

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2018) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damerianta, S. and Mujiyana (2009) 'Pengaruh Penerapan Periklanan Di Internet Dan Pemasaran Melalui E-Mail Terhadap Pemrosesan Informasi Dan Keputusan', *Seminar*, 2009(Snati), pp. 161–168. Available at: <http://journal.uui.ac.id/index.php/Snati/article/viewFile/1068/995>.
- Djarwanto, P.S. (2018) *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Jothi, P.S., Neelamalar, M. and Prasad, R.S. (2014) 'A study on effective communication strategy in developing brand communication: Analysis of social networking site', *Lecture Notes in Engineering and Computer Science*, 1(September), pp. 690–693.
- Kotler, P. (2017) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th edn. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2018) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musay, F.P. (2013) 'Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, p. 2,3.
- Olson, J.P.P.& jerry c. (2010) *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018) *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2018) *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.