

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: MedPress.
- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alhusani, A. S.(2015). “Kendala dan Upaya Pengembangan Industri Batik di Surakarta Menuju Standarisasi”. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publikasi*, Vol. 6, No. 2.
- Assauri, Sofyan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha Dan Hani Handoko, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Databoks.katadata.co.id,(2023, 02 Februari), Jumlah UMKM Versi Kemenkop UKM (2022), Diakses pada 18 Maret 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>.
- Databoks.katadata.co.id,(2023, 10 Februari),Jumlah Industri Batik di Indonesia Berdasarkan Skala Usaha (2018-2021), Diakses pada 18 Maret 2023,<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/02/usaha-batik-indonesia-mayoritas-berskala-mikro>.
- Chandra, Gracia D. Setyaningrum, Idfi. Djoemadi, F.R. 2021. *Strategi Bertahan Industri Batik di Kampoeng Batik Laweyan Saat Pandemi Covid-19 2021*. Vol. 25 No.1
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Hilmi. Rahmat. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarsari", *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin : Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol.4, ISSN: 2614-0365.
- Irwansyah, R. Et Al.(2021).*Perilaku Konsumen*.Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesembilan belas, Jilid-1, Indeks, Jakarta

- Kotler, Philip dan Kevin Lani Keller, 2010. Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kusumawardani, Fajar.2006. "Sejarah Perkembangan Industri Batik Tradisional di Laweyan Surakarta Tahun 1965-2000".UNNES-Skripsi:44-53.
- Nugroho, S. 2008. Statistika Multivariat Terapan. Bengkulu : UNIB Press.
- Razak, M. 2016. Perilaku Konsumen. Makassar : Alauddin University Press.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Surakarta.Pro,(2022, 22 Februari), Kampung Batik Laweyan, Diakses pada 27 Maret 2023, <https://www.surakarta.pro/kampung-batik-laweyan/>.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran). Jakarta: Graha Ilmi