

تحليل أخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام و أثرها في الحكم

(دراسة عقد خدمة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد

في كيسة هوم ستوديو بوكور)

محمد أزهر متقين، عمران رشادي، إسمان

قسم الشريعة الإسلامية، برنامج الدراسات العليا، جامعة المحمدية سوراكاتا

الملخص

إن من أثر التسابق في انخفاض أسعار خدمة التصوير الفوتوغرافيا هو ظهور طريقة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد، فهذه الرسالة تهدف إلى معرفة تطبيق عملية التصوير في كيسة هوم ستوديو و تحليله من منظور أخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام. و انتهج الباحث في كتابة هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي. و من أهم النتائج من هذا البحث هي أن تطبيق أخذ الصورة غير محدودة في كيسة هوم ستوديو هو يمكن للعملاء أن يأخذوا التصوير غير محدودة بتحديد الوقت نصف الساعة على طريقة سيلفي ستوديو و هي أخذ الصورة بطريقة حمل آلة الريموتية ليتمكن العميل من أخذ الصورة بنفسه. و الدفع كما تريد في كيسة هوم ستوديو هو بتحديد ثمن أقلية المطلوبة و ليست الدفع كما تريد على الإطلاق. و تطبيق التصوير الفوتوغرافيا في كيسة هوم ستوديو من منظور أخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام على مفهوم أخذ الصورة غير محدودة و دفعها كما تريد قد يوافق بأخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام و يصح تنفيذه.

الكلمات المفتاحية: الأخلاق، الأعمال التجارية، التصوير، الفوتوغرافيا

Abstract

One of the effects of the competitive price reduction for photography services is the emergence of a new concept, this concept is “pay-what-you-wish”. This thesis aims to explore the implementation of photography activities at Kayyisa Home Studio and analyze it from the perspective of Business Ethics in Islam. In this research, the author employs a qualitative descriptive methodology. Among the findings of this study is that the application of the "pay-what-you-wish" photo concept at Kayyisa Home Studio entails providing customers the opportunity to take unlimited photos within a 30-minute time frame, utilizing a selfie studio approach that involves customers using a remote control to operate the camera, enabling them to capture photos on their own whenever they are ready. Moreover, the "pay-what-you-wish" concept at Kayyisa Home Studio involves setting a minimum price that customers are required to pay, rather than an absolute "pay-what-you-wish" arrangement. The studio's use of this concept in their marketing communication is not intended to deceive customers, but rather to capture the attention of those interested in photography services offered by Kayyisa Home Studio. The execution of photography activities at Kayyisa Home Studio, as viewed through the lens of Business Ethics in Islam with the adoption of the "pay-what-you-wish" photo concept, aligns with Islamic principles and is permissible in its application.

Keywords: Akhlaq, Business Ethics, Photo, Photography.

Abstrak

Salah satu pengaruh dari persaingan penurunan harga jasa fotografi adalah munculnya konsep baru, yaitu “foto sepuasnya, bayar seikhlasnya”. Tesis ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan kegiatan foto di Kayyisa Home Studio dan menganalisisnya dari tinjauan Etika Bisnis dalam Islam. Dalam penelitian ini, Penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dan diantara hasil penelitian ini adalah bahwa penerapan konsep foto sepuasnya di Kayyisa Home Studio adalah dengan memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk mengambil foto sepuasnya dalam rentang waktu 30 menit dengan menerapkan konsep selfie studio, yaitu mengambil foto dengan cara membawa remot yang berfungsi untuk mengontrol kamera dan memungkinkan untuk pelanggan mengambil foto sendiri kapanpun mereka siap

untuk berfoto. Dan konsep bayar seikhlasnya di Kayyisa Home Studio adalah dengan memberikan harga minimal yang harus dibayar oleh pelanggan dan bukan bayar seikhlasnya secara mutlak, dan penggunaan konsep foto ini dalam pengumuman mereka tidak bertujuan untuk membohongi pelanggan, akan tetapi untuk menarik perhatian mereka yang ingin berfoto dengan adanya Kayyisa Home Studio. Dan pelaksanaan kegiatan fotografi di Kayyisa Home Studio di tinjau dari Etika Bisnis dalam Islam dengan menggunakan konsep foto sepuasnya bayar seikhlasnya telah menerapkan Etika Bisnis dalam Islam dalam penerapannya dan diperbolehkan dalam pelaksanaannya.

