

Daftar Pustaka

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2014-2018. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48-58.
- Arjanggie, A. R., & Zulaikha. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 496-506.
- Astrini, P., & Kurniasih, L. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 14(2).
- BAPEPAM-LK. (2012). *Peraturan Bapepam-LK No.X.K.6*. Jakarta: Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 10, Buku 1). Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). *Laporan Keuangan & Tahunan*. Dipetik Desember 2020, dari www.idx.co.id
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi 4). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Metode Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2020). *Sustainability Reporting Guidelines*. Dipetik Desember 2020, dari www.globalreporting.org
- Hardianti, D. C., & Anwar. (2020, Maret). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(1), 107-114.
- Irjayanti, D. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure

- (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
In FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi, 2(2).
- Jaya, S. M., Bambang, P., & Endang, M. (2017). The Effect of Corporate Governance Mechanism, Ownership Structure, and External Auditor toward Corporate Social Responsibility Disclosure with Earnings Management As Moderating Variable. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 68(8), 41-52.
- Junawatiningsih, T., & Harto, P. (2014). Analisis Pengaruh Mekanisme Internal Dan Eksternal Corporate Governance Terhadap Persistensi Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 338-348.
- Kelvianto, I., & Mustamu, R. H. (2018). Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance untuk Keberlanjutan Usaha Pada Perusahaan yang Bergerak Di Bidang Manufaktur Pengolahan Kayu. *Agora*, 6(2), 1-7.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum GCG Indonesia*. Jakarta.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 18(2), 119-128.
- Lithfiah, E., Irwansyah, & Fitria, Y. (2019). Analisis Rasio Keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. *AKUNTABEL*, 16(2), 189-196.
- Makhdalena, M. (2012). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Dan Komposisi Komite Audit Terhadap Earnings Management (Studi Pada Pyramid Company Di Bursa Efek Indonesia). *Universitas Tarumanagara Journal of Accounting*, 16(3), 336-351.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1. (2013).
- Poerwanto. (2010). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pradnyani, I., & Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384-397.

- Ratningsih, & Alawiyah, T. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Pada PT Bata Tbk. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 3(2), 14-27.
- Ruslim, H., & Santoso, I. (2018). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Jumlah Direktur, Jumlah Komite Audit, Kepemilikan Saham Institusional, Kepemilikan Saham Manajemen dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 334-346.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6 ed., Vol. Buku 2). Jakarta Selatan.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian* (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121-131.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a-2), 129-140.
- Susilowati, K. D., Candrawati, T., & Afandi, A. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia). *JIM (Jurnal Ilmu Manajemen)*, 4(2).
- Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect of Ownership Structure, Profitability, Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). *Binus Business Review*, 7(3), 315-320.
- Trinanda, S. M., Yahdi, M., & Rizal, N. (2018). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Progress Conference*, 1(1), 292-304.
- UU No. 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup

UU No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan komunikasi*, 5(1), 27-36.

Yani, N. T., & Suputra, I. G. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196-1207.

Yusran, I. A., Kristanti, F. T., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). *eProceedings of Management*, 5(1), 621-627.