

INOVASI PRODUK BROWNIES CINTA MENUJU PENINGKATAN OMSET

**Annisa Dyah Anjayanti ; Dr. Eni Setyowati, S.E., M.Si
Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan
Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Abstrak

Program Kampus Merdeka yang diimplementasikan dengan Wirausaha Merdeka merupakan suatu terobosan yang dilakukan Kementerian Riset Pendidikan dan Teknologi dalam menumbuhkan jiwa wirausaha bagi mahasiswa di seluruh Indonesia. Program ini masih sangat baru karena dilaksanakan pertama kali pada basis kewirausahaan dengan didukung UMKM. Pada prosesi ini, kami menjalin Kerjasama magang di PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia atau bisa lebih dikenal dengan Brownies Cinta, berpusat di Karanganyar. Metode pelaksanaan magang dilakukan dengan penerapan menjalankan usaha secara langsung oleh mahasiswa, mulai dari sektor produksi, penjualan produk ke tangan konsumen, pembelajaran di bagian marketing, pengelolaan keuangan, serta strategi membangun usaha brownies cinta dari awal berdiri hingga saat ini. Proses pelaksanaan magang telah dijalankan selama 15 Hari. Pelaksanaan magang ini memberikan kesan-kesan bermanfaat di waktu sekarang dan mendatang. Melalui program Wirausaha Merdeka ini, mahasiswa yang mengikuti akan dibekali dengan berbagai macam ilmu dan kegiatan. Mulai dari pemberian kemampuan kewirausahaan melalui berbagai workshop dengan materi serta pemateri yang berbeda di setiap sesinya, peningkatan keterampilan kewirausahaan melalui kegiatan magang UMKM, peningkatan pengalaman kewirausahaan melalui pengembangan ide dengan mengimplementasikannya dalam kegiatan expo yang diadakan di penghujung kegiatan, hingga kegiatan lain yang dirancang untuk meningkatkan semangat serta kemampuan wirausaha mahasiswa. Untuk saat ini, hanya ada 17 kampus yang terpilih untuk dapat mengadakan program tersebut, salah satunya Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kata kunci: kampus merdeka, wirausaha merdeka, magang, UMKM, kewirausahaan.

Abstract

The Merdeka Campus Program, which is implemented with Wirausaha Merdeka, is a breakthrough by the Ministry of Research, Education and Technology in fostering an entrepreneurial spirit for students throughout Indonesia. This program is still very new because it was implemented for the first time on an entrepreneurial basis with the support of MSMEs. In this procession, we established an internship collaboration at PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia or better known as Brownies Cinta, based in Karanganyar. The method of implementing internships is carried out by the application of running a business directly by students, starting from the production sector, selling products to consumers, learning in the marketing department, financial management, and strategies for building a love brownie business from its inception to the present. The internship implementation process has been carried out for 15 days. The implementation of this internship provides useful impressions in the present and future. Through this Merdeka Entrepreneur program, students who take part will

be equipped with various kinds of knowledge and activities. Starting from providing entrepreneurial skills through various workshops with different materials and presenters in each session, improving entrepreneurial skills through MSME internship activities, increasing entrepreneurial experience through developing ideas by implementing them in expo activities held at the end of the activity, to other activities designed to increase entrepreneurial spirit and ability. For now, there are only 17 campuses selected to be able to hold the program, one of which is Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Keywords: independent campus, independent entrepreneur, internship, MSME, entrepreneurship.

1. PENDAHULUAN

Merdeka Belajar Mampus Mengajar (MBKM) merupakan inovasi oleh kementerian pendidikan yang menyediakan beberapa program untuk para mahasiswa sebagai wadah dalam mengembangkan kemampuan serta belajar di luar program studi universitas. Salah satu program yang ada yaitu program Wirausaha Merdeka. Wirausaha Merdeka merupakan program yang memiliki tujuan untuk mencetak wirausahawan muda dari para mahasiswa melalui serangkaian acara yang sudah disediakan. Program wirausaha merdeka perdana muncul pada tahun 2022 yang diadakan di beberapa universitas di Indonesia yang terpilih dan terpercaya untuk menjadi tempat pelaksanaan program.

Wirausaha Merdeka telah dirangkai menjadi beberapa kegiatan yang nantinya akan diikuti oleh para peserta. Beberapa rangkaian acara tersebut yaitu workshop, magang, akselerasi *startup*, proposal disertai *pitching*, dan expo. Kegiatan workshop diikuti seluruh peserta dengan menghadirkan narasumber tokoh-tokoh hebat yang berkecimpung di dalam dunia bisnis. Setelah mengikuti *workshop*, para peserta diwajibkan mengikuti kegiatan magang dengan diberikan kebebasan memilih tempat magang. Kegiatan akselerasi *startup* mengharuskan para peserta dengan kelompok masing-masing mencari narasumber atau tokoh yang dapat memberikan penjelasan dan bantuan untuk mengembangkan bisnis. Adapun kegiatan proposal disertai *pitching* merupakan kegiatan pembuatan proposal oleh setiap kelompok yang nantinya proposal tersebut dipresentasikan di depan dosen atau juri. Kegiatan terakhir yaitu expo, merupakan ajang para peserta untuk menunjukkan hasil produk masing-masing kelompok dan melatih para peserta mengenai penjualan produk secara langsung di depan masyarakat.