Kata Kunci : Akhlak, Etika Bisnis, Foto, Fotografi

١. المقدمة

إن من تطور التكنولوجيا الذي ظهر كثيراً في عصرنا اليوم هو ظهور و انتشار آلة التصوير الفوتوغرافيا أو ما يسمى بالكاميرا. و لعل أول آلة تصوير كانت عبارة عن علبة مظلمة بها ثقب، و كانت الفنانون في عصر النهضة يستخدمونها لمساعدتهم على الرسم، ثم تطور الأمر إلى ما هو عليه الآن حتى استعملت الصور لتثبيت آفاق المعرفة حيث أن التصوير أحد الوسائل الحسية التي تؤثر في القوة العقلية. و قد اتسع مجاله و تعددت خدماته، و كان كاميرا بنفسه لها فائدة كبيرة في حياة الناس، إما كاميرا ديجيتال أو كاميرا التي في هواتفنا.

تقدم التصوير الفوتوغرافيا ليس فقط أنه آلة للحبس عن الظل أو الضوء بل

التصوير الفوتوغرافيا تزداد نوعها بزيادة نفعها في حياة الإنسان. لقد ظهرت كثيراً

أن التقدم التصوير الفوتوغرافيا له دور كبير في تقدم الاقتصاد خاصةً في إندونيسيا لأن من الأمور المتفق عليها أن خدمة التصوير الفوتوغرافيا هي من نوع التجارة على العمل التي يجوز تنفيذها(المطيعي). فتقدم الاقتصاد الإسلامي لا يمكن وجوده إلا بالتنظيم الجيدة في المعاملة التجارية بين البائع و المشتري و المستهلك و الشركات و كذلك البيئة الإسلامية لها دور كبير في تحقيق التقدم الاقتصاد الإسلامي، ومن العجب أن في تعاليم دين الإسلام يُعلم عباده بتطبيق الإقتصاد حسب القوانين و الأخلاق الإسلامي.

نظراً لكثرة الناس الذين يعرضون خدمة التصوير الفوتوغرافيا يسبب إلى إظهار التسابق بين العاملين في انخفاض الأسعار لكي يكون الناس يميلون إليهم بتلك الأسعار المنخفضة تحت معيار الأسعار المعروفة، بل ظهرت طريقة الجديدة لترقية تجارتهم يعني أخذ الصورة بقدر ما شاء/غير محدودة و دفعها كما تريد و هذه الطريقة ظهرت من العامل الذين يعرضون خدمة التصوير الفوتوغرافيا داخل ستوديو، و من أحد ستوديو الذي يطبق هذه الطريقة هي كيسة هوم ستوديو الذي أراد الباحث دراستها لهذه المسألة الموجودة، فهذه المسألة قد تجعل الناس الذين أرادوا أن يأخذوا الصورة يحورون في كمية الدفع الثمن المطلوب لأن ليس هناك الثمن المحدد المطلوب دفعها(Rezky). و لذلك جاءت هذه الدراسة

لمحاولة تحليل بعض المسائل المتعلقة بخدمة التصوير الفوتوغرافيا في كيسة هوم ستوديو من تطبيقه و كيفية عملية التصوير في كيسة هوم ستوديو من منظور أخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام.

