

## DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, F., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangil, Y. (2018). Peningkatan Daya Saing UMKM Kabupaten Pasuruan Untuk Menopang Perekonomian Nasional Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2). [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha\\_Kecil\\_dan\\_Menengah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah)
- Agustino, I., & Setiawan, R. I. (2019). *Peningkatan Volume Produksi Melalui Strategi Manajemen Persediaan Bahan Baku UD Intan Abadi Blitar*. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/399>
- Amin Effendy, A., & Sunarsi, D. (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan*. 4(3).
- Anggreani, T. F. (2021a). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Anggreani, T. F. (2021b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *JEMSI*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 6, Issue 2).
- Asriati, N., & Harjanti, T. D. (2022). Kondisi Ekonomi Pengrajin Gula Merah Berdasarkan Geografi Dari Desa Punggur Kapuas Kecamatan Sungai Kakap. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran (JPPK)*, 12(5). <https://doi.org/10.26418/v12i5.64956>
- Aulia, R. N. (2020). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Di UKM Menggunakan Model Pengambilan Keputusan Strategis. *Jurnal Syntax Transformation*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jst.v1i6.80>
- Azmi, D., Strategi, F., Produk, P., Melalui..., U., Kasus, S., Usaha, K., Kremes, ", Di, U. ", Cibunar, D., Rancakalong, K., Dian, S. ), Fadhillah, A., & Pratiwi, T. (2021). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol XII No 1, 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.279>
- Budiatmo, A., & Purbawati, D. (2022). Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Pengembangan Usaha Menuju Keunggulan Bersaing Di Era Revolusi Industri 4.0 pada UMKM Pengrajin Gitar Di Kabupaten Sukoharjo. *JSMB*, 9(2), 1–134. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v9i2.17173>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Edhie Rachmad, Y., Sri Sudiarti, C., La Ode Turi Dewi Endah Fajariana, M., Yudo Kisworo, Mp., Ryan Firdiansyah Suryawan, M., Hendy Tanadi Kusnadi Eka Susilawati, M., Rio Rahmat Yusran, M. S., & Sri Juminawati, Ms. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN*

- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. (2021). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19. *EMBISS, 1*(2), 126–131. <https://embiss.com/index.php/embiss>
- Faradiza, S. A. (2019). Dampak Strategi Bisnis terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Applied Accounting and Taxation, Vol 4 No 1*, 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.1199>
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). *Strategi Bersaing UMKM Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19* (Vol. 5, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3663>
- Fentiana, N., & Ginting, D. (2020). Strategi Peningkatan Pendapatan Rumah Sakit Berdasarkan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 20*(3), 1008. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1034>
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, 8*(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Harisudin, M. (2019). *Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis SWOT*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32585/ags.v3i2.546>
- Hasanah, N., Sobry, M., & Anggraini, E. (2021). Analisis Pelaksanaan Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Dalam Perspektif strengt, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT): Studi Di SD Negeri 42 Ampenan. *Jurnal PGMI, 13*(1), 15–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.20414/elmidad.v13i1.3368>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadapkepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB), 4*(1), 175–182.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadapkepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB), 4*(1), 175–182. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2019). *Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM*. <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/view/1212/0>
- Jefri, U. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 7*(1).
- Joesyiana, K. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumahtangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Tas Rajut Industri Pengolahan Kreatifitas Tali Kur). *Jurnal Valuta, Vol 3 No 1*, 1–14. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1275>
- Keziana. (2016). Analisis Penerapan PP No. 46 Tahun 2013 Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dan Penerimaan PPH Final (Studi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kepanjen). *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA), Vol. 4 No. 2*, 1–16. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/1381>

