

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL DAN SEPATU PADA TOKO WALI FASHION

Fitto Hariyadi Azis; Azizah Fatmawati

Prodi Teknik Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Toko Wali Fashion merupakan toko yang menawarkan berbagai macam sandal dan sepatu untuk pria, wanita, dan anak-anak, dalam berbagai model, merek, dan ukuran. Sistem yang masih digunakan dalam penjualan Toko Wali Fashion masih sama seperti pada toko umumnya, pelanggan harus datang ke toko, memilih barang secara langsung, dan melakukan transaksi. Penjualan pada Toko Wali Fashion masih memiliki beberapa kendala. Salah satunya adalah masalah di bagian data transaksi, dimana data sering rusak atau bahkan hilang. Kemudian, kesulitan dalam melihat ketersediaan produk, serta pelanggan yang masih kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion dalam rangka membantu membuat laporan data dari transaksi penjualan, data transaksi pembelian, dan mengatur stok ketersediaan produk dari Toko Wali Fashion tersebut. Metode dalam penelitian ini yang digunakan penulis dalam pengembangan sistem adalah metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* (Air Terjun) Sering digunakan dalam proses pengembangan *software* merupakan metode tradisional atau klasik dengan fokus sistematis dan berurutan. Metode *Waterfall* mencakup dari analisa kebutuhan, desain, penulisan kode program, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini mempermudah pelanggan untuk melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun konsumen berada tanpa harus datang ke Toko Wali Fashion. Melalui metode *Black Box* yang digunakan memperoleh hasil bahwa sistem berjalan dan berfungsi dengan baik secara fungsional. Metode pengujian *System Usability Scale* (SUS) digunakan untuk menguji kualitas sistem dan mendapatkan skor rata-rata sebesar 68 berada dalam *grade scale* D dengan *Adjective Ratings Good*, sistem masih bisa diterima dan dapat digunakan oleh pengguna.

Kata Kunci: Sandal, Sepatu, Toko Wali Fashion

Abstract

Wali Fashion Store is a shop that offers various kinds of sandals and shoes for men, women and children, in various models, brands and sizes. The system that is still used in sales at the Wali Fashion Store is still the same as in general stores, customers have to come to the store, choose goods directly, and make transactions. Sales at the Wali Fashion Store still have several problems. One of them is a problem in the transaction data section, where data is often damaged or even lost. Then, there are difficulties in seeing product availability, and customers still have difficulty getting information about products. The aim of this research is to build a Sandal and Shoe Sales Information System at the Wali Fashion Store in order to

help create data reports from sales transactions, purchase transaction data, and manage stock availability of products from the Wali Fashion Store. The method used in this research by the author in developing the system is the Waterfall method. The Waterfall Method, often used in the software development process, is a traditional or classic method with a systematic and sequential focus. The Waterfall method includes requirements analysis, design, writing program code, testing, and maintenance. The results obtained in this research make it easier for customers to carry out transactions wherever and whenever consumers are without having to come to the Wali Fashion Store. Through the Black Box method used, the results were obtained that the system was running and functioning functionally well. The System Usability Scale (SUS) testing method was used to test the quality of the system and obtained an average score of 68 in grade scale D with Adjective Ratings Good, the system is still acceptable and can be used by users.

Keywords: Sandals, Shoes, Wali Fashion Shop

1. PENDAHULUAN

Sistem Informasi adalah sistem internal organisasi yang mendukung operasi, manajemen, dan inisiatif aktifitas strategis, membantu memproses transaksi harian dan menghasilkan laporan yang diperlukan untuk pihak eksternal tertentu (Rohaturohman et al., 2022). Sistem Informasi penjualan sangat penting bagi masyarakat diberbagai kalangan khususnya anak muda karena dapat membantu masyarakat dalam sistem penjualannya (Putri et al., 2022). Penjualan adalah suatu proses yang dilakukan antara penjual dan pelanggan yang dimana penjual memenuhi kebutuhan pelanggan dan memperoleh keuntungan yang tetap baik bagi kedua belah pihak (Andih & Amalia, 2022). Sistem informasi yang dirancang dengan baik harus mempunyai ketentuan, ketetapan, dan akses cepat terhadap data-data yang diperlukan (Hendriyanto & Cakranegara, 2022). Adanya Sistem Informasi penjualan dapat membantu penjual untuk melakukan bisnis dengan lebih efisien, fleksibel, mudah dalam melakukan pengolahan data, mengedit, menyimpan dan menghapus data produk (Habib & H., 2020).

Berkembangnya teknologi informasi, semakin banyak toko sandal dan sepatu bersaing untuk meningkatkan performa dengan sistem yang sepenuhnya terkomputerisasi sesuai dengan keperluan bisnis (Juvana & Lestariningsih, 2022). Setiap toko sandal dan sepatu memiliki tujuan untuk memperoleh pendapatan atau profit. Bisnis online menjadi salah satu kegiatan bisnis yang banyak diminati oleh masyarakat khususnya generasi muda. Cara kerja dan kemudahan dalam penggunaan memiliki keuntungan untuk meningkatkan daya tarik ke pelanggan. Kualitas dalam pengembangan

sebuah sistem informasi merupakan sistem yang berkerja dengan baik dalam hal menyediakan layanan atau produk yang bermanfaat bagi para penggunanya (Ariyani et al., 2021).

Toko Wali Fashion merupakan toko yang khusus yang menyediakan sandal dan sepatu mulai dari pria, wanita, dan anak-anak dalam berbagai model, merek, dan ukuran. Sistem yang masih digunakan dalam penjualan Toko Fashion Wali masih sama seperti di toko pada umumnya, pelanggan harus datang ke toko, memilih barang secara langsung, dan melakukan transaksi secara manual. Penjualan pada Toko Wali Fashion masih memiliki beberapa kendala. Salah satunya adalah masalah di bagian data transaksi, dimana data sering rusak atau bahkan hilang. Kemudian, kesulitan dalam melihat ketersediaan produk, serta pelanggan yang masih kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk. Hal ini dapat mempengaruhi pendapatan Toko Wali Fashion yang tidak berkembang dan tidak mengalami peningkatan.

Teknologi berkembang dengan pesat di zaman moderen ini. Mendorong berbagai perusahaan untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang dihadapi, termasuk yang penulis harapkan pada Toko Wali Fashion. Melihat semakin banyaknya toko sandal dan sepatu yang bersaing untuk meningkatkan produktivitas dengan menggunakan sistem yang sepenuhnya komputerisasi yang disesuaikan dengan kebutuhan, maka dirancangnya Sistem Informasi untuk membantu dan mengoptimalkan penjualan pada Toko Wali Fashion.

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion dalam rangka membantu membuat laporan data dari transaksi penjualan, data transaksi pembelian, dan mengatur stok ketersediaan produk dari Toko Wali Fashion tersebut. Mampu meningkatkan penjualan yang lebih efektif dan efisien. Memberikan kemudahan dalam bertransaksi bagi pelanggan dengan dapat diselesaikan dimana saja, kapan saja, tanpa perlu mengunjungi Toko Wali Fashion.

Beberapa penelitian sebelumnya tentang mengenai perancangan *website* membangun sistem penjualan sepatu yang dikembangkan oleh (Prasetyo, 2022) menyatakan bahwa, dengan dirancangnya sistem bisnis untuk mendapatkan mitra sebagai agen, dapat meningkatkan penjualan dan memudahkan transaksi kepada pelanggan tanpa harus datang ke toko langsung. Secara konseptual, perusahaan alternatif yang menggunakan sistem kolaborasi dalam penjualan akan menciptakan kolaborasi dan

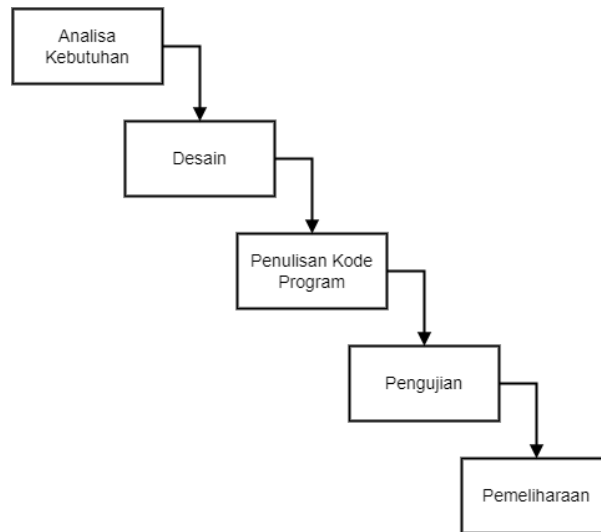
meningkatkan pendapatan perusahaan. Metode yang digunakan adalah *waterfall* untuk dilakukan perancangan sistem. Sementara itu, teknik pengumpulan data menggunakan metode penelitian untuk melakukan observasi, wawancara dan studi perpustakaan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Satria et al., 2023) membuat aplikasi *web* media penjualan di dalam toko dan proses pembuatan laporan secara berkala, memberikan manfaat signifikan dalam mempermudah proses transaksi penjualan. Keberadaan sistem informasi tersebut memiliki dampak positif dalam memudahkan pelaksanaan transaksi penjualan. Metode yang digunakan adalah *waterfall* untuk media penjualan secara lokal didalam toko dalam pembuatan laporan secara berkala.