٢. منهج البحث

يعتبر هذا البحث بحثاً كيفياً حيث يدور الموضوع في تحليل أخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام و أثره في الحكم و استخدام هذه الطريقة بمنهج الاستقراء و تحليل البيانات و كذلك بالمراجعة إلى الوثائق المكتبية و البحوث السابقة النوعية كي تؤكد المقصد المخصصة بدلاً من التعميمات. و ستقوم هذه الدراسة ببحث و تحليل عقد خدمة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد في كيسة هوم ستوديو بوكرو. و من حيث المكان كان هذا البحث هو بحثاً ميدانياً، و من حيث شكل البحث كان بحثاً وصفيّاً تحليلياً، لأن الباحث يصف للوقائع أو المظاهر من كيسة هوم ستوديو في كيفية تطبيق عقد خدمة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد مع تحليلها بإعطاء النقد أو التقييم لتلك الوقائع أو المظاهر حسب المداخل المستخدمة

٣. نتائج البحث

1.3. تاريخ تأسيس كيسة هوم ستوديو

تأسست كيسة هوم ستوديو بداية من التاريخ ١٠ من يناير ٢٠٢٣ في فرع كيماج بمحافظة بوكور جاوى الغربية، تحت يد أنهر رزق النور صديق و زوجته. و سميت كيسة هوم ستوديو لأن مأحوذ من اسم ابنتهما و هي كيسة كذلك سمي هوم ستوديو لأن موضع ستوديو في نفس بيته فلذلك سميت كيسة هوم ستوديو. و عرض كيسة هوم ستوديو ٣X٣ متراً معه خمس خلفيات ليكون الصورة أجمل بتنوع خلفية.

2.3. حجية كيسة هوم ستوديو في استعمال مفهوم التصوير غير محدودة

و دفعها كما تريد

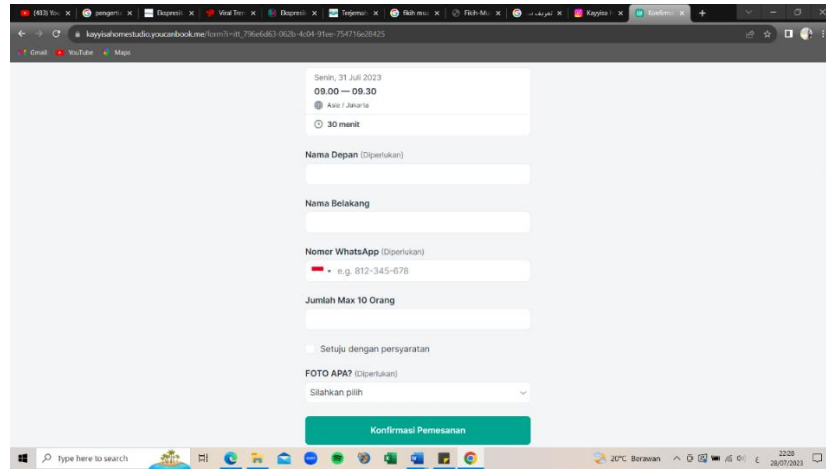
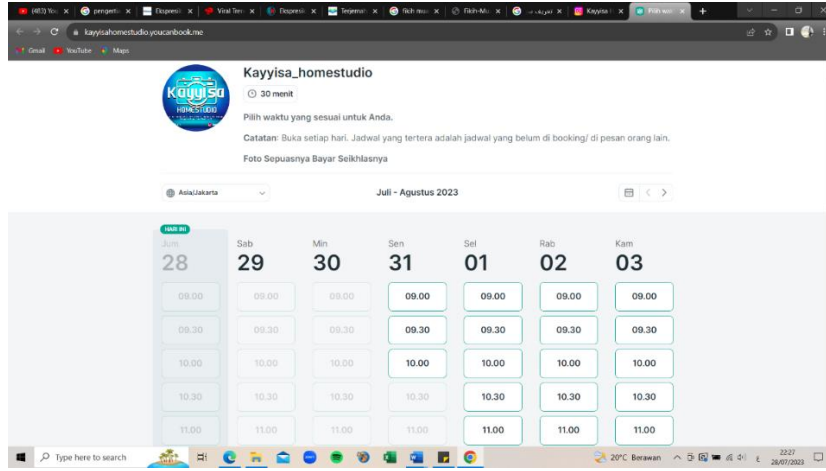
حجية مالك كيسة هوم ستوديو في استعمال مفهوم التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد و هي أن مالك كيسة هوم ستوديو يمثل أحد ستودو الذي يستعمل مفهوم التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد أيضاً و هي ستوديو هوم فوتو ورك *Home Photowork*. و الفرق الأساسي بينهما أن تطبيق التصوير في هوم فوتو ورك بخدمة المصور ليصور العملاء حسب نوع التصوير الذي أرادها العملاء، أما تطبيق التصوير في كيسة هوم ستوديو بغير استخدام خدمة المصور عند التصوير بل استخدم كيسة هوم ستوديو مفهوم سيلفي فوتو ستوديو.

