

**ANALISIS DAMPAK EKSTERNALITAS UKM
NATURELINE TERHADAP PENDAPATAN
PEREMPUAN DI DESA CANDI KECAMATAN
AMPEL KABUPATEN BOYOLALI**

**Chandra Dewi Wirawan ; Siti Aisyah
Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi
dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak eksternalitas UKM (Usaha Kecil dan Menengah) Natureline terhadap perempuan di Desa Candi Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali. Eksternalitas dapat diartikan sebagai dampak yang timbul dari adanya tindakan seseorang terhadap kondisi orang atau pihak lain. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif melalui pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Hasil penelitian, menunjukkan bahwa UKM Natureline memiliki dampak eksternalitas positif pada kesejahteraan masyarakat khususnya perempuan di Desa Candi Kecamatan Ampel yang berada di Kabupaten Boyolali. Dampak positif ini berupa peningkatan pendapatan dan jaringan hubungan sosial dengan sesama warga yang dipekerjakan oleh UKM Natureline.

Kata kunci: Eksternalitas, Pendapatan, Masyarakat, UKM, Kesejahteraan

Abstract

This research aims to analyze the impact of Natureline UKM (Small and Medium Enterprises) externalities on women in Candi Village, Ampel District, Boyolali Regency. Externalities can be interpreted as the impact that arises from someone's actions on the condition of another person or party. This research uses a qualitative approach with descriptive methods through data collection using interviews and observation. The research results show that UKM Natureline has a positive external impact on the welfare of the community, especially women in Candi Village, Ampel District, Boyolali Regency. This positive impact is in the form of increasing income and a network of social relationships with fellow citizens employed by UKM Natureline.

Keywords: Externalities, Income, Society, SMEs, Welfare

1. PENDAHULUAN

Kegiatan ekonomi adalah usaha untuk meningkatkan taraf dan daya hidup masyarakat, dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi maka kebutuhan masyarakat akan terpenuhi. Masyarakat dituntut untuk mengembangkan potensi yang ada pada diri sendiri dan mengembangkan kemampuan yang ada di wilayah mereka masing-masing, sehingga kebutuhan dapat terpenuhi (Maulidah &

Oktavia, 2020). Untuk memenuhi kebutuhan hidup supaya lebih sejahtera, masyarakat yang mampu mengidentifikasi potensi lingkungan dan mempunyai kemampuan melihat potensi diri, dapat membuka dan menemukan peluang bagi masyarakat. Adanya peluang tersebut, diharapkan mampu memberikan dampak eksternalitas positif terhadap peningkatan ekonomi masyarakat menjadi lebih baik, sehingga dapat mengurangi tingkat urbanisasi yang cukup tinggi.

Desa Candi merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Ampel, Boyolali dengan masyarakat yang mayoritas bekerja pada sektor pertanian dan peternakan. Selain sektor pertanian dan peternakan, terdapat pula beberapa usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dan usaha kecil menengah (UKM) yang beroperasi di wilayah ini dengan menggunakan warga sekitar sebagai tenaga kerja, salah satunya adalah Natureline.

UD. Natureline adalah salah satu Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang beroperasi di Desa Candi, RT 01 RW 06, Ampel, Boyolali, Jawa Tengah yang berdiri sejak tahun 2008. Pemilik membangun bisnis lilin aromaterapi, karena memiliki latar belakang pengalaman bekerja di perusahaan lilin skala besar di Boyolali dimana beliau mendapatkan pengetahuan tentang bahan lilin maupun proses pembuatannya. Sebelum berganti nama menjadi Natureline, usaha ini sebelumnya bernama UD. Mitra Setia Solo, namun seiring perkembangannya pemilik memutuskan untuk menggunakan nama Natureline yang dipakai hingga sekarang. Ibu Arini Khoiriah selaku pemilik Natureline mengatakan bahwa sejak awal berdiri bisnis ini sudah konsisten dan gigih mengembangkan produk lilin aromaterapi yang diawali dengan wewangian aromatik. Natureline juga memiliki banyak aroma dan warna yang menarik dengan mengikuti tren pasar seperti aroma *vanilla*, *coffee*, *jasmine*, *strawberry*, dan lain-lain. Selain menjual produk lilin aromaterapi, Natureline juga menjual parfum, sabun, pengharum ruangan, *parfume* dan *linen spray*. Semua produk tersebut juga dapat dikemas dengan lebih menarik menggunakan *box hampers* sehingga produk Natureline sangat cocok untuk dijadikan souvenir, *mini hampers*, hadiah, dan lain-lain.

