

PERAN WIRAUSAHA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS GENERASI MUDA

Mutiara Rianika Sari; Eni Setyowati

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta merupakan salah satu kegiatan atau langkah positif yang bertujuan untuk meningkatkan kreativitas, kompetensi, pengalaman, serta kemampuan daya kerja dan daya saing generasi muda, tepatnya mahasiswa dalam berwirausaha. Melalui serangkaian kegiatan yang dilaksanakan, seperti adanya workshop dengan berbagai materi kewirausahaan, magang di UMKM pilihan mahasiswa, pembuatan proposal bisnis serta pelaksanaan bisnis, dan expo produk sebagai puncak acara, program ini memberikan banyak sekali kesempatan kepada mahasiswa untuk menyerap ilmu sebanyak-banyaknya dan mengembangkan kreativitas diri sebagai calon wirausaha muda yang siap menghadapi tantangan di dunia bisnis dengan segala kondisi. Lalu adanya evaluasi tahap akhir juga dilakukan untuk memberikan tanggapan dan mengukur seberapa besar pengetahuan yang telah diperoleh mahasiswa selama program ini berlangsung. Dengan demikian, diharapkan melalui program Wirausaha Merdeka ini dapat menciptakan lingkungan yang kolaboratif dan inspiratif, mempersiapkan mahasiswa sebagai calon wirausaha muda yang siap menghadapi tantangan bisnis di masa depan.

Kata kunci: Wirausaha, Wirausaha Merdeka, Wirausaha Muda, Generasi Muda.

Abstract

The Independent Campus Learning Program (MBKM) Wirausaha Merdeka at Universitas Muhammadiyah Surakarta is one of the positive activities or steps aimed at increasing the creativity, competence, experience, and employability and competitiveness of the younger generation, especially students in entrepreneurship. Through a series of activities carried out, such as workshops with various entrepreneurial materials, internships at MSMEs of students' choice, making business proposals and implementing businesses, and product expos as the highlight of the event, this program provides a lot of opportunities for students to absorb as much knowledge as possible and develop their creativity as prospective young entrepreneurs who are ready to face challenges in the business world with all conditions. Then the final stage evaluation is also carried out to provide feedback and measure how much knowledge students have gained during this program. Thus, it is hoped that the Wirausaha Merdeka program can create a collaborative and inspiring environment, preparing students as future young entrepreneurs who are ready to face future business challenges.

Keywords: Entrepreneurship, Wirausaha Merdeka, Young Entrepreneur, Young Generation.

1. PENDAHULUAN

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Wirausaha Merdeka merupakan suatu program pembelajaran yang dirancang untuk membantu mahasiswa dalam memahami dan mempraktikkan keterampilan kewirausahaan. Melalui kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam memulai dan mengelola usaha sendiri.

Dalam program ini, mahasiswa akan mendapat beberapa tahapan kegiatan yang dirancang untuk memperoleh pengalaman belajar sekaligus praktik berwirausaha. Pertama-tama, mahasiswa akan mendapat pembelajaran terkait kewirausahaan yang dikemas menarik melalui workshop. Workshop ini dilaksanakan selama satu bulan penuh secara hybrid agar dapat menciptakan pengalaman belajar yang lebih menyeluruh dan efektif. Setelah itu dilanjutkan dengan kegiatan magang yang membebaskan mahasiswa untuk memilih UMKM yang selaras dengan produk usaha yang akan dibuat nantinya. Magang ini bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan kompetensi dan keterampilan dalam mengelola usahanya sendiri.

Selanjutnya mahasiswa diminta untuk membuat proposal bisnis sebagai tindak lanjut dari kegiatan sebelumnya. Proposal tersebut akan menjadi dasar dalam pembuatan bisnis yang akan dijalankan. Pada pembuatan proposal ini pun, mahasiswa dituntut akan kreativitas dan inovasinya dalam menciptakan peluang bisnis baru yang berkelanjutan dan menarik. Yang terakhir, diadakanlah kegiatan expo agar mahasiswa dapat memperkenalkan dan memperjualbelikan produk yang telah mereka buat. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam memperoleh pengalaman berbisnis sekaligus memberikan kesempatan dalam memperlihatkan hasil karya, ide, dan inovasi mereka kepada masyarakat luas.