Perbedaan dari penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang ini adalah Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu yang dirancang untuk Toko Wali Fashion dapat membantu untuk memudahkan proses arsip data penjualan, data transaksi pembelian dan pengelolaan data. Sistem yang dirancang dapat mengatur serangkaian prosedur untuk menghasilkan informasi penjualan yang bisa diakses oleh *browser* yang terhubung dengan internet.

2. METODE

Metode dalam penelitian ini yang digunakan penulis dalam pengembangan sistem adalah metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* (Air Terjun) merupakan metode tradisional atau klasik dengan fokus pada sistematis dan berurutan (Azizah & Nurgiyatna, 2021). Metode *Waterfall* dipilih oleh penulis sebagai metode pengembangan *software* karena model pengerjaannya terstruktur, terarah, kecil kemungkinan terjadinya kesalahan dan setiap tahap yang dikerjakan secara berurutan dari awal hingga akhir. Model *Waterfall* mencakup dari analisa kebutuhan, desain, penulisan kode program, pengujian, dan pemeliharaan. Adapun tahapan metode *waterfall* tertuju pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode *Waterfall*

2.1 Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan adalah proses langkah pertama yang dilakukan oleh penulis untuk menentukan ruang lingkup kebutuhan saat membuat sistem sesuai dengan kebutuhan (Wijaya et al., 2022). Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan guna memahami spesifikasi perangkat lunak pelanggan. Berdasarkan tahapan ini, menginformasikan analisa kebutuhan yang dilakukan untuk membantu menerjemahkan permintaan pelanggan ke dalam desain sistem yang pada akhirnya akan menjadi sebuah *website* (Margana & Safera, 2022). Tahapan pada analisa kebutuhan terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

2.1.1 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan meliputi sebuah proses harus dikerjakan sistem. Kebutuhan tersebut meliputi sebagai berikut: admin dapat melakukan *login*, menambah, mengedit, dan menghapus data produk, menambah kategori dan menghapus menu kategori, melihat data pelanggan, mencetak data pelanggan, mencetak laporan hasil penjualan, dan admin melakukan *logout*.

2.1.2 Kebutuhan Non-fungsional

Kebutuhan Non-fungsional merupakan suatu aktivitas yang menggambarkan kebutuhan sistem yang berfokus pada karakteristik sistem. Kebutuhan non-fungsional dari sisi pelanggan meliputi: sistem ini memiliki tampilan *website* yang menarik, mudah dipahami, dan dapat digunakan oleh siapa saja atau kalangan umum, karena dapat diakses disetiap komputer, laptop, dan *smartphone* yang terkoneksi dengan internet. Kebutuhan

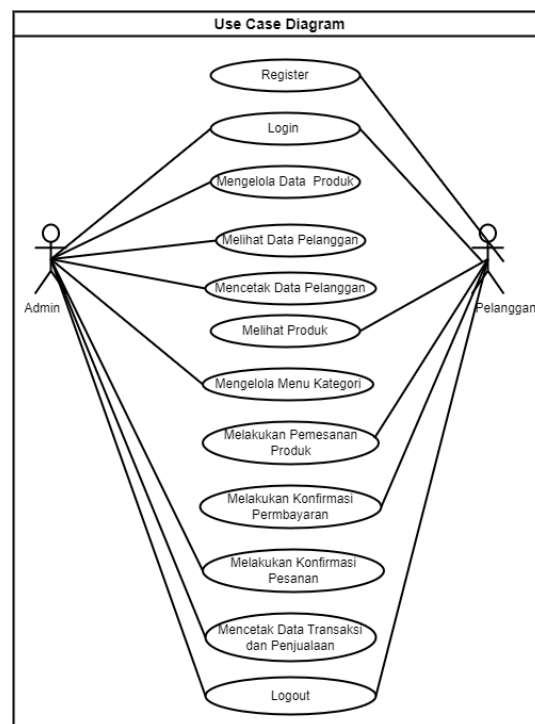
yang dilakukan untuk mengetahui spesifikasi kebutuhan oleh sisi *developer* meliputi: *Processor intel Core i5, RAM 4G, Harddisk 1TB, Keyboard, Mouse*, dan Perangkat Lunak: Sistem Operasi Windows 10 Pro 64 Bit, *Brower*, dan *Visual Studio Code* dan *Xampp*.

2.2 Desain Sistem

Perancangan dari keseluruhan sistem yang akan dibangun dengan tahapan yang dilakukan untuk membuat perancangan desain database dan model diagram UML (*Unified Modelling Language*). UML merupakan bahasa standar sangat banyak dipakai di industri guna menentukan kebutuhan, menganalisis, merancang serta mendeskripsikan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek (Fauzi, 2022). UML meliputi perancangan *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram* dan ERD (*Entity Relationship Diagram*).

2.2.1 Use Case Diagram

Suatu mode deskripsi sistem yang berisi tentang tipe sistem yang harus dikembangkan. Diagram ini mendefinisikan deskripsi dengan simbol-simbol menentukan siapa yang diperbolehkan mengakses sistem berdasarkan fungsionalitas yang telah dibuat. Proses dari *use case diagram* pada sistem ini terdiri dari dua aktor yaitu sebagai Admin dan Pelanggan yang dapat dilihat pada Gambar 2.

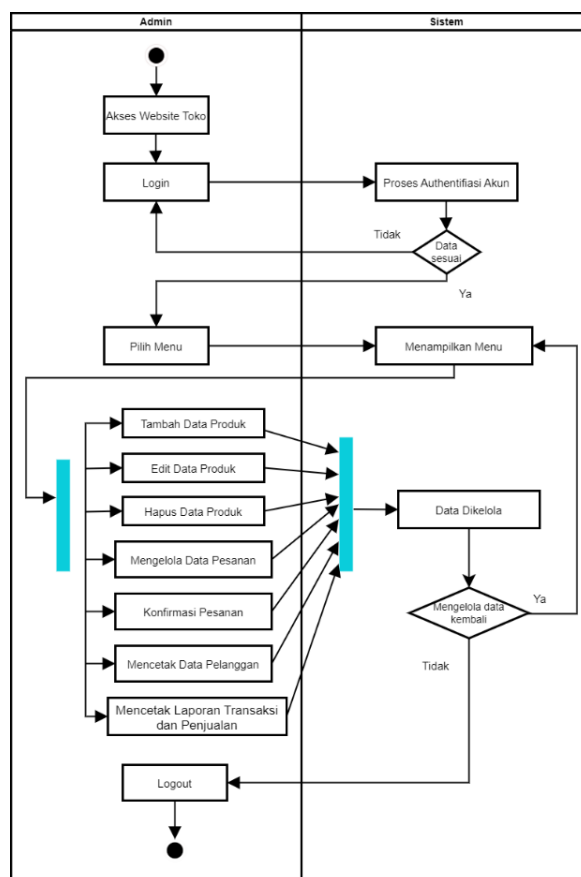


Gambar 2. *Use Case Diagram*

Gambar 2 menjelaskan *use case diagram* Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion terdiri dari dua aktor yaitu Admin dan Pelanggan. Tugas admin dapat melakukan *login*, melakukan tambah, edit, dan hapus data produk, melihat data pelanggan, mencetak data pelanggan, mengelola menu kategori, melakukan konfirmasi pesanan, mencetak data transaksi penjualan, dan melakukan *logout*. Pelanggan melakukan beberapa proses seperti login sebagai pelanggan, melihat produk, melakukan pemesanan produk, melakukan konfirmasi pembayaran, dan melakukan *logout*.