Natureline memiliki target pasar mencakup wilayah di seluruh Indonesia, segmentasinya adalah laki-laki dan perempuan berusia 18-50 tahun yang berada pada kelas sosial menengah ke atas dengan gaya hidup dan rutinitas padat yang gemar melakukan kegiatan relaksasi diri. Natureline dipasarkan secara langsung melalui toko-toko kecil di lingkungan masyarakat dan

mengikuti *event* atau *bazaar* serta pemasaran melalui media sosial Instagram Tiktok, Shopee, Lazada, dan Tokopedia. Harga yang ditawarkan Natureline berada pada rentang Rp.4.000,00-Rp.200.000, harga tersebut merupakan harga yang terjangkau di pasar lilin aroma. Penentuan harga dibagi menjadi empat lini, lini empat untuk konsumen akhir, lini tiga untuk *reseller* / harga grosir, lini dua untuk *reseller* yang mempunyai omzet besar, dan lini satu untuk distributor utama. Natureline semakin banyak peminat dan dikenal banyak kalangan dengan sering mengadakan promo diskon *up to* 30%. Permintaan *hampers* juga semakin meningkat pada hari raya Idul Fitri dan hari raya Natal, sehingga produksi lilin naik hingga dua sampai tiga kali lipat. Dengan penjualan yang terus meningkat di setiap tahunnya, Natureline dapat meraih omset dengan rata-rata 150 juta di setiap bulannya. Dengan penjualan produk yang terus meningkat tersebut membuat Natureline harus menambah jumlah tenaga kerjanya. Natureline mempunyai tenaga kerja yang sebagian besar adalah perempuan yang mayoritasnya merupakan ibu rumah tangga. Dengan dipekerjakannya para ibu rumah tangga di daerah tersebut dapat terlihat suatu eksternalitas positif nya yaitu para ibu rumah tangga yang awalnya tidak memiliki sumber penghasilan tetap menjadi mempunyai sumber penghasilan tetap yang dapat membantu untuk memperbaiki ekonominya.

Dengan semakin berkembangnya usaha Natureline, potensi pengembangan keberdayaan ekonomi wanita di sekitar menjadi semakin besar. Skala usaha yang terus tumbuh akan memberikan dampak positif bagi tenaga kerjanya. Penelitian ini dilakukan untuk mengkonfirmasi asumsi bahwa terdapat eksternalitas positif dari keberadaan Natureline di desa Candi.

2. METODE

Lokasi penelitian ini adalah di perusahaan yang bergerak dibidang industri lilin yang bernama Natureline, beralamat di Desa Candi, Kec. Ampel, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah. Natureline merupakan usaha di bidang produksi lilin yang didirikan oleh Ibu Arini Khoiriyah pada tahun 2008. Bisnis yang sebelumnya bernama UD. Mitra Setia Solo ini mengganti nama perusahaan menjadi Natureline yang berinspirasi dari kata “natural” yang memiliki arti ‘alami’, dianggap sesuai dengan bahan baku dan kegunaan produk yang berfungsi untuk menghadirkan

suasana dan aroma alami. Produk Natureline merupakan lilin aroma yang berbahan baku *palm wax* (minyak kelapa sawit). Ibu Arini pemilik Natureline mampu menghasilkan omzet mencapai Rp 150.000.000 per bulan. Karena Natureline mempunyai target pasar di Bali dan memiliki banyak *resseler*. Natureline juga bekerja sama dengan PT. Gunung Agung, PT. Batik Keris, dan lainnya dengan pendistribusian yang sudah menyeluruh hampir merata di kota-kota besar Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Semarang, Surakarta, Yogyakarta, Banjarmasin, dan lainnya. 25 persen dari total produksi juga sudah pernah diekspor ke Negara Amerika Serikat dan Arab Saudi.

Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer. Penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah di mana peneliti merupakan instrumen kunci disebut penelitian kualitatif. Data yang diperoleh berupa hasil wawancara, pengamatan, pemotretan, analisis, dokumen, dan catatan lapangan, yang disusun peneliti. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam dan utuh tentang fenomena dan realitas sosial yang terjadi di masyarakat yang menjadi objek penelitian sehingga tergambar karakter, ciri, model, dan sifat dari fenomena tersebut. Metode penelitian ini berupa observasi dan wawancara. Wawancara adalah percakapan yang mempunyai maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara. Sedangkan observasi adalah kemampuan yang dilakukan oleh seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui mata dan dibantu dengan pancaindra lainnya. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan data primer yang bersumber dari wawancara dan observasi langsung. Wawancara adalah percakapan yang mempunyai maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yang mewawancarai dan diwawancarai. Sedangkan observasi adalah kemampuan yang dilakukan oleh seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui mata dan dibantu dengan pancaindra lainnya (Nina Adlini et al., 2022)

Dalam proses penelitian ini, peneliti sebagai pengumpul data yang mengumpulkan data menjaga keabsahan data yang diperoleh baik dari hasil wawancara dan observasi. Observasi dilakukan selama dua bulan dari tanggal 2 Oktober sampai 4 Desember 2023 pada saat kegiatan magang berlangsung. Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara pada 6 orang informan yang terdiri

dari pekerja bagian produksi, pengemasan, dan pemasaran. Dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada pekerja di Natureline

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan kepada pekerja perempuan di Natureline, penulis dapat menguraikan tentang dampak eksternalitas UKM Natureline terhadap perempuan di Desa Candi Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali.

Amel, sebagai pekerja di Natureline karyawan di Natureline bagian *packing hampers* menyampaikan bahwa dengan bekerja di Natureline dapat memperoleh pengalaman kerja dan mendapatkan tambahan uang saku untuk kebutuhan sehari-hari sebagai mahasiswa. Berikut penuturan hasil wawancaranya *“Sebelumnya saya belum pernah bekerja, awalnya saya diminta Alm. Om saya untuk membantu ketika orderan rame saja, pada saat saya masih SMK. Setelah itu saya diminta untuk tetap melanjutkan bekerja di Natureline sambil kuliah, karena saya mendapat uang saku tambahan berkat kerja disini.”*

Mulyani, karyawan di Natureline bagian *finishing* produk menyampaikan bahwa dengan bekerja di Natureline dapat memperoleh penghasilan tambahan dan mengisi kegiatan sehari-hari. Berikut penuturan hasil wawancaranya *“Sebelum bekerja disini saya bekerja sebagai ART di Bogor. Saya bekerja di Natureline untuk mendapatkan pendapatan tambahan dan mengisi kegiatan sehari-hari. InsyaAllah penghasilan saya berkerja di sini bisa membantu memenuhi kebutuhan keluarga saya sehari-hari, selain itu saya juga ingin punya penghasilan sendiri.”*

Siti Sayidah, karyawan di Natureline bagian produksi lilin menyampaikan bahwa dengan bekerja di Natureline dapat memperoleh penghasilan tambahan. Siti mendapatkan pengalaman baru dan merasa terbantu dengan bekerja di Natureline. Berikut penuturan hasil wawancarnya

“ Sebelum saya bekerja disini saya bekerja di kafe gerobak bagian kitchen. Lalu saya bergabung bekerja di Natureline. Saya merasa terbantu karena menambah penghasilan saya dan menambah pengalaman.”

Jumini, karyawan di Natureline bagian *packing* akhir menyampaikan

bahwa dengan bekerja di Natureline dapat membantu kebutuhan keluarganya. Jumini memperoleh penghasilan tambahan dan mendapatkan pengalaman baru. Berikut penuturan hasil wawancarnya

“Sebelumnya saya tidak bekerja atau sebagai ibu rumah tangga saja, tetapi setelah adanya Natureline saya mencoba mendaftar dan mengikuti pelatihan, akhirnya saya diterima dan bekerja disini hingga sekarang. Saya mendapat penghasilan sendiri untuk membantu kebutuhan sehari-hari keluarga saya.”

Febry karyawan di Natureline bagian produksi lilin menyampaikan bahwa dengan bekerja di Natureline dapat menambah pengalaman dan penghasilan tambahan. Dengan bergabung di Natureline perekonomian febry cukup terbantu. Berikut penuturan hasil wawancarnya.

“Sebelumnya saya tidak bekerja, kemudian saya ikut bekerja di Natureline. Saya mendapat penghasilan sendiri. insyaAllah cukup untuk kebutuhan sehari-hari.”