2. METODE

Wirausaha Merdeka, suatu program yang dijalankan oleh Kemendikbud dengan melibatkan beberapa perguruan tinggi sebagai pihak penyelenggara. Lalu Universitas Muhammadiyah Surakarta berkesempatan menjadi salah satu perguruan tinggi penyelenggara. Untuk dapat mengikuti kegiatan ini, mahasiswa diperlukan mengikuti beberapa tahapan. Pertama, melalui proses pendaftaran yang melibatkan tahapan seleksi ketat yang mengharuskan mahasiswa melampirkan berkas-berkas sesuai persyaratan yang ditentukan.

Mahasiswa yang berhasil melalui seleksi akan membentuk kelompok dan didampingi oleh seorang pembimbing selama kurang lebih satu semester penuh. Lalu yang kedua, tahap pelaksanaan, mencakup berbagai kegiatan yang dirancang untuk memperkaya keterampilan dan kreativitas berwirausaha para mahasiswa. Dengan mengikuti setiap aspek kegiatan yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi, peserta diharapkan dapat mengasah kemampuan mereka dalam dunia bisnis.

Puncaknya adalah tahap evaluasi, di mana setiap langkah dari tahap awal hingga akhir akan dinilai secara cermat. Proses evaluasi ini bertujuan untuk memberikan tanggapan kepada mahasiswa, serta untuk mengukur sejauh mana mereka dapat mengaplikasikan pengetahuan

dan keterampilan yang diperoleh selama kegiatan Wirausaha Merdeka ini berlangsung. Keseluruhan rangkaian kegiatan ini dirancang untuk memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar berharga dan meningkatkan potensi serta kreativitas berwirausaha mereka.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Wirausaha Merdeka yang dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini menggelar kegiatan yang melibatkan 1050 peserta mahasiswa dari 68 perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Merangkai empat tahap spektakuler, dimulai dari 100 jam kegiatan workshop yang tersebar dalam satu bulan, 70 jam pelatihan magang di UMKM, 70 jam dedikasi dalam pembuatan produk, hingga 40 jam dalam kegiatan pemasaran produk.

Setiap tahap dirancang secara cermat untuk membimbing mahasiswa melalui perjalanan yang penuh tantangan dan pembelajaran. Fokus pada pengembangan kreativitas dan semangat berwirausaha, kegiatan ini diharapkan menjadi batu loncatan bagi mahasiswa untuk mengeksplor potensi bisnis mereka. Dengan melibatkan mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi, Wirausaha Merdeka menciptakan lingkungan kolaboratif yang menginspirasi dan mendorong mahasiswa untuk berinovasi dalam dunia wirausaha.

3.1 Workshop Wirausaha Merdeka

Workshop ini menghadirkan sejumlah pemateri luar biasa yang membawakan materi-materi beragam terkait dunia wirausaha. Setiap pertemuan memberikan pembelajaran yang unik, mulai dari pembangunan mental dan motivasi bisnis, strategi ekspor-impor, pendaftaran hak cipta dan HKI, praktik SWOT-BMC, hingga penyusunan rencana bisnis. Dengan demikian, workshop ini menjadi ladang ilmu yang sangat berharga bagi mahasiswa, para calon wirausaha muda, untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan di masa depan.



Gambar 1. Kegiatan Workshop

3.2 Magang UMKM

Perjalanan magang kami di PT Berkah Ridho Cinta Indonesia, yang lebih akrab dikenal sebagai Brownies Cinta, membawa kami ke dalam dunia pengalaman yang penuh warna. Dengan

semangat yang tinggi, kami tidak hanya menjalani pengalaman berjualan langsung di berbagai cabang Brownies Cinta, tetapi juga merasakan langsung pengalaman direct selling di pasar-pasar dan sekolah-sekolah sekitar. Tidak berhenti di situ, kami juga terlibat langsung dalam pembuatan brownies di pabrik yang berlokasi di Karanganyar. Setiap langkah produksi menjadi pengalaman berharga yang memacu semangat berbisnis kami.

Tak hanya berfokus pada aspek produksi, kami juga turut serta dalam pengadaan cooking class yang dihadiri oleh adik-adik dari salah satu sekolah dasar di Karanganyar. Melalui program magang ini, kami tidak hanya mendapat pengalaman dan keterampilan, tetapi juga memberikan kami pondasi kokoh untuk merintis karier di dunia wirausaha.