2.2.2 Activity Diagram

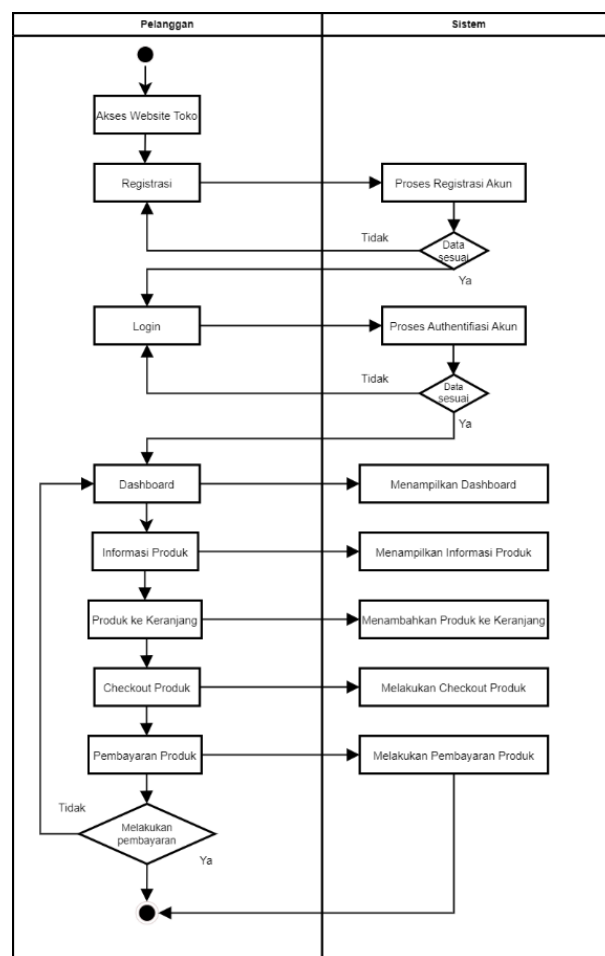
Activity Diagram atau diagram aktivitas yang menggambarkan alur kerja atau kegiatan yang dilakukan oleh sistem (Mulyanto et al., 2020). Proses analisis sistem ini menganalisis permasalahan yang dihadapi saat ini dalam proses penjualan produk. Hasil analisa sistem menunjukkan beberapa permasalahan. Alur penjualan sandal dan sepatu pada sistem dijelaskan pada Gambar 3.



Gambar 3. Activity Diagram Admin

Gambar 3 merupakan *activity diagram* di mana admin dapat memulai aktivitasnya

dengan memasukan *username*, *password* yang dimiliki oleh admin. Sistem akan melakukan sebuah proses autentifikasi atau proses validasi terhadap akun admin. Apabila *username* dan *password* admin benar, sistem akan mengarahkan ke halaman *dashboard* admin, namun jika tidak ditemukannya akun admin sistem akan meminta *login* kembali dengan *username* dan *password* yang benar. Tahapan selanjutnya memilih menu yang diinginkan, misalnya menu mengelola data pesanan. Menu ini memungkinkan admin dapat mengelola data pesanan sesuai dengan yang dipilih. Apabila admin ingin berhenti atau melakukan *logout* dari *website*, namun jika tidak, admin tetap berada dalam *website* selama sesi tersebut dimiliki oleh admin.

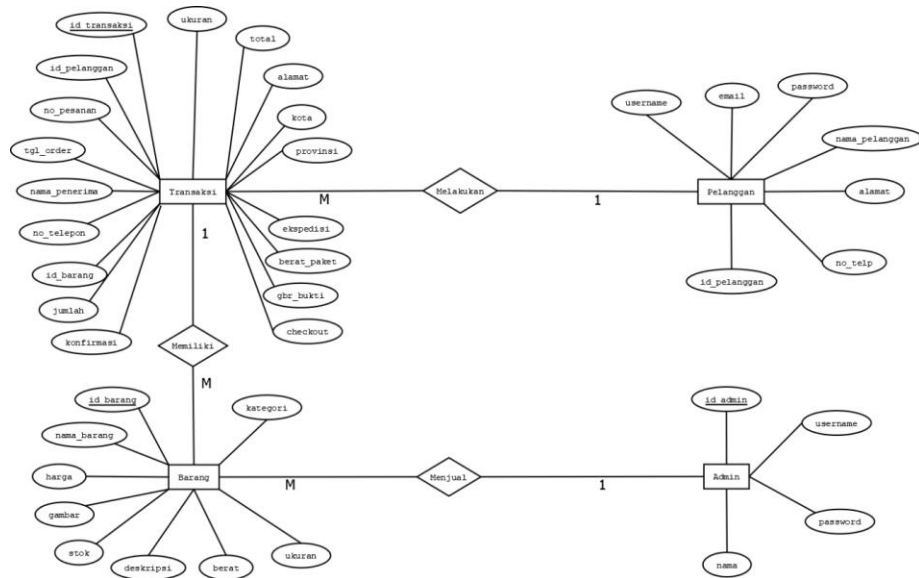


Gambar 4. Activity Diagram Pelanggan

Gambar 4 memberikan penjelasan bahwa Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu terdapat pelanggan. Activity Diagram pada pelanggan dapat dijelaskan bagaimana pelanggan mulai masuk ke halaman *website*, melakukan *register*, *login*. Sehingga dapat menampilkan informasi mengenai produk dari toko dan melakukan pemesanan, transaksi atau pembelian produk melalui sistem.

2.2.3 ERD (Entity Relationship Diagram)

Suatu model yang dapat menunjukan suatu gambar antara hubungan entitas dalam suatu sistem. Hubungan ini disebut dengan menjadi *one-to-one*, *one-to-many*, *many-to-one* dan *many-to-many* (Lazuardi et al., 2022). ERD dapat memodelkan struktur data dan hubungan antar data, menggunakan simbol dan notasi untuk mendeskripsinya. *Entity Relationship Diagram* pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. ERD Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu

Gambar 5 merupakan *entity relationship diagram* pada penjualan sandal dan sepatu beberapa entitas yaitu: pelanggan, transaksi, barang, admin. Entitas pelanggan memiliki beberapa atribut yaitu: id_pelanggan, *username*, *email*, *password*, *nama_pelanggan*, *alamat*, *no_telp* dan entitas transaksi memiliki beberapa atribut yaitu: id_transaksi, *id_pelanggan*, *no_pesanan*, *tgl_order*, *nama_penerima*, *no_telepon*, *id_barang*, *jumlah*, *ukuran*, *total*, *alamat*, *kota*, *provinsi*, *ekspedisi*, *berat_paket*, *gbr_bukti*, *checkout*, *konfirmasi*. Kardinalitas antar entitas pelanggan dan entitas transaksi adalah *one-to-many*. Entitas barang memiliki beberapa atribut yaitu: id_barang, *nama_barang*, *harga*, *gambar*, *stok*, *deskripsi*, *berat*, *ukuran* dan entitas admin memiliki beberapa atribut yaitu: id_admin, *username*, *password*, *nama*. Kardinalitas antar entitas transaksi dan entitas barang adalah *one-to-many*. Terakhir kardinalitas antar entitas barang dan entitas admin adalah *many-to-one*.

2.3 Penulisan Kode Program

Penulisan kode program merupakan proses menerjemahkan suatu rancangan sistem

menjadi bahasa pemrograman yang dapat dibaca oleh komputer. Diimplementasikan oleh seorang *programmer* yang menerjemahkan data yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman (Cholis, 2023). Tahapan penulisan kode program dari semua program yang dibuat menggunakan PHP (*Hypertext Preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheet*), *Framework CSS Bootstrap*, *JavaScript* untuk mempercepat proses pembuatan sistem dan *MySQL* sebagai databasenya.

