

**PENGARUH *LOVE OF NATURE* PADA *SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR* YANG DIMEDIASI OLEH
*ENVIRONMENTAL ENGAGEMENT***



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Oleh:

GRASBERG GIRIYOSO

B 100190009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan Judul :
**PENGARUH *LOVE OF NATURE* PADA *SUSTAINABLE CONSUMPTION*
BEHAVIOR YANG DIMEDIASI OLEH *ENVIRONMENTAL*
*ENGAGEMENT***

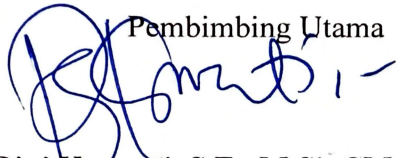
Yang ditulis dan disusun oleh :

GRASBERG GIRIYOSO

B100190009

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 16 Nopember 2023

Pembimbing Utama

(Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si, CMA)

Mengetahui,

Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si.)
NISDN. 0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LOVE OF NATURE* PADA *SUSTAINABLE CONSUMPTION*
BEHAVIOR YANG DIMEDIASI OLEH *ENVIRONMENTAL*
*ENGAGEMENT***

Oleh :

GRASBERG GIRIYOSO

B100190009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si, CMA
(Anggota I Dewan Penguji)
2. Nur Ahmad, S.E., M.Si, MCE
(Anggota II Dewan Penguji)
3. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si
(Anggota III Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. H. Agus Setiawan, SE., M.Si.)

NISDN. 0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pol 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : GRASBERG GIRIYOSO

NIM : B100190009

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi: PENGARUH LOVE OF NATURE PADA SUSTAINABLE
CONSUMPTION BEHAVIOR YANG DIMEDIASI OLEH
ENVIRONMENTAL ENGAGEMENT

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 16 Nopember 2023

Yang membuat pernyataan,

GRASBERG GIRIYOSO

MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”*

QS Al Insyirah 5-6

*“Semakin kita jungkir balik mendapatkan sesuatu, maka
sesuatu itu akan semakin bernilai di dalam sanubari kita.”*

Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur akan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga terselesaikannya skripsi ini, karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Mu yang telah memberi hamba kesehatan, kesabaran, kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tuaku tersayang yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si, CMA selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Yang terakhir terimakasih untuk diri saya sendiri yang sudah mau terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh love of nature pada sustainable consumption behavior yang dimediasi oleh environmental engagement. Love of nature terdiri dari tiga variabel yaitu passion for nature, intimacy with nature, dan commitment to nature. Jenis penelitian survei ini menggunakan pendekatan deduktif kuantitatif. Sampel diambil secara acak dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dan masyarakat Solo Raya yang berumur 17 tahun keatas dengan jumlah 205 responden. Teknik analisis data menggunakan PLS-SEM SmartPLS v.3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa love of nature dan environmental engagement berpengaruh positif dan signifikan terhadap sustainable consumption behavior. Selain itu, love of nature juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap sustainable consumption behavior yang dimediasi oleh environmental engagement.

Kata Kunci : Love of Nature, Passion for Nature, Intimacy with Nature, Commitment to Nature, Environmental Engagement, Sustainable Consumption Behavior

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of love of nature on sustainable consumption behavior, mediated by environmental engagement. Love of nature consists of three variables: passion for nature, intimacy with nature, and commitment to nature. This survey research employs a deductive quantitative approach. The sample was randomly selected by distributing questionnaires to students at Muhammadiyah University of Surakarta and residents of Solo Raya aged 17 and above, with a total of 205 respondents. Data analysis was conducted using PLS-SEM SmartPLS v.3.2.9. The research findings indicate that love of nature and environmental engagement have a positive and significant impact on sustainable consumption behavior. Additionally, love of nature also has a positive and significant impact on sustainable consumption behavior, mediated by environmental engagement.

Keywords: *Love of Nature, Passion for Nature, Intimacy with Nature, Commitment to Nature, Environmental Engagement, Sustainable Consumption Behavior.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LOVE OF NATURE PADA SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR YANG DIMEDIASI OLEH ENVIRONMENTAL ENGAGEMENT”**.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hambaNya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, Nabi terakhir dan penutup dari para nabi yang memberikan keteladanan yang bisa dijadikan motivasi dalam kehidupan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Prof. Dr. Anton A Setiyawan, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan nasehat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu yang bermanfaat selama kuliah.
7. Bapak dan Ibu yang telah bekerja keras untuk membiayai, menyemangati, selalu mengiringi langkahku dengan doa yang tiada henti, nasehat arahan dan dukungan menjadi bekal dalam keberhasilan saya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Amiin yaa Robbal alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 16 Nopember 2023

Penulis,

GRASBERG GIRIYOSO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Kerangka Pemikiran	13
D. Hipotesis Penelitian	13
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Data dan Sumber Data	24
D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Metode Pengukuran Data	25
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
G. Metode Analisis Data	27
BAB IV PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Responden	31

B. Skema Program PLS	33
C. Analisis Outer Model	34
D. Analisis Inner Model	39
E. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Keterbatasan Penelitian	52
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Umur	31
Tabel 4. 2 Deskripsi Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4. 4 Tingkat Pendapatan	33
Tabel 4. 5 Nilai Outer Loading	34
Tabel 4. 6 Nilai Outer Loading	35
Tabel 4. 7 Composite Reability	36
Tabel 4. 8 Cronbach Alpha	37
Tabel 4. 9 Colinearity Statistic (VIF)	38
Tabel 4. 10 Nilai R-Square	39
Tabel 4. 11 Analisis f ²	41
Tabel 4. 12 Analisis t-test	42
Tabel 4. 13 Path Coefficient	44
Tabel 4. 14 Uji Tidak Langsung (Indirect Effect)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4. 1 Outer Model	34
Gambar 4. 2 Inner Model	39