Melalui beberapa rangkaian kegiatan wirausaha merdeka tersebut

diharapkan seluruh peserta memiliki jiwa wirausahawan yang dapat mengembangkan usahanya serta mencetak wirausahawan muda dengan inovasi produk yang dinanti nanti oleh masyarakat.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis ingin melakukan analisis mengenai pengaruh serangkaian kegiatan Wirausaha Merdeka tahun 2022 yang di selenggarakan di Universitas Muhammadiyah Surakarta terhadap semangat peserta dalam berwirausaha dan jumlah produk baru yang dihasilkan peserta.

2. METODE

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan dalam bentuk kalimat suatu kejadian atau fenomena yang terjadi pada subjek penelitian secara alamiah (Moleong, 2017). Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi. Teknik observasi merupakan kegiatan mengamati keseharian atau aktivitas manusia dengan menggunakan alat bantu pancaindra untuk mengetahui, mengidentifikasi, dan menangkap gejala yang diamati kemudian dilakukan pencatatan dan analisis (A., Morissan M. Et al., 2017). Pada penelitian ini akan mendeskripsikan serta menganalisis bagaimana serangkaian kegiatan WMK UMS 2022 berjalan dan bagaimana pengaruhnya terhadap jiwa berwirausaha para peserta dan inovasi apa yang bisa dihasilkan oleh para peserta. Beberapa hal yang akan dilakukan untuk memperoleh data yaitu yang pertama melakukan observasi atau pengamatan kepada para peserta Wirausaha Merdeka 2022 yang dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam mengikuti serangkaian kegiatan. Observasi dilakukan dengan cara menentukan objek observasi, menentukan tempat tujuan observasi, melakukan wawancara dan dokumentasi, serta mengambil kesimpulan dari hasil observasi. Setelah melakukan observasi, yang dilakukan selanjutnya yaitu mengolah data hasil observasi. Langkah ketiga yaitu menuliskan hasil olahan data melalui interpretasi yang dituliskan pada penelitian ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Wirausaha Merdeka 2022 yang dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Surakarta diikuti oleh 876 mahasiswa dari beberapa universitas di Indonesia. Serangkaian kegiatan tersebut meliputi workshop dan pelatihan dengan total waktu 100 jam, kegiatan magang dan pelatihan di UMKM selama 70

jam, pembuatan produk 70 jam, dan yang terakhir pemasaran produk dengan total waktu yang harus diselesaikan yaitu 40 jam.

3.1 Workshop Wirausaha Merdeka

Rangkaian kegiatan wirausaha merdeka diawali dengan kegiatan workshop yang dimulai pada tanggal 3 September 2022 - 28 September 2022 yang dihadiri secara *hybrid* oleh seluruh peserta WMK UMS 2022. Beberapa hal yang bisa saya dapatkan dari kegiatan workshop ini adalah pemahaman, pengalaman, serta menambahnya pengetahuan dalam dunia wirausaha, seperti bagaimana cara memulai bisnis, strategi pengembangan bisnis, dan pemetaan potensi. Melalui penyampaian materi-materi tersebut, telah menumbuhkan semangat berwirausaha dalam diri saya. Selain itu, telah diajarkan beberapa praktik yang dapat mempermudah dan menambah pemahaman saya dalam bidang tersebut, seperti pembuatan analisis SWOT, BMC, pembuatan akun marketplace, pendaftaran hak cipta, dll.



Gambar 1. Kegiatan Workshop Wirausaha Merdeka

3.2 Magang UMKM

Kelompok saya melakukan magang di PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia (Brownies Cinta). Pengalaman berkesan yang telah dilakukan dalam kegiatan magang yaitu pengetahuan terjun langsung ke outlet Brownies Cinta yang ada di Solo Raya. Beberapa hal yang saya pelajari yaitu bagaimana cara melayani pelanggan dengan baik, berkomunikasi dengan pelanggan, dan pengetahuan internal yang ada di outlet tersebut. Selain terjun di outlet, kami juga terjun ke tempat produksi Brownies Cinta yang berada di Karanganyar. Beberapa pengalaman yang saya dapatkan selama berada di tempat produksi yaitu bagaimana secara teliti, hati-hati, dan professional dalam menghasilkan sebuah produk yang sempurna agar tidak mengecewakan pelanggan.