2.4 Pengujian

Proses dimana terbuatnya *website* sistem informasi yang dihasilkan oleh developer yang akan dilakukan pengujian sebelum *website* tersebut dapat digunakan secara umum (Moerhamsa, 2020). Pengujian menggunakan metode *Black Box*. Metode *black box* adalah pengujian terhadap fungsionalitas sistem, kesamaan proses, dan fungsi, operasi, sampai tampilan sebuah sistem (Nugroho & Nugroho, 2021). Sedangkan untuk melakukan survei, digunakan metode *System Usability Scale* (SUS), yaitu metode survei yang menyampaikan 10 pertanyaan untuk menunjukkan apakah sistem ramah pengguna, mudah digunakan, dan berfungsi dengan baik bagi pengguna (Gultom & Maryam, 2020).

2.5 Pemeliharaan

Perangkat lunak (*Software*) selesai akan dioperasikan dan pemeliharaan. Tahap pemeliharaan terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan, diantaranya pengguna harus dapat menggunakan atau mengoperasikan sistem dengan baik. Seorang pemeliharaan harus dapat memperbaikinya dan memecahkan masalah sistem jika terjadi kesalahan (Pudjiarti & Tabrani, 2020).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

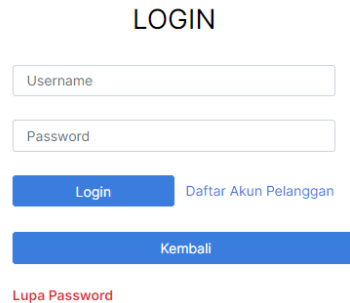
Hasil dari penelitian ini telah dibuat sebuah Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion dengan harapan tampilan pengguna yang mudah dipahami, sehingga dapat memberikan informasi umum dan mempermudah proses penjualan pada Toko Wali Fashion.

3.1. Hasil Penelitian

3.1.1. Halaman *Login* Admin

Halaman *login* admin merupakan halaman tampilan awal yang digunakan oleh admin sebagai proses autentifikasi guna mengelola sistem. Halaman ini admin harus memasukan *username* dan *password* untuk mengakses sistem. Gambar 6 menampilkan Halaman

Login Admin.



LOGIN

Username

Password

Login Daftar Akun Pelanggan

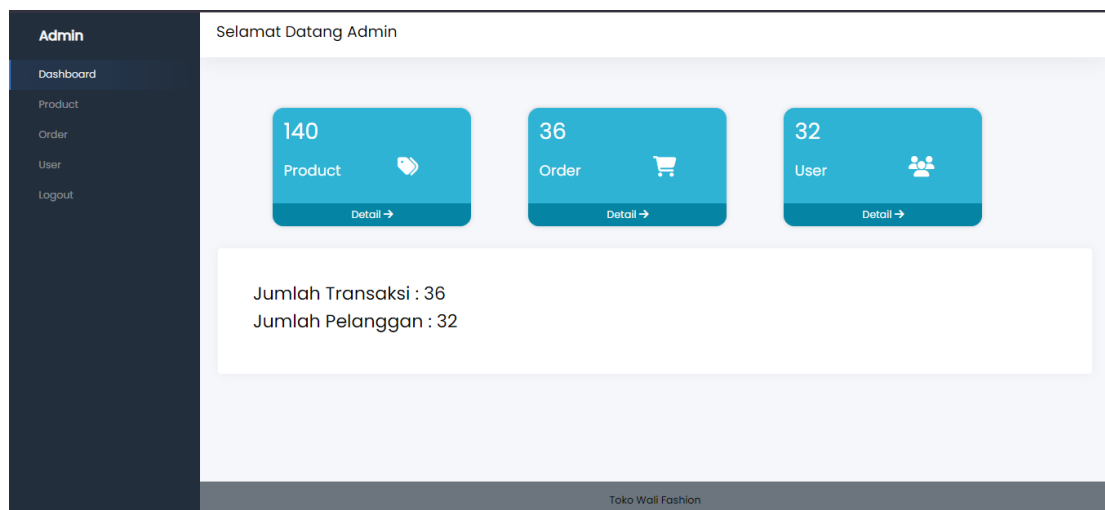
Kembali

Lupa Password

Gambar 6. Halaman *Login Admin*

3.1.2. Halaman Tampilan Awal Admin

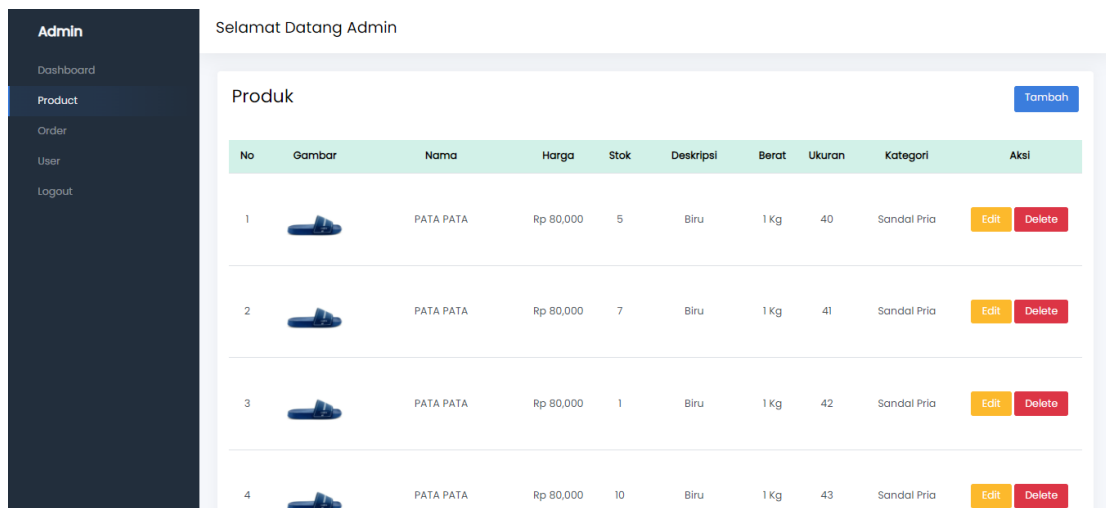
Halaman tampilan awal admin menampilkan menu seperti: *Dashboard*, *Product*, *Order*, *User* dan *Logout*. Halaman ini juga menampilkan jumlah transaksi dan jumlah pelanggan yang telah mendaftar akun ataupun telah melakukan pemesanan produk pada sistem ini. Gambar 7 menunjukan Halaman Tampilan Awal Admin.



Gambar 7. Halaman Tampilan Awal Admin

3.1.3. Halaman Olah Data Produk Admin

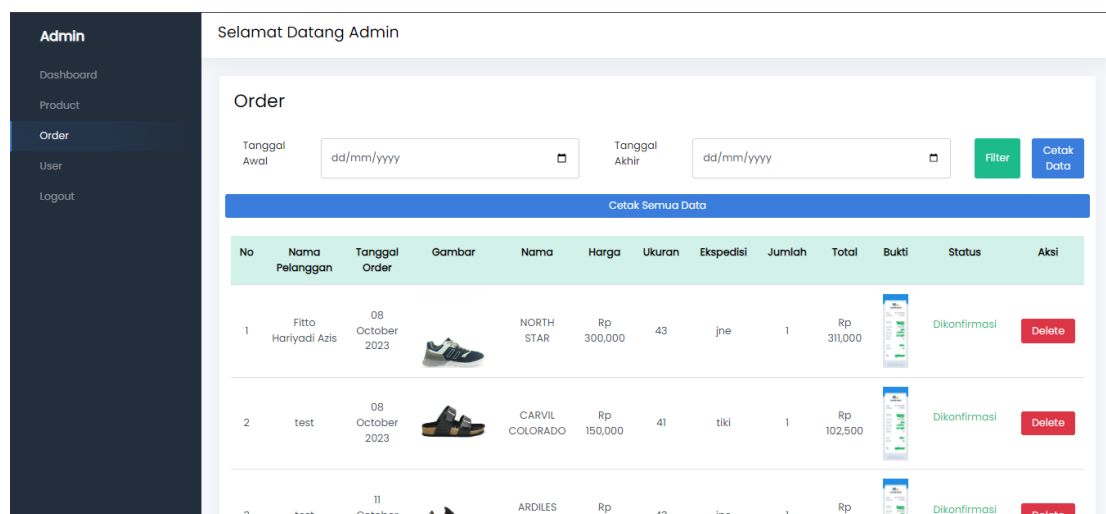
Halaman olah data produk menampilkan informasi untuk melakukan olah data produk oleh admin. Halaman ini berisi informasi mengenai produk antara lain: Nomer Produk, Gambar, Harga, Stok, Deskripsi, Ukuran dan Kategori. Selain itu, pada halaman ini admin dapat melakukan menambah produk, *edit* dan juga dapat menghapus produk. Gambar 8 menampilkan aktifitas Admin di Halaman Olah Data Produk Admin.