إن مفهوم سيلفي فوتو ستوديو من نوع جديد في مجال التصوير الفوتوغرافيا عند ستوديو و قد اشتهرت هذا المفهوم من خلال سنوات الأخيرة لأن باستخدام هذا المفهوم يمكن للعملاء أن يأخذوا الصورة كما شاء بغير الاستحياء و يعطي للعملاء الحرية في الحركة باستخدام آلة ريموتية لكونترول التصوير بنظر إلى الشاشة ليسهل العملاء في ترتيب عند أخذهم للصورة و للعملاء الذين استحيو عند أخذ الصورة أمام المصور يمكنهم بأخذ الصورة على نفسه و بدون استحياء، و قد اشتهر هذا المفهوم لأن يأخذ مفهوم فوتو بوكس بستوديو أكبر و أحسن في جودة الصورة و طبعاً بأرخص الثمن(Wikipedia).

3.3. تطبيق خدمة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد في كسبة هوم

ستوديو

قبل بداية التصوير يُرجى من كيسة هوم ستوديو إلى جميع العملاء الراغبون للتصوير في كيسة هوم ستوديو لحجز جدول تصوير بتحديد التاريخ، و الوقت، و عدد الناس، و نوع التصوير، و كذلك بكتابة إسم الحاجز و رقم الهاتف في صفحة الإنترنت المهيأة من كيسة هوم ستوديو الموجودة في شبكة الإجتماعية إنستاجرام، ولكن يمكن للعملاء أن يحجز الجدول بقدمهم إلى الستوديو مباشرة.



إذا تم حجز الجدول المحدد حسب إرادة العملاء في صفحة الإنترنت، أرسل رجال كيسة هوم ستوديو رسالة عبر برنامج واتساب لتأكيد على جدول و الإخبار بأن وجود معيار أقلية الدفع بعشرين آلاف روبية لكل نفر بعدد نفرين و خمسة عشر روبية لكل نفر بعدد ثلاثة أنفار وما زيد من ذلك، و أخذ التصوير غير محدودة و لكن بالوقت المحددة. إذا المقصود من مفهوم عقد خدمة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد في كيسة هوم ستوديو هو أخذ الصورة غير محدودة بتغييرات الحركات

كما يريد بآلة الريموتية من موضع التصوير و يمكن العملاء بنظر إلى الشاشة الموصولة إلى كاميرا كي يسهلهم في ترتيب موقفهم، لعدم المصور الذي يرتب حركات العملاء في وقت ثلاثون دقيقة، و بعد انتهاء الوقت أخذ العميل نتيجة الصور من الحاسوب مباشرة بدون تحرير الصورة إلى رجال كيسة هوم ستوديو في الخارج على شكل الملف Soft File عبر بلوتوث Bluetooth إلى الهاتف أو يمكن إرساله بفلاشة ثم الدفع كما أراد العميل و لكن على الأقل عشرون آلاف روبية لكل نفر إذا كان العدد عاملين و خمسة آلاف روبية لكل نفر إذا كان العدد ثلاثة عملاء و ما زيد من ذلك، و لكن إذا أراد العميل أن يدفع أكثر من الحدود الأقلية فليس المشكلة و العكس إذا دفع لكل العميل حدود الأقلية فقط فلا بأس بذلك.