Septiani, karyawan di Natureline bagian staff galeri menyampaikan bahwa dengan bekerja di Natureline dapat membantu perekonomian keluarganya, mendapat pengalaman setelah Septiani lulus dari SMA (Sekolah Menengah Atas). Berikut penuturan hasil wawancarnya.

“Sebelumnya saya belum pernah bekerja, setelah lulus SMK saya bergabung bekerja di Natureline dan mendapat penghasilan untuk kebutuhan saya sehari-hari. Saya merasa senang karena dengan adanya Natureline membuka lapangan pekerjaan untuk Masyarakat khususnya di Desa Candi ini.”

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi tentang Analisis Dampak Eksternalitas UKM Natureline Terhadap Perempuan Desa Candi Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali yang telah dilakukan terhadap 6 informan, dapat disimpulkan bahwa UKM Natureline berdampak eksternalitas positif terhadap perempuan di Desa Candi. Para pekerja perempuan di Natureline ingin mendapat penghasilan tambahan selain dari suami atau orang tua mereka. Natureline telah membuka lapangan pekerjaan khususnya bagi perempuan di Desa Candi Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali yang dapat meningkatkan perekonomian mereka.

4.2 Saran

Meningkatkan kesejahteraan ibu rumah tangga melalui UKM (Usaha Kecil dan Menengah) merupakan langkah yang positif dan dapat berdampak besar pada pemberdayaan ekonomi di tingkat lokal. Berikut adalah beberapa saran untuk pemerintah setempat dalam mendukung kesejahteraan ibu rumah tangga melalui UKM:

1. Menyediakan program pendidikan dan pelatihan kewirausahaan khusus untuk ibu rumah tangga. Dalam pelatihan ini, fokuskan pada peningkatan keterampilan manajemen usaha, pemasaran, dan keuangan.
2. Membantu ibu rumah tangga dalam mengakses pasar lokal dan nasional melalui pelatihan pemasaran digital, *platform e-commerce*, atau pameran produk lokal.
3. Memberikan akses atau pelatihan dalam penerapan teknologi sederhana yang dapat meningkatkan efisiensi produksi atau memperluas jangkauan pasar.
4. Membangun program pemberdayaan sosial yang membantu ibu rumah tangga mengatasi kendala non-ekonomi, seperti pendidikan dan kesehatan keluarga.
5. Menetapkan sistem pemantauan dan evaluasi untuk mengukur dampak kebijakan dan program yang diimplementasikan, sehingga dapat dilakukan penyesuaian dan perbaikan jika diperlukan.

DAFTAR PUSTAKA

- ANALISIS EKSTERNALITAS INDUSTRI PARIWISATA PANTAI SARI RINGGUNG TERHADAP PELAKU EKONOMI DAN MASYARAKAT SETEMPAT*. (n.d.).
- Mahmud, U., & Batusangkar, Y. (n.d.). *EKSTERNALITAS PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DI LINTAU BUO SKRIPSI Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020a). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1211>
- Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020b). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1211>

Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Issue 1).

PERAN USAHA KECIL MENENGAH BATU ANGIN DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEKERJA DI DESA SUKA JADI KECAMATAN HINAI KABUPATEN LANGKAT. (n.d.).

Permata, M. I., & Ade Yunita Mafruhah. (2023). Dampak Industri Pengolahan Nanas PT Great Giant Pineapple Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Lempuyang Bandar Kabupaten Lampung Tengah. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 3(2), 574–581. <https://doi.org/10.29313/bcses.v3i2.9515>

Rafiansyah, A., & Syarif Rafinda, M. (n.d.). *ANALISIS EKSTERNALITAS PERKEBUNAN KELAPA SAWIT TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI DESA MEDANG ARA, KECAMATAN KARANG BARU, KABUPATEN ACEH TAMIANG, PROVINSI ACEH.* 11(1).

Skripsi, I. (2023). *EKSTERNALITAS SENTRA INDUSTRI BREM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA KALIABU KABUPATEN MADIUN DALAM TINJAUAN EKONOMI.*

Syaifudin, R., Shodiqin, A., Djati, G., Komunikasi Penyiaran Islam, J., Dakwah dan Komunikasi, F., & Sunan Gunung Djati, U. (2022). Peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. In *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* (Vol. 7, Issue 3).