Gambar 8. Halaman Olah Data Produk Admin

3.1.4. Halaman Olah Data *Order* atau Transaksi Admin

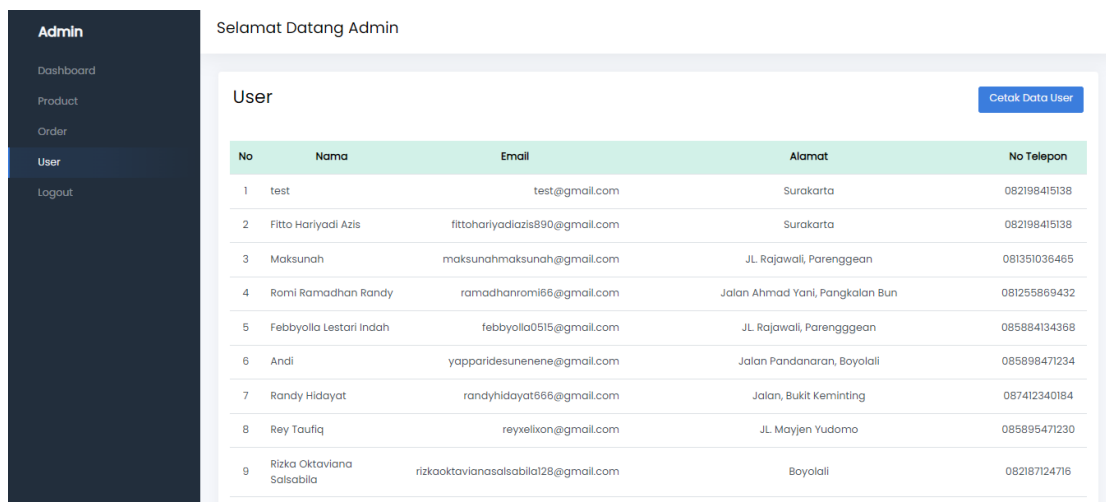
Halaman ini menampilkan sebuah halaman yang berisi data *order* dan data transaksi yang telah dilakukan oleh pelanggan. Halaman ini terdapat aksi untuk admin, apabila data pesanan telah cocok dengan bukti yang pembayaran yang *valid* maka admin akan mengkonfirmasi terhadap pesanan tersebut. Sebaliknya, apabila data pesanan tidak cocok atau bukti pembayarannya tidak *valid*, maka admin tidak akan melakukan konfirmasi pesanan atau transaksi akan ditolak. Halaman ini terdapat filter data untuk menentukan rentang waktu yang dapat memudahkan admin dalam mengumpulkan data laporan pesanan, penjualan, transaksi pada tanggal yang diinginkan dan admin bisa melakukan cetak data penjualan. Gambar 9 menampilkan Halaman Olah Data *Order* atau Transaksi Admin



Gambar 9. Halaman Olah Data *Order* atau Transaksi

3.1.5. Halaman User (Data Pelanggan) Admin

Halaman *user* menampilkan semua data pelanggan yang telah mendaftar di sistem ini, menggunakan layanan atau hanya sebatas melakukan pembelian produk. Informasi yang ditampilkan termasuk nama pelanggan, *email* pelanggan, alamat pelanggan dan no telepon. Halaman ini terdapat cetak data *user* yang dapat memudahkan admin dalam melihat seberapa banyak pelanggan yang telah mendaftar di sistem ini. Gambar 10 menampilkan informasi data pelanggan di sistem ini.

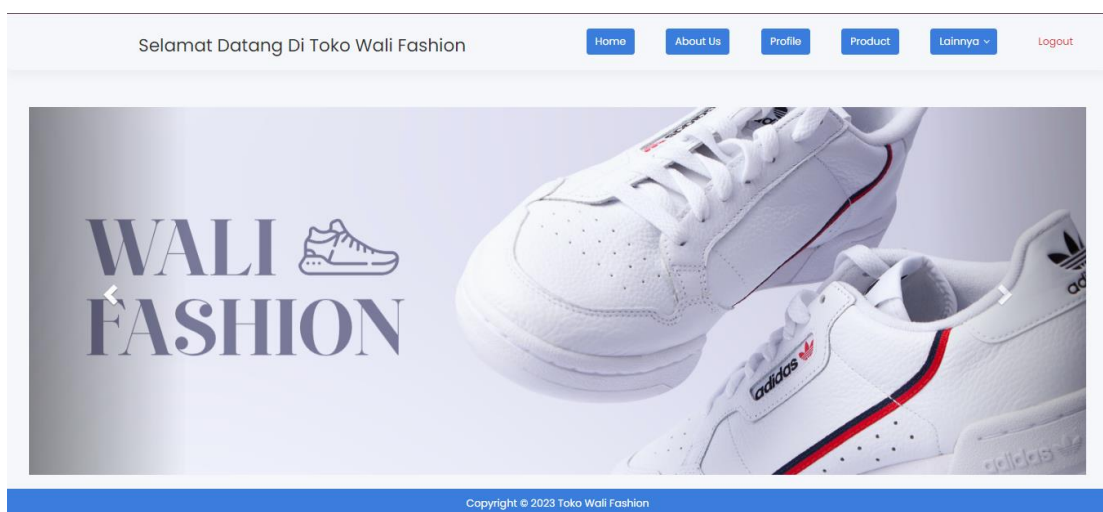


No	Nama	Email	Alamat	No Telepon
1	test	test@gmail.com	Surakarta	082198415138
2	Fitto Hariyadi Azis	fittohariyadi890@gmail.com	Surakarta	082198415138
3	Maksunah	maksunahmaksunah@gmail.com	JL Rajawali, Parenggean	081351036465
4	Romi Ramadhan Randy	ramadhanromi66@gmail.com	Jalan Ahmad Yani, Pangkalan Bun	081255869432
5	Febbyolla Lestari Indah	febbyolla0515@gmail.com	JL Rajawali, Parenggean	085884134368
6	Andi	yapparidesunenene@gmail.com	Jalan Pandanaran, Boyolali	085898471234
7	Randy Hidayat	randyhidayat666@gmail.com	Jalan, Bukit Keminting	087412340184
8	Rey Tauliq	reyxelixon@gmail.com	JL Mayjen Yudomo	085895471230
9	Rizka Oktaviana Salsabila	rizkaoktavianasalsabila128@gmail.com	Boyolali	082187124716

Gambar 10. Halaman *User* (Data Pelanggan) Admin

3.1.6. Halaman Tampilan Awal Pelanggan

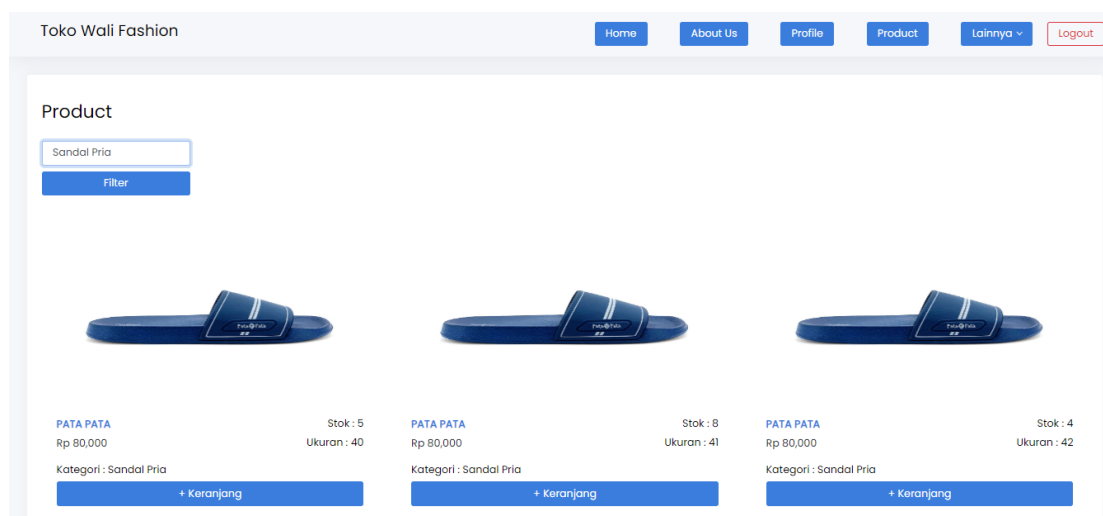
Halaman ini menampilkan halaman tampilan awal yang muncul ketika pelanggan pertama kali mengakses sistem. Pelanggan dapat melihat navigasi yang dapat memuat halaman, *Home*, *About Us*, *Profile*, *Product*, dan *dropdown* lainnya yang termasuk pilihan ‘*Cart*’, ‘*Order*’ dan *Logout*. Gambar 11 menunjukkan Halaman Tampilan Awal Pelanggan.