4.3. التحليل في عملية التصوير في كيسة هوم ستوديو من المبادئ

الأساسية في تنفيذ المعاملة التجارية

1.4.3. التراضي بين المتعاقدين

العملاء الراغبون في التصوير في كيسة هوم ستوديو كانوا ينظرون إلى نتيجة الصورة المنتجة من كيسة هوم ستوديو التي تمت عرضها عبر وسيلة الإجتماعية إنستاجرام لدى كيسة هوم ستوديو، إذا كانوا يوافقون بالصورة المنتجة من كيسة هوم ستوديو هم

يُحجزون الجدول للتصوير في كيسة هوم ستوديو، فإن حجزهم لجدول التصوير في كيسة هوم ستوديو من علامة رضاهم بأن إذا كانوا يأخذون التصوير في كيسة هوم ستوديو سوف يتناولوا الصورة كمثل الصورة الممثلة المعروضة في إنستاجرام لدى كيسة هوم ستوديو(تيمية)، زيادة على ذلك أن لكل خدمة التصوير الفوتوغرافيا لديهم ألوان مخصصة بحسب مهارة المصور و الآلة المستعملة في أخذ الصورة.

2.4.3 الوضوح و توفر المعلوماتية في العمل التجارية

قد استعملت كيسة هوم ستوديو هذا المبدأ، فاستعمال مفهوم التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد التي تظهر في إنستاجرام كيسة هوم ستوديو فقط لأخذ الاهتمام للعملاء الراغبون في التصوير بالإعلام بأن توجد خدمة التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد في كيسة هوم ستوديو، و بعد حجزهم للجدول، قام مالك كيسة هوم ستوديو بالتأكيد على ذلك الحجز بالإخبار عن كيفية تطبيق هذا المفهوم و أقلية الثمن المطلوبة، و لكن مع الأسف أن لم يوضح المعلوماتية من عند كيسة هوم ستوديو على الثمن المطلوبة في زيادة الخدمة بالكتابة.

3.4.3. تحريم الغرر

و لقد توصل البحث في تحريم بيع الغرر، لما فيه من الغبن الفاحش. وقد ذكر النووي في تطبيق قسمة الغرر. أن الغرر القليل لا يكون محرما و لا يترتب عليه

أثر(النووي)، و هذا النوع الذي لا يسبب بطلان العقد، أي العقد صحيح و لو مع وجود الغرر، و بخلافه أن الغرر الكثير يكون مؤثراً في العقد و يسبب إلى بطلان العقد. أما مفهوم الدفع كما تريد المستعمل في تنفيذ العمل التجارية في كيسة هوم ستوديو من الغرر القليل بحيث لم يُكتب الثمن المطلوب في عرض الإعلان، و لكن حدده مالك كيسة هوم ستوديو عن الأقلية في الثمن المطلوب أما إذا كان العميل يريد أن يدفع أكثر من حدود الأقلية فلا شيء عليه، لأن زيادة من ثمن الأقلية هي تعتبر من التسامح من العميل الذي يشعر بالسعادة في الصورة المنتجة. و من جهة العامل الآخرون الذين يخدم خدمة التصوير، ليس منهم من يعترض إلى مالك كيسة هوم ستوديو باستعمال مفهوم التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد، فما دام الغرر القليل فلا تأثير في العقود و يجوز تنفيذه.

5.3. التحليل في عملية التصوير في كيسة هوم ستوديو من المبادئ العامة من

أخلاقيات الأعمال التجارية

1.5.3. الصدق في المعاملة

إن مبدأ الصدق يكون من المبدأ المهم الذي لا بد للتاجر المسلم أو غيره التمسك به، لحماية المشتري من الغبن و الغرر في البيع أو في المعاملة التجارية. نظراً من إظهار نتيجة التصوير في إنستاجرام لدى كيسة هوم ستوديو أنها تظهر مبدأ الصدق في

السلعة، لأن خدمة التصوير من التجارة الخدمية، فلا بد من إظهار نتيجة الخدمة عبارة من السلعة لدى تاجر السلعة، حتى يظهر الصدق من المتعاقدين.