- Kusbandono, D. (2019). Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*, Vol 4 No 2, 1–12. <https://core.ac.uk/download/pdf/294835934.pdf>.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. In *Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20411>
- Nasrulsyah, C., Asyura, F., Hasan, K., & Sofia, M. (2020). *Analisis SWOT Dalam Mengatasi Kelemahan Dan Kekurangan Rumah Sakit Siloam*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32672/makma.v3i3.4477>
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka* (Vol. 6, Issue 1).
- Purwanti, S., Jaja, . S., & . N. (2022). Penerapan Marketplace Dan Media Sosial Sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 1(2), 74–81. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v1i2.21>
- Purwantoro. (2019). Evaluasi Pengembangan UMKM Kabupaten Rokan Hulu Menggunakan Busines Model Canvas. *Jurnal Daya Saing*, 5(3), 245–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v5i3.401>
- Putri, R. N. (2019). Perbandingan Sistem Kesehatan di Negara Berkembang dan Negara Maju. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 19(1), 139. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v19i1.572>
- Pucar, S., Zrilić, N., & Balaban, N. (2017). Competitiveness, Economic Growth And Development Of Bosnia And Herzegovina. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru*, (Special Issue 2017.), 349-398.
- Rachmawaty, A. (2021). *Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar* (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/tematik.v8i1.535>
- Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). *Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM* (Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33747/capital.v3i2.39>
- Rahmini, Y., Sekolah, S., Ilmu, T., & Balikpapan, E. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. <https://journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/627>
- Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT**. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rifda Naufalin, L. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Banyumas. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 22). <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v22i1.1567>
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>

- Rudi Hartono, N. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). In *JURNAL TRANSLITERA* (Vol. 9, Issue 1).
- Sakban, S., Nural, I., & Bin Ridwan, R. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Journal of Administration and Educational Management (Alignment)*, 2(1), 93–104. <https://doi.org/10.31539/alignment.v2i1.721>
- Sari, R. N., Universitas, A., & Madura, W. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Batik Di Kabupaten Sumenep. In *RISTANSI: Riset Akuntansi* (Vol. 1, Issue 1). <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/ristansi>
- Sedyastuti, K. (2018). *Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global* (Vol. 2, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>
- Sinuraya, J. (2020). *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. [www.lokadata.beritagar.id](http://www.lokadata.beritagar.id)
- Srijani, N. (2020). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat* 1) 2). <https://doi.org/http://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Subagia, D., Aulya Prabandari Santoso, I., Maryanti, M., & Mutiara Ramadhani, R. (2020). Strategi Pengambilan Keputusan Strategis Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Indonesia: Sebuah Literatur Review Strategic Decision-Making Strategies In Facing The Covid-19 Pandemic In Indonesia: A Literature Review. *Jurnal Manajemen Bencana (JMB)*, 6(2), 65–74. <https://doi.org/10.33172/jmb.v6i2.624>
- Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. R. (2013). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam). *Jurnal Elektornik REKAMAN*, 1(1), 30–42.
- Sintawati, D. A., Sadono, P. F., Masitha, Y., Kholifah, I., Nabilah, Z. J., Alifiah, M. D., & Susana, Y. (2023). Strategi Memajukan UMKM Batik Semarang dengan Pewarnaan Alami yang Ramah Lingkungan Sebagai Kearifan Lokal Kota Semarang. *Jurnal Implementasi*, 3(1), 79-86.
- Umar Syarifuddin, rang, Bata Ilyas, G., Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Bata Ilyas Educational Management Review. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1–24. [www.ekrut.com](http://www.ekrut.com)
- Undari, W., Anggia, ), Lubis, S., Program, ), Manajemen, S., Muslim, U., & Al-Wasliyah, N. (2021). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.702>
- Wamaer, I. S., Tumbel, A. L., & Soepeno, D. (2022). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran PT. Ivana Papua Cargo Express Analysis SWOT Application In Marketing Strategy PT. Ivana Papua Cargo Express* (Vol. 10, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38376>

- Widia, E., & Putra, D. J. (2021). Diseminasi Penggunaan Sosial Media Dalam Perluasan Sebaran Pemasaran Pada Produk UMKM. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35309/dharma.v2i1.5234>
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal MEA*, 2(1), 106–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v2i1.52>