Gambar 11. Halaman Tampilan Awal Pelanggan

3.1.7. Halaman Menu *Product*

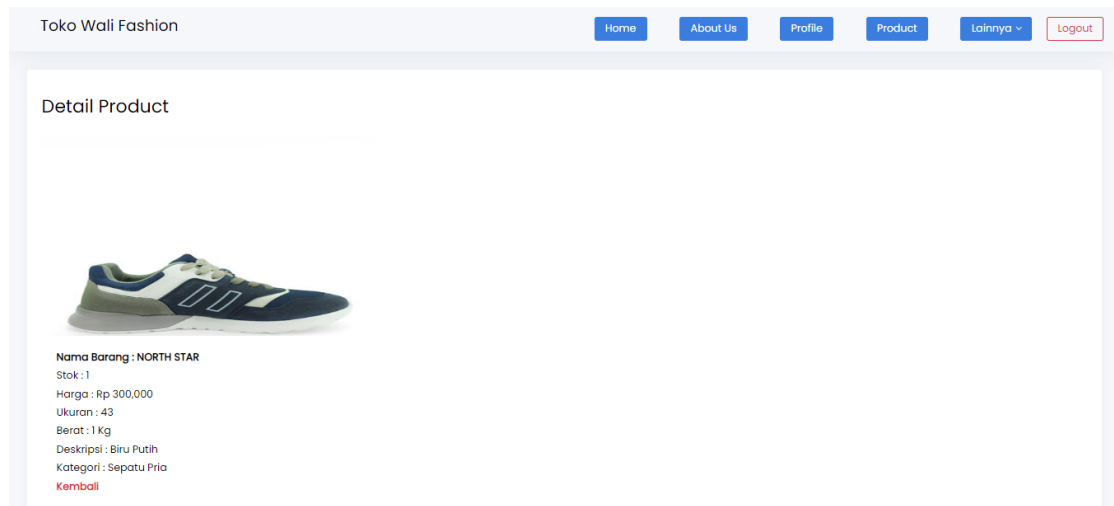
Halaman ini menunjukkan berbagai jenis produk sandal dan sepatu yang teresedia dalam bentuk daftar. Halaman ini memberikan gambaran kepada pelanggan tentang berbagai pilihan sandal dan sepatu yang ditawarkan oleh Toko Wali Fashion. Pelanggan dapat mengatur filter kategori untuk mengatur jenis produk sandal dan sepatu berdasarkan kategori yang telah ditentukan, sehingga dapat membantu pelangan menemukan jenis produk lebih cepat. Gambar 12 menampilkan seluruh daftar produk yang ada di Toko Wali Fashion.



Gambar 12. Halaman Menu *Product*

3.1.8. Halaman Detail Produk

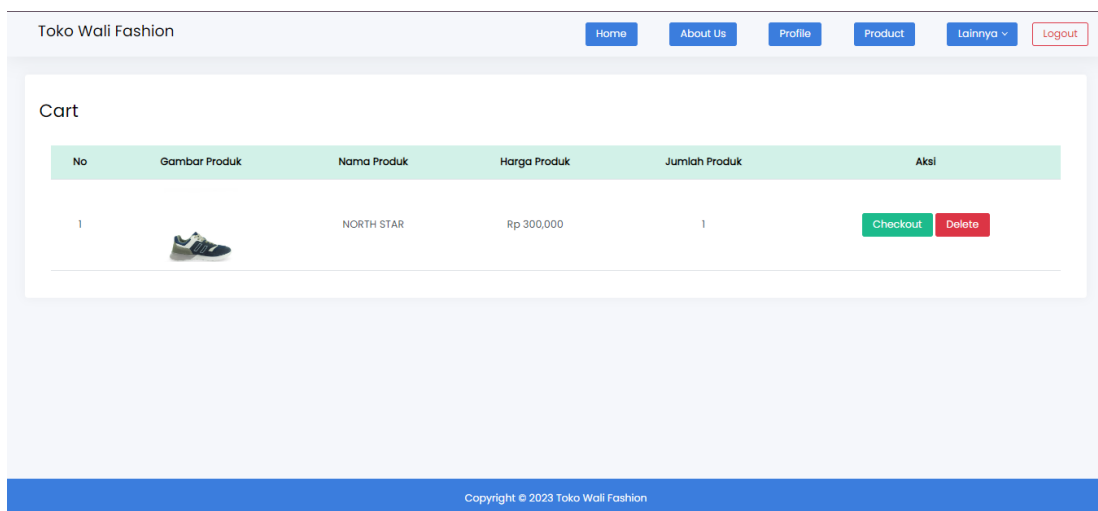
Halaman detail produk menampilkan informasi detail terhadap produk yang ada di Toko Wali Fashion. Detail produk tersebut meliputi: Nama Barang, Stok, Harga, Ukuran, Berat, dan Kategori. Pelanggan akan melihat secara detail terhadap produk yang akan dibeli. Gambar 13 memperlihatkan Halaman Detail Produk.



Gambar 13. Halaman Detail Produk

3.1.9. Halaman Keranjang Produk

Halaman keranjang produk merupakan halaman yang menampilkan data produk yang telah dipilih oleh pelanggan. Pelanggan bisa membeli lebih dari satu produk. Halaman ini pelanggan dapat menambah jumlah produk, dan dapat menghapus produk. Gambar 14 menunjukkan Halaman Keranjang Produk.



Gambar 14. Halaman Keranjang Produk

3.1.10. Halaman Checkout Proses

Halaman *checkout* proses menampilkan informasi pesanan yang sudah dilakukan oleh pelanggan. Sebelum melanjutkan proses *checkout*, pelanggan harus mengisi data-data untuk melakukan pemesanan. Nama penerima, no telepon, alamat, akan terisi secara otomatis sesuai dengan data pelanggan yang telah saat mendaftar akun. Pelanggan diminta untuk melengkapi data-data tambahan untuk menyelesaikan proses pemesanan

meliputi: provinsi, kota, berat paket, dan ekspedisi, dan bukti pembayaran. Gambar 15 menunjukkan tampilan Halaman *Checkout Proses*.

Toko Wali Fashion

Home About Us Profile Product Lainnya Logout

Checkout Process

Nama Penerima :
Fitto Hariyadi Azis

No Telepon :
082198415138

Alamat :
Surakarta

Provinsi :
Jawa Tengah

Kota :
Kabupaten Boyolali

Berat Paket : (Kg) Untuk Berat Paket, Pelanggan Harus Isi Berat = 1
1

Ekspedisi :
JNE

Cek Harga

Gambar 15. Halaman *Checkout Proses*

3.1.11. Halaman Pesanan

Halaman pesanan menampilkan proses data dari pesanan yang telah dilakukan oleh pelanggan. Pesanan harus dikonfirmasi oleh admin. Halaman pesanan menampilkan informasi seperti: No Pesanan, Gambar, Nama, Harga, Jumlah, dan Total harga produk. Pelanggan juga dapat mengecek apakah status pesanan sudah dikonfirmasi oleh admin atau belum. Gambar 16 menampilkan Halaman Pesanan yang telah dilakukan oleh pelanggan.

