

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusuma, W., & Warmika, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Feb Unud. *EJURNAL MANAGEMENT*, 5(1), 243706. Diakses dari : <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16292>
- Adi Susanto, Kewirausahaan, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2000)
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL PADA NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior Edisi kedua*. New York: Open University Press.
- Alma, Buchari. 2011. Kewirausahaan. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Anggelina J.P, Jessvita & Japariato. E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2 (1), 1-7.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa STMIK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2(3).
- Endi. S. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 314-323.
- Firmansyah. B. (2013). Keterkaitan Pengalaman Kewirausahaan, Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Terhadap Niat Untuk Menjadi Wirausahawan (Studi Pada Perajin Batik di Kota Surakarta, Kabupaten Sragen dan Kabupaten Karanganyar). *Unpublished Undergraduate Thesi*. Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Huda, N., Rini. N. & Mardoni. P. & Putra P. (2012). The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki' s Intention to Pay Zakah, *International Journal of business and social science*. 3 (22).
- Kuncoro. M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *JBMA*, IV(1), 57–68.

- Mahesa, A. D. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Unpublished Undergraduate Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Prakoso, G. D., & Fatah, M. Z. (2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Dan Norma Subjektif Terhadap Perilaku Safety. *Jurnal PROMKES*, 5(2), 193. <https://doi.org/10.20473/jpk.v5.i2.2017.193-204>
- Priyatno, Dwi. (2008). Mandiri Belajar SPSS, MediaKom, Yogyakarta, hal. 17-18.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2).
- Setiadi, U. (2013). Suatu Pemikiran Mengenai Pendekatan Kembali Antara Dunia Pendidikan S1 Manajemen Dengan Dunia Kerja. *Prosiding Konferensi Merefleksi Domain Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. Salatiga.
- Sugiyono. (2011). *Metoda Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sulistomo, Akmal, dan Andri Prastiwi. (2011). Persepsi mahasiswa akuntansi terhadap pengungkapan kecurangan (studi empiris pada mahasiswa akuntansi UNDIP dan UGM). *Jurnal Universitas Diponegoro*. 1(1).
- Surbakti, R. P. (2015). Peran Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku (PBC) Terhadap Intensi Menggunakan Homeschooling Sebagai Jalur Pendidikan. *Unpublished Undergraduate Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tung. L. C. (2011). *The Impact Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention Of Engineering Students*, publishers City University : Hong Kong,
- Wahyuni, dkk. 2014, "Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro
- Winarno.2011. Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship. Jakarta. PT. Indeks.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Di Smk Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 1(1).

- Yanto, Y Helmi. (2009).Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA). *Skripsi UPN Veteran JawaTimur*
- Yuhendri, L. V. (2015). Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) FE UNP*, 1(1),244–249.
- Zimmerer, Thomas W Dkk. 2008. Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Zulianto, M. Santoso. S & Sawiji. H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri* : 3(1)