

**Hubungan antara Harga Diri, Kesenian dan Kontrol Diri dengan Kecanduan
Internet pada Mahasiswa di masa Pandemi Covid-19**

TESIS

Disusun dan Diajukan untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Magister Profesi Psikologi
Bidang Kekhususan Psikologi Klinis



Diajukan Oleh :
BELLA KISSELA, S. Psi
T 100195031

**PROGRAM PENDIDIKAN MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

**Hubungan antara Harga Diri, Kesepian dan Kontrol Diri dengan Kecanduan
Internet pada Mahasiswa di masa Pandemi Covid-19**

Diajukan Oleh :

Bella Kissela, S. Psi

T100195031

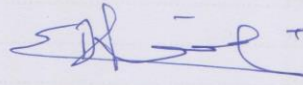
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Sabtu, 4 November 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

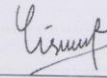
Penguji Utama

Dr. Daliman, SU



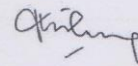
Pembimbing Utama

Dr. Lisnawati Ruhaena, M.Si., Psikolog



Pembimbing Pendamping

Wisnu Sri Hertinjung S.Psi., M.Psi., Psikolog



Program Pendidikan Magister Psikologi Profesi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi

Prof. Taufik, S. Psi., M. Si., Ph. D
NIK/NIDN: 799/0629037401



Kaprodi Magister Psikologi Profesi

Dr. Wiwien Dinar Prastiti, M. Si., Psikolog
NIK/NIDN: 637/0629116401

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
RINGKASAN	1
PENDAHULUAN	2
METODE PENELITIAN.....	13
Pendekatan Penelitian.....	13
Variabel Penelitian	13
Partisipan	14
Pengukuran	15
Prosedur Penelitian.....	19
Analisis Data	20
Uji Asumsi.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
KESIMPULAN.....	26
KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blueprint Skala Kecanduan Internet (setelah tryout)	16
Tabel 2. Blueprint Skala Harga diri (setelah try out)	17
Tabel 3. Blueprint Skala Kesepian (setelah try out)	18
Tabel 4. Blueprint Skala Kontrol Diri (setelah try out)	18
Tabel 5. Interpretasi koefisien korelasi menurut Sugiyono (2014)	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar nama Ecpert Judgement.....	35
Lampiran 2. Uji Validasi Aiken's V Skala Kecanduan Internet.....	35
Lampiran 3. Uji Validasi Aiken's V Skala Harga Diri.....	36
Lampiran 4. Uji Validasi Aiken's V Skala Kesepian.....	37
Lampiran 5. Uji Validasi Aiken's V Skala Kontrol Diri.....	37
Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Kecanduan Internet.....	38
Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Harga Diri.....	39
Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas Kesepian.....	40
Lampiran 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri.....	41
Lampiran 10. Uji Normalitas.....	41
Lampiran 11. Uji Linieritas.....	42
Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi.....	43
Lampiran 13. Uji Parsial (Uji T).....	44
Lampiran 14. Uji Simultan (Uji F).....	45
Lampiran 15. Tingkat kecanduan internet.....	45
Lampiran 16. Korelasi Parsial.....	45
Lampiran 17. Inform Consent.....	46
Lampiran 18. Alat Ukur Kecanduan Internet.....	49
Lampiran 19. Alat Ukur Harga Diri.....	51
Lampiran 20. Alat Ukur Kesepian.....	53
Lampiran 21. Alat Ukur Kontrol Diri.....	54

RINGKASAN

Pandemi Covid-19 memaksa semua individu untuk membatasi fisik atau kontak sosial secara langsung. Penggunaan internet menjadi aspek penting dalam kehidupan saat ini terutama pada mahasiswa sebagai media dalam proses pembelajaran. Namun penggunaan yang berlebihan untuk hal yang tidak produktif dapat menyebabkan mahasiswa menjadi kecanduan internet. Dari hasil wawancara terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi penggunaan internet antara lain harga diri, menghilangkan rasa kesepian dan rendahnya kontrol diri yang dimiliki untuk membatasi penggunaan internet. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji hubungan antara harga diri, kesepian, kontrol diri dengan kecanduan internet pada mahasiswa di masa pandemi Covid-19 serta bagaimana hubungan masing-masing variabel dengan kecanduan internet. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *cluster random sampling* dengan jumlah partisipan 264 mahasiswa jurusan teknik mesin (24%), manajemen (30%), dan ilmu komunikasi (46%) Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan model korelasional. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dan korelasi parsial. Hasil analisis data ditemukan terdapat hubungan antara harga diri, kesepian dan kontrol diri dengan kecanduan internet. Harga diri, kesepian dan kontrol diri memberikan sumbangan efektif 47,1% pada kecanduan internet. Pada penelitian ini juga ditemukan hubungan negatif antara harga diri dan kontrol diri dengan kecanduan internet yang masing-masing memberikan sumbangan efektif 10% dan 44,4%. Kesepian memiliki hubungan positif dengan kecanduan internet yang memiliki sumbangan efektif sebesar 45,7%. Sedangkan sisanya merupakan pengaruh dari variabel lain terhadap kecanduan internet yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kecanduan Internet, Harga diri, Kesepian, Kontrol diri, Masa Pandemi Covid-19.