Toko Wali Fashion

Home About Us Profile Product Lainnya Logout

Order

No Pesanan	Gambar	Nama	Harga	Ekspedisi	Jumlah	Total	Konfirmasi
6		NORTH STAR	Rp 300,000	jne	1	Rp 311,000	Dikonfirmasi

Copyright © 2023 Toko Wali Fashion

Gambar 16. Halaman Pesanan

3.2. Pengujian

3.2.1 Pengujian *Black Box*

Pengujian *black box* adalah pengujian yang dilakukan untuk menguji sistem yang telah dikembangkan dengan menjalankan sesuai dengan fungsinya dan meminimalisir ketika terjadi kesalahan pada sistem. Sistem yang diuji berfokus pada fungsional sistem untuk melihat apakah sistem menghasilkan output yang diinginkan. Hasil dari pengujian *black box* dapat dilihat pada Tabel 1 dan Tabel 2.

Tabel 1. Pengujian *Black Box* Admin

No.	Fungsi yang diuji	Skenario pengujian	Harapan	Hasil
1.	<i>Login</i> admin	Memasukan <i>username</i> dan <i>password</i> dengan benar	Berhasil masuk ke halaman dashboard	Valid
		Kesalahan saat memasukan <i>username</i> dan <i>password</i>	Muncul notifikasi <i>username</i> dan <i>password</i> salah	Valid
2.	<i>Dashboard</i> admin	Memasuki halaman <i>dashboard</i> admin	Menampilkan halaman <i>dashboard</i> admin	Valid
3.	Mengelola data produk	Menampilkan data produk	Data produk dapat ditampilkan	Valid
		Menambahkan data produk	Data produk dapat ditambahkan	Valid
		Mengubah data produk	Data produk dapat diubah	Valid
		Menghapus data produk	Data produk dapat dihapus	Valid
4.	Mengelola data <i>order</i> dan data transaksi	Mengakses halaman data <i>order</i> dan data transaksi	Menampilkan halaman <i>order</i> dan data transaksi	Valid
		Mengkonfirmasi data <i>order</i> dan data transaksi	Data <i>order</i> dan data transaksi dapat di konfirmasi dan status akan berubah	Valid
		Menghapus data <i>order</i> dan data transaksi	Data <i>order</i> dan data transaksi dapat dihapus	Valid
		Melakukan filter data <i>order</i> dan data transaksi sesuai tanggal yang diinginkan	Menampilkan data <i>order</i> dan data transaksi sesuai filter tanggal	Valid
		Mencetak data <i>order</i> dan data transaksi hasil dari filter tanggal dan secara keseluruhan	Mengunduh file data <i>order</i> dan data transaksi hasil dari filter tanggal dan keseluruhan dalam bentuk format <i>pdf</i>	Valid
5.	Laporan data <i>user</i> (pelanggan)	Mencetak laporan data <i>user</i> (pelanggan)	Mengunduh file data <i>user</i> (pelanggan) dalam bentuk format <i>pdf</i>	Valid

Tabel 2. Pengujian *Black Box* Pelanggan

No.	Fungsi yang diuji	Skenario pengujian	Harapan	Hasil
1.	<i>Login</i>	Memasukan <i>username</i> dan <i>password</i> dengan benar	Masuk ke halaman awal pelanggan	Valid
		Kesalahan dalam memasukan <i>username</i> dan <i>password</i>	Muncul notifikasi bahwa <i>username</i> dan <i>password</i> salah	valid
2.	Daftar akun atau <i>register</i>	Memasukan data untuk daftar akun atau <i>registrasi</i> yang diperlukan dengan benar	Masuk ke halaman <i>login</i>	Valid
		Kesalahan dalam memasukan data untuk daftar akun atau <i>register</i> yang diperlukan	Muncul notifikasi kesalahan dalam memasukkan data	Valid
3.	Lupa Password	Memasukan <i>username</i> yang pertama kali didaftarkan oleh pelanggan	Berhasil mengubah <i>password</i> dan kembali ke halaman <i>login</i>	Valid
		Kesalahan dalam memasukkan <i>username</i>	Muncul notifikasi kesalahan dalam memasukkan <i>username</i>	Valid
4.	<i>Logout</i>	Melakukan <i>logout</i> pada sistem	Sesi berakhir dan kembali ke halaman pelanggan	Valid
5.	Daftar Produk	Masuk ke halaman daftar produk	Menampilkan halaman seluruh daftar produk	Valid
6.	Detail produk	Masuk ke halaman detail produk	Menampilkakan halaman detail produk	Valid
7.	<i>Cart</i> (keranjang)	Menambahkan beberapa produk ke dalam keranjang	Muncul notifikasi dan produk berhasil masuk ke dalam keranjang	Valid
		Menambahkan jumlah produk dalam keranjang	Jumlah produk telah bertambah	Valid
		Menghapus produk dalam keranjang	Muncul notifikasi dan produk telah berhasil dihapus di keranjang	Valid
8.	<i>Checkout</i>	Memasukan data	Proses pemesanan	Valid

No.	Fungsi yang diuji	Skenario pengujian	Harapan	Hasil
	produk	pelanggan dan mengunggah bukti pembayaran produk	produk berhasil, sistem akan ke halaman <i>order</i> (pesanan)	
9.	Oder (pesanan)	Masuk ke halaman <i>order</i>	Menampilkan data pesanan dan menunggu status konfirmasi pesanan	Valid

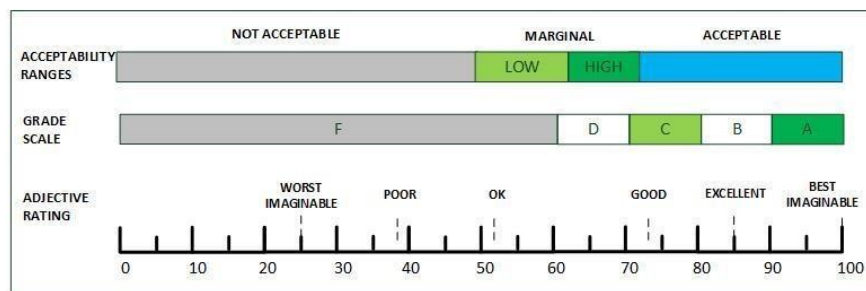
Hasil dari Pengujian *Black Box* dapat disimpulkan bahwa sistem berjalan dan berfungsi dengan baik secara fungsional. Hal ini berdasarkan pengujian *black box* pada admin dan pelanggan. Tabel diatas menunjukkan bahwa fungsi pada bagian admin maupun pelanggan dapat berjalan dengan semestinya.

3.2.2 Pengujian *System Usability Scale* (SUS)

Tujuan pengujian SUS ini adalah untuk mengevaluasi kualitas sistem dan tingkat kegunaan sistem. Pengujian SUS sendiri memiliki 10 pertanyaan melalui kuesioner *Google Form* skala 1-5 berupa pilihan jawaban yaitu: sangat tidak setuju, kurang setuju, cukup setuju, setuju, dan sangat setuju yang dapat dilihat pada Tabel 3 dan Hasil dari penilaian SUS dapat dilihat pada Gambar 17.