2.5.3. السماح في المعاملة

استحسن الإسلام أن يجري التعامل بينهم في جو من اليسر و التسامح. فطلب من المسلمين السماح و التيسير في البيع و الشراء كافيأ في إرشادهم إلى رغبة في أرخاص الأسعار تيسيراً على العباد(حمامة). فتحديد الأقلية في الدفع عند كيسة هوم ستوديو، بجانب الابتعاد للغرر في الثمن، كذلك ينظر مالك كيسة هوم ستوديو إلى السوق المستهدف عنده، و هو الأولاد الصغار الذين ليس لهم الأموال إلا من طلبهم من والديهم، و كذلك الخدمة المعرضة من كيسة هوم ستوديو التصوير بوقت ٣٠ دقيقة من عدم خدمة المصور الذي يصورهم فهذه الأمور من السماح التي أعطاه مالك كيسة هوم ستوديو إلى جميع العملاء.

3.5.3. العدل في المعاملة

يجب على التاجر أو العامل الخدمة العدل في معاملتهم التجارية، إذ لا يفرق بين المشتري أو العملاء في حقوقهم، فلا يزيد بعضهم و ينقص بعضهم الأخرى، فالتسوية في حقوق المشتري مطلوب. فتحديد الوقت في أخذ الصورة في كيسة هوم ستوديو من أحد وجوه العدل الذي اعتمد عليه مالك كيسة هوم ستوديو في تطبيق عملية

التصوير فيه. فلو لم يحدد وقت التصوير من كيسة هوم ستوديو سوف يؤدي إلى عدم العدل بين العملاء. و من إرسالهم للصورة المنتجة من الكاميرا يكون من أوجه العدل في حقوق العملاء، لأن إذا لم يرسل جميع الصور فيكون ظالماً للعملاء لأنهم يأخذون التصوير غير محدودة ليس فيها التحديد فلا بد من إرسال جميع الصور المنتجة. و من اختيار العملاء لجدول الحجز من أوجه العدل أيضاً، لأن العملاء لهم حق الخيار حسب أوقاتهم الممكنة للتصوير ليس من إجبار رجال كيسة هوم ستوديو في تحديد الجدول.

4. الخاتمة

من النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي :

١. خدمة التصوير الفوتوغرافيا هي من أحد نوع الأعمال التجارية التي تكون مهما في هذا العصر المعاصر إما للذكريات أو للعمل. قامت كيسة هوم ستوديو لأجل تلبية حاجة التصوير الفوتوغرافيا للمحتاجين، بحيث استعملت كيسة هوم ستوديو مفهوم التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد في تطبيقه. و في تنفيذ أعمال التصوير في كيسة هوم ستوديو استعمله مفهوم سيلفي فوتو ستوديو. و تطبيقه بداية من العملاء الراغبون في التصوير

الفوتوغرافيا في كيسة هوم ستوديو بحجز جدول التصوير عبر صفحة الإنترنت لدى كيسة هوم ستوديو بكتابة الاسم، و تحديد وقت التصوير، و رقم الهاتف، وعدد العملاء، و نوع التصوير. ثم أرسل رسالة من رجال كيسة هوم ستوديو ليؤكد على الجدول المختار من العملاء بتتبع معلومية أقلية الثمن المطلوبة. ثم اتيان العملاء إلى كيسة هوم ستوديو لأخذ التصوير بنفسهم بوسيلة الآلة الريموتية للكونترول، ثم أخذ الصورة المنتجة من الكاميرا على شكل الملف بوسيلة الهاتف أو الفلاشة.

٢. بعد مطالعة الباحث من تطبيق عملية التصوير الفوتوغرافيا في كيسة

هوم ستوديو و تحليله بأخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام، توصل الباحث إلى أن تطبيق عملية التصوير الفوتوغرافيا في كيسة هوم ستوديو قد يوافق بأخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام ويصح تنفيذه. نظراً من الأمور الآتية:

أ. أن تجارة خدمة التصوير من الإجارة على العمل النافعة لكل الناس، لأن لكل الناس يحتاجون إلى التصوير للأغراض المختلفة، و بوجود

هذه الخدمة يتمكن من العملاء تلبية حاجاتهم، و أيضاً حاجات

مالك كيسة هوم ستوديو من الحاجة الأساسية و الحاجة الثانوية.

