

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONCEPT* DAN *SELF-CONTROL*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DI *TIKTOK SHOP*
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

CAHYA RIDA DAMAYANTI

F100190057

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONCEPT* DAN *SELF-CONTROL* DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA**

Oleh :

Cahya Rida Damayanti

F 100 190 057

Telah disetujui untuk dipertahankan
didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Surakarta, 26 September 2023



Dr. Daliman, S.U

LEMBAR PENGESAHAN
HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONCEPT* DAN *SELF-CONTROL* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DI *TIKTOK SHOP* PADA MAHASISWA

Yang diajukan oleh:

Cahya Rida Damayanti

F 100 190 057

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal
18 Oktober 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang
Dr. Daliman, S.U



Penguji I
Dra. Juliani Prasetyaningrum, M.Si



Penguji II
Setia Asyanti, S.Psi., M.Si



Surakarta, 18 Oktober 2023
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,



Prof. **H. Kasturi, S.Psi., M.Si., Ph.D**
NIK/NIDN: **799/0629037401**

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Cahya Rida Damayanti

NIM : F 100 190 057

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara *Self-Concept* dan *Self-Control* Dengan Perilaku Konsumtif Di *Tiktok Shop* Pada Mahasiswa

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak dapat terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 26 September 2023

Yang Menyatakan



Cahya Rida Damayanti

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Psikologi di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dilewati tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Seluruh anggota keluarga peneliti yaitu Papa Harry Soekono, Mama Sri Widayati, Kakak Isti Wahyuni Dianingtyas, Kakak Harda Raharjo, Kakak Rahardian Pahmil, Kakak Ratih Putri Gayatri, Keponakan Keisya Aleana, Keponakan Arshan Saka, dan Keponakan Rachel Gistara. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan batin, materi, dan bantuan tak ternilai lainnya yang telah berikan selama ini kepada penulis hingga bisa mencapai titik ini.
2. Bapak Prof. Taufik, S.Psi., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian pada penulis.
3. Terima kasih kepada bapak Dr. Daliman, S.U selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan kepercayaan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih banyak atas saran yang bapak berikan selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, Biro Skripsi, dan Olah Data Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu peneliti masa perkuliahan.
5. Terima kasih pada responden penelitian saya yang sudah membantu saya menyelesaikan penelitian, tanpa adanya bantuan responden saya tidak dapat menyelesaikan penelitian saya.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan cara sebaik-baiknya. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua terutama bagi pembaca yang tertarik pada ilmu psikologi.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	3
BAB II METODE.....	19
BAB III HASIL	29
BAB IV PEMBAHASAN	39
BAB V KESIMPULAN.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Research Gap 1 Hubungan Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif	17
Tabel 2. Rentang Skor Jawaban	22
Tabel 3. Blueprint Skala Konsep Diri Untuk Penelitian	23
Tabel 4. Blueprint Skala Kontrol Diri Untuk Penelitian.....	24
Tabel 5. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Untuk Penelitian	25
Tabel 6. Data Demografis	28
Tabel 7. Uji Normalitas	29
Tabel 8. Uji multikolinearitas	31
Tabel 9. Uji linearitas	32
Tabel 10. Uji hipotesis	33
Tabel 11. Uji T-test	34
Tabel 12. Uji pengaruh simultan (Uji F).....	34
Tabel 13. Sumbangan efektif	35
Tabel 14. Sumbangan Efektif Aspek Kontrol Diri.....	35
Tabel 15. Kategorisasi Konsep Diri	36
Tabel 16. Kategorisasi Kontrol Diri.....	37
Tabel 17. Kategorisasi Perilaku Konsumtif	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik histogram P-Plot normalitas.....	30
Gambar 2. Uji heteroskedastisitas.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Rancangan Skala	53
Sebelum Validitas	53
Lampiran 2. Perhitungan Uji Validitas	57
Lampiran 3. Blueprint Rancangan Skala	59
Sesudah Validitas	59
Lampiran 4. Perhitungan Uji Reliabilitas.....	63
Lampiran 5. Hasil Olah Data Uji Asumsi dan Uji Hipotesis	65
Lampiran 6. Kategorisasi Hasil Penelitian.....	75
Lampiran 7. Informed Consent (IC)	79
Lampiran 8. Surat Bukti Uji Turnitin.....	80
Lampiran 9. Surat Ijin Penelitian	81
Lampiran 10. Surat Balasan Penelitian	82