Tabel 3. Pertanyaan Pengujian *System Usability Scale*

No.	Pertanyaan
1.	Saya berfikir akan menggunakan sistem ini lagi
2.	Saya merasa sistem ini rumit untuk digunakan
3.	Saya merasa sistem ini mudah digunakan
4.	Saya membutuhkan bantuan dari orang lain atau teknisi dalam menggunakan sistem ini
5.	Saya merasa fitur-fitur sistem ini berjalan dengan semestinya
6.	Saya merasa ada banyak hal yang tidak konsisten (tidak serasi pada sistem ini)
7.	Saya merasa orang lain akan memahami cara menggunakan sistem ini dengan cepat
8.	Saya merasa sistem ini membingungkan
9.	Saya merasa tidak ada hambatan dalam menggunakan sistem ini
10.	Saya perlu membiasakan diri terlebih dahulu sebelum menggunakan sistem ini



Gambar 17. Penilaian SUS (Purwaningtyas & Ependi, 2020)

Setelah mengumpulkan data dari 32 responden diantaranya pemilik usaha, karyawan, mahasiswa, dan masyarakat. Mulai melakukan perhitungan skor dalam pengujian *System Usability Scale* (SUS). Setiap pertanyaan ganjil, skor yang diperoleh dari pengguna akan dikurangi 1 dan untuk pertanyaan genap, skor akhir yang didapat dari nilai 5 dikurangi dengan skor pertanyaan yang diperoleh dari pengguna. Skor SUS dapat dihitung dengan menjumlahkan skor setiap pertanyaan yang kemudian dikalikan 2,5. Hasil dari Pengujian SUS dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4. Hasil Pengujian SUS

Responden	Skor SUS										Jumlah	Nilai (x2,5)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
1	4	4	4	4	4	3	2	4	4	0	33	82,5
2	4	1	3	1	1	2	3	2	3	1	21	52,5
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	72,5
4	2	4	4	2	2	1	1	3	2	3	24	60
5	1	1	1	4	4	2	2	2	3	3	23	57,5
6	4	3	2	1	3	1	2	3	2	2	23	57,5
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	75
8	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	26	65
9	2	3	4	3	2	3	2	3	4	4	30	75
10	3	3	2	4	3	3	2	4	2	2	28	70
11	4	3	2	1	3	1	1	2	2	2	21	52,5
12	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	29	72,5
13	4	0	3	0	4	1	4	0	4	0	20	50
14	3	3	3	4	2	2	3	4	4	2	30	75
15	4	2	3	1	4	1	3	0	4	0	22	55
16	2	2	4	2	2	1	2	3	2	1	21	52,5
17	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	36	90
18	2	3	3	4	3	3	3	3	4	1	29	72,5
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	97,5
20	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28	70
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	77,5
22	3	0	3	1	4	0	3	2	3	0	19	47,5
23	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33	82,5

24	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	29	72,5
25	4	3	4	0	4	4	4	4	4	2	33	82,5
26	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	27	67,5
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	27	67,5
28	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	27	67,5
29	4	3	4	2	4	3	4	4	4	0	32	80
30	3	3	3	0	3	1	4	3	1	1	22	55
31	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	29	72,5
32	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	29	72,5
Skor Rata-Rata (Hasil Akhir)												68

Hasil Pengujian menunjukkan bahwa 32 responden mendapatkan skor rata-rata sebesar 68 dan berada dalam *grade scale* D dengan *Adjective Ratings Good*, sistem masih bisa diterima (*acceptable*) dan cukup dapat digunakan oleh pengguna. Berdasarkan hasil dari Pengujian SUS, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat *usability* Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion masih perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut, dan dikembangkan agar lebih optimal dalam penggunaannya.

4. PENUTUP

Penelitian mengenai Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion telah berhasil dikembangkan dengan tujuan membantu membuat laporan data dari transaksi penjualan, data transaksi pembelian, mengatur stok ketersediaan produk dan pengolahan data. Pengembangan Sistem Informasi ini dilakukan dengan menggunakan metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* terdiri dari analisa kebutuhan, desain, penulisan kode program, pengujian dan pemeliharaan. Berdasarkan hasil dari pengujian *black box* dapat simpulkan bahwa sistem berjalan dan berfungsi dengan baik secara fungsional. Pengujian SUS mendapatkan skor rata-rata sebesar 68 yang berarti sistem masih dapat diterima dan dapat digunakan oleh pengguna. Saran untuk Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu Pada Toko Wali Fashion ini tentunya masih jauh dari kata sempurna dikarenakan tidak semua permasalahan dapat diselesaikan oleh sistem ini, sehingga dibutuhkan pengembangan lebih lanjut lagi. Perbaikan pada tampilan sistem untuk memberikan tampilan yang lebih menarik dan mudah digunakan serta penambahan fitur-fitur baru.

DAFTAR PUSTAKA

Andih, A. M. R., & Amalia, R. (2022). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Sepatu

- OS Dengan Metode Waterfall. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 1(02), 81–90. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/29>
- Ariyani, S., Sudarma, M., & Wicaksana, P. A. (2021). Analysis of Functional Suitability and Usability in Sales Order Procedure to Determine Management Information System Quality. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 5(2), 234–248. <https://doi.org/10.29407/INTENSIF.V5I2.15537>
- Azizah, D. N., & Nurgiyatna, N. (2021). Pengembangan Sistem Inventory Barang Perusahaan Dagang berbasis Website (Studi Kasus: CV. Agung Nugraha). *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 21(1), 42–48. <https://doi.org/10.23917/EMITOR.V21I1.13418>
- Cholis, A. N. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan HP Dan Aksesoris Berbasis Website. *Jurnal Teknik Mesin, Industri, Elektro Dan Informatika*, 2(1), 110–124. <https://doi.org/10.55606/JTMEI.V2I1.1266>
- Fauzi, I. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu pada Toko Trilogy Shoes Menggunakan Java Netbeans. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 3(04), 683–690. <https://doi.org/10.30998/JRAMI.V3I04.6251>
- Gultom, M. M., & Maryam, M. (2020). Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan Pada Toko Bangunan Berkah. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 1(2), 79–86. <https://doi.org/10.20884/1.JUTIF.2020.1.2.19>
- Habib, A., & H., A. K. W. (2020). Development of an Online Sales Information System for SMEs Using Incremental Methods. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 4(1), 51–62. <https://doi.org/10.29407/INTENSIF.V4I1.13524>
- Hendriyanto, H., & Cakranegara, P. A. (2022). Web-Based Online Sales Information System Using PHP and MYSQL Database in Nara Collection. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 7(1), 35–52. <https://doi.org/10.31851/JMKSP.V7I1.6359>
- Juvana, E., & Lestariningsih, E. (2022). Design Of Sales Information System In Website-Based Isaylees Sport Store. *International Journal of Computer and Information System (IJCIS)*, 3(1), 21–26. <https://doi.org/10.29040/IJCIS.V3I1.58>
- Lazuardi, I., Abdurahman, A., & Acep, A. (2022). Sistem Informasi Penjualan Sepatu di Toko Barokah Sport. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 3(04), 762–769. <https://doi.org/10.30998/JRAMI.V3I04.7883>
- Margana, F. K., & Safera, A. (2022). Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Sepatu Rr Pratama. *Journal of Computer Science and Technology*, 2(2), 40–46. <https://doi.org/10.54840/JCSTECH.V2I2.51>
- Mulyanto, Y., Hamdani, F., & Hasmawati. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 2(1), 69–77. <https://doi.org/10.51401/JINTEKS.V2I1.560>
- Nugroho, H. E., & Nugroho, A. (2021). Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Toko Sepatu Dope13store Menggunakan Framework Laravel. *Information System Journal*, 4(1), 38–44. <https://doi.org/10.24076/INFOSJOURNAL.2021V4I1.565>

- Prasetyo, A. (2022). Perancangan Website Membangun Sistem Penjualan Sepatu Pada Pt. Tomkins. *Jurnal Dinamika Informatika*, 11(1), 66–79. <https://jdi.upy.ac.id/index.php/jdi/article/view/133>
- Pudjiarti, E., & Tabrani, M. (2020). Sistem Informasi Penjualan Label Printing pada PT. Citrajaya Labelindo. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(3), 157–165. <https://doi.org/10.35746/JTIM.V2I3.106>
- Purwaningtias, F., & Ependi, U. (2020). Pengujian Usability Website Pondok Pesantren Qodratullah Menggunakan System Usability Scale. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 6(1), 34–43. <https://doi.org/10.34128/JSI.V6I1.220>
- Putri, F. A., Muhatri, M., Doni, R., & Hulu, D. P. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pucabranded.Store. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 2(2), 111–115. <https://doi.org/10.22210/JSIT.V2I1.118>
- Rohaturohman, I. R., Faizin, A., & Prawira, T. Y. (2022). Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pemesanan Sepatu Di Toko Tasik Salem Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2), 79–86. <https://jurtisi.stmikmpb.ac.id/index.php/jurtisi/article/view/61>
- Satria, Utami, P., & Sulistyowati, H. (2023). Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Crumb And Crust Berbasis Web. *Jurnal Gerbang STMIK Bani Saleh*, 13(1), 34–38. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7580188>
- Wijaya, S., Andhika, A., & Ilyas, M. (2022). Development Of Sales Information System For Sme With The Waterfall Method: A Grocery Store Bsr Case. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 1043–1049. <https://doi.org/10.20884/1.JUTIF.2022.3.4.263>