ب. وجود الخيار و التراضي في تنفيذ المعاملة التجارية في كيسة هوم

ستوديو يكون من أسباب المهم في صحة العقد بين المتعاقدين.

استعمال مفهوم التصوير غير محدودة و دفعها كما تريد في إعلانهم

فقط تهدف إلى أخذ الإهتمام للعملاء الراغبون في التصوير بوجود

كيسة هوم ستوديو وليس القصد بكذبهم إلى العملاء، نظراً لوجود

إخبار الثمن المطلوبة من مالك كيسة هوم ستوديو إلى العملاء بعد

حجزهم لجدول التصوير.

ت. إن تطبيق مبدأ الصدق في تنفيذ أخذ التصوير في كيسة هوم ستوديو

بطريقة عرض الصورة المنتجة في برنامج إنستاجرام، يعتبر من إظهار

السلعة عند تجارة السلعة، و كذلك تطبيق مبدأ الصدق في عرض

جدول التصوير على صفحة الإنترنت، و في إرسال كل الصورة

المنتجة من الكاميرا إلى الهواتف أو الفلاشة، كلها من تطبيق مبدأ

الصدق في خدمة التصوير في كيسة هوم ستوديو لتحقيق حقوق العملاء. و التسامح من كيسة هوم ستوديو للعملاء بتحقيق السعر بنظر إلى السوق المستهدف منه، و العدل في تحديد الوقت عند أخذ الصورة في كيسة هوم ستوديو، فلو لم يحدد وقت التصوير سوف يؤدي إلى الميل و عدم العدل بين العملاء.

1.4. التوصيات

و ختاماً لهذا البحث يحسن للباحث إلقاء بعض الوصايا لنفسه خصوصاً و لملك كيسة هوم ستوديو عموماً، وهي :

١. على المسلم لا بد أن يتخلق بأخلاق الكريمة في كل أحواله، و خاصة في المعاملة التجارية، لأن ما يفرق بين التاجر المسلم و غيره في تطبيق الأخلاق الإسلامية في معاملته، ليكون الأعمال التجارية و سيلة للعبادة و بركة في حياته.

٢. يمكن لملك كيسة هوم ستوديو بزيادة كتابة الثمن للخدمة الزيادة

في كيسة هوم ستوديو، و هذه من أخلاقيات الأعمال التجارية في الإسلام و هي وضوح المعلوماتية التجارية لابتعاد من الغرر و الغبن في المعاملة التجارية.

٣. يمكن لمالك كيسة هوم ستوديو بعرض المعلوماتية في صفحة حجز

الجدول ليتمكن من العملاء بالخيار بمعرفة ثمن المطلوب سداده.

المراجع

Rezky, Syahdan Muhammad. *Transaksi “Foto Sepuasnya Bayar Seikhlasnya” Tinjauan Hukum Persaingan Usaha Dan Fikih Muamalah (Studi Di Asosiasi Profesi Fotografi Jawa Barat*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2023.

Wikipedia. *Selfie Studio*. https://en.wikipedia.org/wiki/Selfie_studio. Accessed 25 July 2023.

المطيعي, محمد بنحيت. الجواب الشافي في إباحة التصوير “الفوتوغرافي” استنباط قدوة العلماء الأعلام. دار الوعي بجلب.

النووي, أبو زكريا محيي الدين بن شرف. *المجموع شرح المهذب*. إدارة الطباعة المنيرية، مطبعة التضامن الأخوي.

تيمية, أحمد ابن. *مجموع الفتاوى*. مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف, ٢٠٠٤.

حمادة, أبو اليزيد. “آداب البيع و الشراء في ظل تعالم الإسلام.” *كلية أصول الدين و الدعوة بالمنوفية-جامعة الأزهر الشريف*, vol. 5, 1985, p. 251,

<https://doi.org/https://doi.org/10.21608/bfdm.1985.34815>.