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONCEPT* DAN *SELF-CONTROL*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DI *TIKTOK SHOP* PADA
MAHASISWA**

Cahya Rida Damayanti¹, Dr. Daliman, SU²
F100190057@student.ums.ac.id¹, dal260@ums.ac.id²
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²

ABSTRAK

Tiktok merupakan aplikasi yang digunakan sebagai wadah untuk mempromosikan berbagai produk termasuk makanan, kosmetik, *fashion*, dan lain-lain dengan cara yang menarik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara *self-concept* dan *self-control* dengan perilaku konsumtif di *Tiktok Shop* pada mahasiswa. Desain penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi salah satu Universitas Swasta di Surakarta yang menggunakan aplikasi Tiktok dengan pengambilan sampel menggunakan *simple purposive sampling* dengan kriteria 1) mahasiswa aktif Fakultas Psikologi salah satu Universitas Swasta di Surakarta, 2) Usia 18-24 tahun, 3) menggunakan aplikasi *Tiktok*. Untuk mendapatkan data primer, peneliti menggunakan 3 skala, yaitu skala konsep diri, skala kontrol diri, dan skala perilaku konsumtif. Pendistribusian skala penelitian menggunakan platform *google form*. Jumlah sampel yang terpilih sebanyak 130 mahasiswa. Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu regresi berganda menggunakan *IBM Statistic SPSS 29*. Hasil penelitian dari seluruh variabel setelah diuji secara simultan membuktikan terdapat hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif di *Tiktok Shop* pada mahasiswa. Selanjutnya, pada variabel konsep diri dengan perilaku konsumtif terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan. Sedangkan pada variabel kontrol diri dengan perilaku konsumtif juga ditemukan hubungan negatif yang sangat signifikan. Sumbangan efektif kontrol diri terhadap perilaku konsumtif dalam penelitian ini sebesar 90,2%, adapun sumbangan efektif konsep diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 6,8% sedangkan 3% lainnya berhubungan dengan variabel lain yang tidak diteliti seperti budaya, kelas sosial, kelompok referensi, situasi, keluarga, motivasi, pengalaman belajar, dan gaya hidup.

Kata kunci: perilaku konsumtif, *self-concept*, *self-control*

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND SELF-CONTROL WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN TIKTOK SHOP AMONG STUDENTS

Cahya Rida Damayanti¹⁾, Dr. Daliman, SU²⁾
F100190057@student.ums.ac.id¹⁾, dal260@ums.ac.id²⁾
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRACT

Tiktok is an application that is used as a platform to promote various products including food, cosmetics, fashion, etc. in an interesting way. The aim of this research is to examine the relationship between self-concept and self-control and consumer behavior at the Tiktok Shop among students. This research design uses a quantitative research design with a correlational research type. The population in this study were students from the Faculty of Psychology at a Private University in Surakarta who used the Tiktok application with sampling using simple purposive sampling with the criteria 1) active students at the Faculty of Psychology at a Private University in Surakarta, 2) Age 18-24 years, 3) using the TikTok application. To obtain primary data, researchers used 3 scales, namely the self-concept scale, self-control scale, and consumer behavior scale. Distribution of the research scale using the Google Form platform. The number of samples selected was 130 students. The analysis technique in this research is multiple regression using IBM Statistics SPSS 29. The research results of all variables after being tested simultaneously prove that there is a very significant relationship between self-concept and self-control and consumer behavior at the Tiktok Shop among students. Furthermore, the variable self-concept and consumer behavior has a very significant negative relationship. Meanwhile, the variable self-control and consumer behavior also found a very significant negative relationship. The effective contribution of self-control to consumptive behavior in this study was 90.2%, while the effective contribution of self-concept to consumptive behavior was 6.8%, while the other 3% was related to other variables not studied such as culture, social class, reference group, situation, family, motivation, learning experiences, and lifestyle.

Keyword: consumptive behavior, self-concept, self-control