Gambar 2. Kegiatan Magang

3.3 Akselerasi Startup

Untuk mempercepat pertumbuhan startup ini, kami mengundang seorang fasilitator ahli dari tim Brownies Cinta, yang akan menjadi pemandu kami dalam dunia digital. Dalam acara ini, kami dipandu dalam seluk-beluk digital marketing, online marketing, dan aspek-aspek krusial yang perlu diperhatikan di dalamnya.

Puncak kegiatan ini adalah praktik langsung, di mana kami diajarkan cara mendaftarkan toko di platform Shopee dan keterampilan-keterampilan penting dalam mengelola online shop. Tanpa meninggalkan kesempatan berharga, sesi tanya jawab diberikan sebagai wadah untuk memahami lebih jauh. Dengan keberanian dan semangat belajar, kami tidak hanya mendapatkan pengetahuan mendalam tentang dunia digital marketing, tetapi juga memperoleh kepercayaan diri untuk menghadapi tantangan dan peluang di era pemasaran daring ini.

3.4 Proposal dan Pitching

Bananasaurus, begitu kami beri nama pada produk unggulan kelompok kami, mengusung konsep kuliner dengan hasil olahan pisang susu yang menggugah selera. Dengan sentuhan kreativitas, kami menciptakan tekstur krispi di luar dan lembut di dalam, menciptakan

perpaduan rasa yang nikmat. Varian rasa yang beragam dan pilihan topping yang dapat disesuaikan menjadikan Bananasaurus sebagai pilihan istimewa bagi para penikmat kuliner.

Dengan segmentasi pasar yang luas, produk ini dirancang untuk memikat hati konsumen dari berbagai kelompok usia yang menyukai cita rasa manis. Tidak hanya sebagai hidangan penutup sehari-hari, Bananasaurus juga hadir untuk memeriahkan berbagai acara perkumpulan. Kami dengan senang hati menerima pesanan khusus yang dapat disesuaikan sesuai keinginan, untuk membawa keceriaan dan kelezatan Bananasaurus ke setiap acara spesial.



Gambar 3. Kegiatan Pitching Proposal

3.5 Expo

Sebagai penutup acara Wirausaha Merdeka ini, digelarlah dua expo spektakuler di dua lokasi berbeda. Expo perdana digelar pada 10 sampai 11 Desember 2022 di Kecamatan Colomadu. Antusiasme yang luar biasa dari pengunjung membuat produk kami laris manis, bahkan hingga kehabisan stok produk pada hari kedua. Suasana penuh kebahagiaan dan keberhasilan menghiasi expo ini, menciptakan momen yang tak terlupakan.

Tidak berhenti di situ, expo kedua yang diselenggarakan pada 13 sampai 14 Desember 2022 di Gor FEB UMS ini menjadi sorotan utama. Pengunjung yang lebih ramai memadati booth-booth yang ada, salah satunya pada booth kami. Stok yang terbatas tidak mampu menahan antusiasme para konsumen, sehingga stok terus habis terjual sejak hari pertama hingga hari kedua. Pengalaman penuh tantangan ini akan terus membekas dalam perjalanan kami di dunia wirausaha.



Gambar 4. Kegiatan Expo

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta telah berhasil menciptakan rangkaian kegiatan yang menyeluruh untuk membimbing mahasiswa dalam memahami dan mengaplikasikan keterampilan serta kreativitas dalam berwirausaha. Melalui workshop, magang, pembuatan proposal bisnis, dan expo produk, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis, tetapi juga pengalaman praktis yang berharga dalam dunia bisnis. Dengan demikian, program Wirausaha Merdeka ini dapat menciptakan lingkungan yang inspiratif untuk mempersiapkan generasi muda sebagai calon wirausaha muda yang siap menghadapi segala tantangan di dunia bisnis.

4.2 Saran

1. Meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam setiap kegiatan untuk memastikan keterlibatan aktif dan maksimal.
2. Evaluasi lebih lanjut terhadap expo produk agar terjalin keberlanjutan dan potensi pengembangan produk usaha mahasiswa.
3. Menyediakan akses informasi dan sumber daya untuk terus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan setelah program berakhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Ramadhani, L., & Nasution, U. C. (2023). Wujudkan Jiwa Enterpreuner Mahasiswa Dan Meningkatkan UMKM Melalui Program Wirausaha Merdeka. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi* , 110-113.
- Sulistyanto, A., Suranto, & Marimin, A. (2022). Program Magang Wirausaha Merdeka Meningkatkan Mental Berdaya Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal BUDIMAS*.