

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. F., Hermintoyo, M., & Maghfiroh, A. (2021). Challenges of Halal Tourism During the Covid-19 Pandemic in Semarang City. *E3S Web of Conferences*, 317, 01025. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202131701025>
- Ardhiyani, R. P., & Mulyono, H. (2018). Analisis dan perancangan sistem informasi pariwisata berbasis web sebagai media promosi pada kabupaten tebo. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 952-972.
- Djakfar, M. (2017). *PARIWISATA HALAL PERSPEKTIF MULTIDIMENSI: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal di Indonesia*. UIN-Maliki Press.
- Dwi Praatmana, N., & Arsyad, M. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Menara Kudus Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Masyarakat. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 03(01).
- Kasdi, A., Nashirudin, M., Farida, U., & Praatmana, N. D. (2021). Potential of Kudus as a new international pilgrimage destination in Indonesia: Halal tourism optimising local wisdom. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 9(1), 96–105. <https://doi.org/10.21427/6a93-zn19>
- Khalid, U., Okafor, L. E., & Burzynska, K. (2021). Does the size of the tourism sector influence the economic policy response to the COVID-19 pandemic?. *Current Issues in Tourism*, 24(19), 2801-2820.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1874311>
- Kumar, P., & Ekka, P. (2023). Statistical analysis of the impacts of COVID-19 pandemic on the small and large-scale tourism sectors in developing countries. *Environment, Development and Sustainability*, 1-35.
<https://doi.org/10.1007/s10668-023-03112-4>
- Musfiroh, A., Mugiyati, M., & Iman, A. K. N. (2021). Strategies to Improve Halal Tourism in Indonesia During The Pandemic Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1048–1052.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2533>
- Meyers, K. (2009). Pnduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. Uneseo Office.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313>
- Nikmah, F. (2022). Upaya Pemulihan Pariwisata Islam di Masa Pandemi (Studi pada Masjid Agung Demak). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 1–34. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i1.5036>

- Prayogo, R. R., AB, S., & Si, M. (2018). Perkembangan pariwisata dalam perspektif pemasaran. *Surabaya: Bitread Publishing Yan Hanif Jawangga (2019). Dasar Dasar Manajemen. Klaten: Cempaka Putih.*
- Praatmana, N. D., & Arsyad, M. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Menara Kudus Berbasis Kearifan Lokal sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Masyarakat. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1).
<https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i1.5059>
- Rosyid, M. (2014). Destinasi Wisata Religi: Solusi Peningkatan Perekonomian Pelaku Wisata Di Kudus. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 2(2), 41. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v2i2.5266>
- RAHMATIKA, M. F. (2018). ANALISIS DAYA DUKUNG PARIWISATA SYARIAH DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus: Pantai Pulau Santen, Banyuwangi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).