Gambar 2. Kegiatan Magang UMKM

3.3 Akselerasi *Startup*

Fasilitasi *Startup* kelompok saya telah dilaksanakan pada tanggal 9 Desember 2022 melalui platform google meet dengan fasilitator yaitu salah satu karyawan di PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia (Brownies Cinta) yang memegang bagian marketing. Pada fasilitasi tersebut menjelaskan seputar digital marketing, online marketing, dan hal-hal yang harus diperhatikan dalam kegiatan online marketing. Selain itu, ditunjukkan pula bagaimana Brownies Cinta mengelola sosial media yang digunakan sebagai wadah promosi produk. Setelah penyampaian beberapa materi tersebut, dijelaskan pula bagaimana cara mempromosikan produk melalui marketplace Shopee yang meliputi cara mendaftar akun Shopee, cara mengelola akun, dan cara menerapkan promo di *Shopee*.



Gambar 3. Akselerasi *Startup*

3.4 Proposal *Pitching*

Bananasaurus merupakan produk olahan dengan bahan baku utama pisang susu yang memiliki berbagai varian topping seperti coklat, *strawberry*, taro, dan matcha. Bananasaurus memiliki keunikan pada produk yaitu rasa yang manis, gurih, enak, kekinian, dan harga ramah kantong. Tujuan dari usaha Bananasaurus yaitu membuat kuliner olahan pisang semakin populer dan diminati kalangan masyarakat dan membranding produk buah lokal yaitu pisang. Alasan dalam memilih jenis usaha ini karena tersedianya stok bahan baku yang melimpah namun pemanfaatan oleh masyarakat yang masih terbatas. Bananasaurus

menetapkan target pemasaran yaitu memfokuskan segmentasi di wilayah Surakarta yang menasar semua kalangan usia mulai dari anak-anak sampai lanjut usia.



Gambar 4. Kegiatan Proposal dan *Pitching*

3.5 Expo

Kegiatan expo memberikan pengalaman baru yang belum pernah dirasakan sebelumnya. Kami harus berusaha semaksimal mungkin untuk menarik perhatian para konsumen dan memberikan pelayanan yang professional. Seluruh peserta WMK UMS 2022 berkumpul dan menjual produk masing-masing dengan cara yang unik dan berbeda. Kegiatan ini memberikan kesan yang cukup menarik, menyenangkan, dan melatih mental berwirausaha. Tentu saja melalui kegiatan expo ini, pengetahuan dalam berwirausaha terutama di bidang pemasaran dan pelayanan konsumen menjadi berkembang. Selain itu, produk yang dihasilkan menjadi lebih dikenal di kalangan masyarakat karena kegiatan expo ini terbuka untuk umum sehingga dapat dijadikan sebagai ajang pengenalan produk kepada masyarakat.



Gambar 5. Kegiatan Expo sebagai Rangkaian Akhir Program

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Begitu banyak pengalaman dan pengetahuan dalam berwirausaha yang bisa didapatkan melalui kegiatan WMK UMS 2022 ini. Saya pribadi merasa senang atas seluruh rangkaian kegiatan yang telah terlaksana dengan baik dan tertata dengan apik. Selain itu, melalui kegiatan ini telah menambah relasi pertemanan baik di dalam maupun luar lingkup kampus.

Program WMK UMS 2022 telah meningkatkan semangat dalam berwirausaha. Pengalaman suka dan duka serta pengetahuan yang berharga telah meningkatkan ketertarikan saya dalam berwirausaha untuk kedepannya. Selain itu, motivasi dan ilmu yang telah diberikan oleh para wirausahawan sukses mampu mendorong minat saya dalam berwirausaha.

4.2 Saran

Terbukti bahwa cukup banyak wirausahawan di usia muda yang muncul setelah mengikuti kegiatan Wirausaha Merdeka 2020 dengan produk inovasi yang mereka temukan. selama mengikuti kegiatan. Hal tersebut tentu membawa dampak positif bagi perekonomian. Dengan begitu, sangat diharapkan program Wirausaha Merdeka ini terus berjalan sebagai wadah dan jembatan para mahasiswa memulai suatu usaha dan sebagai bekal ilmu untuk berwirausaha nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M. Et al. (2017). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Erlan Dwi Chayo, Nur Rizqi Febriandika, Nur Prasetyo Aji, Moch Hisyam Ramadhan. (Desember 2022). Wirausaha Merdeka: Pemberdayaan Mahasiswa Melalui Program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Abdi Psikonomi*, 3(4), 222-229.
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sifa Farida, Ahmad Nurkhin. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273-289.
- Winardi, P. d. (2017). *Kewirausahaan* (Pertama ed.). Depok: prenada media group.