

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M Farid Tri. 2021. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya (Studi Kasus Konsumen Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya)." *I* 1(2): 293–300.
- Agustina, Christine, Sudadi Pranata, and Chandra Lukita. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Berdasarkan Dimensi Terra (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness, Dan Assurance) Pada Pd. Bpr Astanajapura Cabang Cirebon Selatan." *Jurnal Digit* 12(1): 67.
- Arfah, Y, B Nasution, and R J Siregar. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arfatin Nurrahmah, M P et al. 2021. *Pengantar Statistika 1*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Vm1XEAAAQBAJ>.
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, Ahmad Izzudin, and Universitas Muhammadiyah Jember. 2022. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan." IX: 85–94.
- Dahlan. 2023. *Kualitas Pelayanan: Manajemen SDM Dan Budaya Organisasi*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=AL6nEAAAQBAJ>.
- Darma, B. 2021. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Dr. Abd. Mukhid, M P. 2021. *METODOLOGI PENELITIAN PENDEKATAN KUANTITATIF*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=lQ41EAAAQBAJ>.
- Dr. Basuki, M S, A R Baskara, and M S Indonesia. 2021. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=doAqEAAAQBAJ>.
- Dr. Miguna Astuti, S.S.M.M.M.O.S.C.P.M., and S.K.M.M.M.T. Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=mUkQEAAAQBAJ>.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S.P.M.M. 2021. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ.
- Dr. Rukin, S.P.M.S. 2021. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI*

REVISI. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=I-E2EAAAQBAJ>.

Efendi, Rokhman Abdul. 2018. "Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Ditinjau Dari Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Alif Catering." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(3): 1–8.
file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/728-Article Text-1364-1-10-20181210.pdf.

Haryoko, Ugeng Budi, Veta Lidya Delimah Pasaribu, and Ardiyansyah Ardiyansyah. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)." *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2(1).

Hendrayani, E, L Siwiyanti, and M Suardi. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Moh Suardi. Samudra Biru.

Jalaludin, Jojo. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten." *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* 1(2): 40–48.

Jumhari, Muhamad et al. 2022. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIMASA PANDEMI COVID-19 PADA BENGKEL HONDA NSS AHASS 1838 KARAWANG." 9(1).

Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. 17th Editi. United Kingdom: Pearson Education.

Kurniawan, S.P.M.M. 2022. *Pelayanan Prima*. CV. Mitra Cendekia Media.

Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6(2): 147.

Mulyana, Mumuh. 2019. "Inisiasi VIII Strategi Promosi Dan Komunikasi." *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*: 57–63.

Mundzir, A et al. 2021. *MANAJEMEN PEMASARAN : SAAT INI DAN MASA DEPAN*. Penerbit Insania.

Myo, Yan Naing, Gamal S A Khalifa, and Thin Thin Aye. 2019. "The Impact of Service Quality on Customer Loyalty of Myanmar Hospitality Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction." *International Journal of Management and Human Science (IJMHS)* 3(3): 2590–3748.
<http://www.journalsgate.com/paper/isq2.pdf>.

- Nendi, Ikhsan, Koesharijadi Koesharijadi, and Anak Agung Alit Merthayasa. 2022. "Peran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Konsumen Di Marketplace." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4(11): 5202–6.
- Pradeep, Suja, Vanaja Vadakepat, and D. Rajasenan. 2020. "The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in Fitness Firms." *Management Science Letters* 10(9): 2011–20.
- Putri, Ika Suhaimin. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Hasyim Asy ' Ari Tebuireng Jombang)." 5: 102–7.
- Ramadhaniati, Safirah, Evi Susanti, Arjuna Wiwaha, and Isthi Wahyuning Tyas. 2020. "Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction." *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business* 1(1): 1–10.
- Rifqi Suprpto, S.P.M.M., and S.E.M.S. M. Zaky Wahyuddin Azizi. *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Myria Publisher.
- Roflin, E, and F Riana. 2022. *Statistika Dasar*. Penerbit NEM.
<https://books.google.co.id/books?id=oDx6EAAAQBAJ>.
- Sa'adah, L. 2020. *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sihombing, Frisilia Dewi Raphon, and Ainun Mardhiyah. 2023. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3(1): 68–82.
- Tjiptono, F, and A Diana. 2022. *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN*. Penerbit Andi.
https://books.google.co.id/books?id=_H6REAAAQBAJ.
- Wibowo, A E, A Kurniawan, L Forsia, and H Nuraini. 2021. *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Penerbit Insania.
<https://books.google.co.id/books?id=79JcEAAAQBAJ>.
- Widiana, I N W et al. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
<https://books.google.co.id/books?id=l7OYEAAAQBAJ>.
- Yuliyanto, Wakhid. 2020. "Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Alea Shopid Kebumen." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1(2): 168–72.

ZELVIEN ADHARI, IENDY. 2021. *KEPUASAN PELANGGAN & PENCAPAIAN BRAND TRUST*. EDISI PERT. ed. TIM QIARA MEDIA. CV. Penerbit Qiara Media.