *Organisasi 'Aisyiyah dan Kontribusinya dalam Bidang Sosial dan Bidang Keagamaan di Kota Parepare*. Jurusan Sejarah Peradaban Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Parepare: IAIN Parepare
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- M. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009),
- Mahyudi. 2008. *Strategi Dakwah Persatuan Islam Tionghoa (PITI) Periode 2005-2010 Dalam Meningkatkan Ibadah Anggotanya*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muriah, Siti. 2000. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Najamuddin. 2008. *Metode Dakwah Menurut Al-qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Pimpinan Pusat 'Aisyiyah. 1992. *Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan 'Aisyiyah*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat 'Aisyiyah.
- Rifqi, Ahmad. 2011. *Strategi Dakwah Sanggar Budaya Betawi Si Pitung Dalam Pembinaan Pemuda Di Wilayah Rawa Belong Jakarta Barat*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi. 1985. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Semarang : Fakultas Dakwah IAIN
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Saputra, wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Siagian, S.P. 1991. *Manajemen Modern*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Elfabeta

- Suratmin. 1977. *Nyai Ahmad Dahlan*. Jakarta: Depdikbud
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Uchjana Effendi, Onong. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Uchjana Effendi, Onong. 2012. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Winardi, J. 2007. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.