

**ANALISIS PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP  
PENGUNAAN E-MONEY DANA MENGGUNAKAN MODEL  
THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Surakarta)



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Diajukan Oleh:**  
**BURHANUDIN ZAKKY**  
**B 200160273**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP  
PENGUNAAN E-MONEY DANA MENGGUNAKAN MODEL  
THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Surakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**BURHANUDIN ZAKKY**

**B200160273**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



**(Kurnia Rina Ariani, S.E., Ak., M.Acc)**

## HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP  
PENGUNAAN E-MONEY DANA MENGGUNAKAN MODEL  
THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Surakarta**

Oleh:

**BURHANUDIN ZAKKY**

**B200160273**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Jum'at, 18 Agustus 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

1. Kurnia Rina Ariani, S.E., Ak., M.Acc (  )  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Zulfikar, M.Si, S.E. (  )  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si (  )  
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Agus Setyawan, S.E., M.Si.**  
**NIK/NIDN: 829/0616087401**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417  
Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Burhanudin Zakky**

NIRM/NIM : **B200160273**

Jurusan : **Akuntansi**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH MINAT MAHASISWA  
TERHADAP PENGGUNAAN E-MONEY DANA  
MENGUNAKAN MODEL THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOR (TPB) (Studi Kasus Pada  
Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hariterbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 18 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

**Burhanudin Zakky**

## **HALAMAN MOTTO**

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya."

(QS. Al-Baqarah:286)

"Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang berilmu di antara kamu sekalian."

(QS. Al-Mujadilah: 11)

"Barangsiapa bertakwa kepada Allah, maka Ia akan menjadikan jalan keluar baginya dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak disangka"

(QS. Ath-Thalaq: 2-3)

“Bekerjalah kamu, maka Allah dan rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu dan kamu akan dikembalikan kepada Allah lalu diberitakan kepada Nya apa yang telah kamu kerjakan.”

(QS A Taubah : 105)

“Hargai dahulu orang lain sebelum kamu berharap untuk dihargai”

(Burhanudin Zakky)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas izin-Nya skripsi saya telah selesai. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untuk hidup dan menjalaninya, serta memberikan kemudahan dan dengan seizing-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang Tuaku, Bapak Nurhasim dan Ibu Siti Yuriah atas segala doa, kasih sayang, segala perhatian dan dukungan yang telah diberikan selama ini dengan tulus dan ikhlas, serta mendidikku dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Terimakasihku tak akan pernah cukup untuk mewakili semua yang telah kalian berikan.
3. Kakak ku tersayang, Nuriana Fitriani, yang selama ini menjadi tempat berkeluh kesah serta mendukung apapun yang menjadi pilihanku.
4. Dosen pembimbingku Ibu Kurnia Rina Ariani, S.E., Ak., M.Acc yang dengan sabar membimbingku dan memberikan pengarahan. Ucapan terimakasihku tak pernah cukup atas segala arahan dan bimbingan yang telah diberikan.
5. Keluarga Besar Harso Mulyono, yang telah membantu dalam hal apapun dan dalam kesulitan apapun.
6. Sahabat Adelia Dianasari yang selalu aku repotkan, yang selalu aku mintai pertolongan dalam membantu penyusunan skripsi ini. Semoga selalu dilimpahkan rejekinya dan semoga kita selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin.
7. Teman-temanku Robustanavis, Fajar, Firma, Anggi, Akbar, Fandy dan yang lain yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih atas waktunya selama ini, terimakasih sudah ada disaat senang ataupun susah.
8. Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai Almamater kebanggaanku.
9. Semua pihak yang telah membantuku dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang kalian berikan. Amiiin.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji bagi Allah Tuhan semesta Alam. Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya yang tiada tara kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN E-MONEY DANA MENGGUNAKAN MODEL THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)”** (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta}

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Kurnia Rina Ariani, S.E., Ak., M.Acc selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si. selaku dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Heppy Purbasari, S.E., MM. Ak selaku validator yang sangat sabar.

7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuannya sehingga bermanfaat bagi penulis.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka penulis selalu mengharap kritik dan saran untuk skripsi ini. Semoga dengan skripsi yang penulis sajikan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Aamiiin,

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Surakarta, 18 Agustus 2023

Burhanudin Zakky

## DAFTAR ISI

|                                                                             |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                          | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                     | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                                            | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                                                         | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                                    | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                                        | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                                             | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                                          | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                         | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                       | xiii |
| ABSTRAK .....                                                               | xiv  |
| ASBTRACT.....                                                               | xv   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                                     | 1    |
| A. Latar Belakang.....                                                      | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                                                     | 6    |
| C. Tujuan Penelitian.....                                                   | 6    |
| D. Manfaat Penelitian.....                                                  | 7    |
| E. Sistematika Penelitian.....                                              | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                                | 9    |
| A. Landasan Teori .....                                                     | 9    |
| 1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....                            | 9    |
| 2. Dompot Digital Indonesia (DANA).....                                     | 11   |
| 3. Minat Penggunaan .....                                                   | 13   |
| B. Pengembangan Hipotesis.....                                              | 16   |
| 1. Sikap (Attitude).....                                                    | 16   |
| 2. Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ) .....                         | 17   |
| 3. Kontrol Perilaku Persepsian ( <i>Perceived Behavioral Control</i> )..... | 18   |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| C. Penelitian Terdahulu.....           | 19 |
| D. Kerangka Pemikiran .....            | 20 |
| E. Hipotesis Penelitian .....          | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....         | 22 |
| A. Jenis Penelitian .....              | 22 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 22 |
| C. Data dan Sumber Data .....          | 23 |
| D. Definisi Operasional Variabel ..... | 23 |
| E. Metode Analisis Data .....          | 26 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....      | 33 |
| A. Hasil Pengumpulan Data .....        | 33 |
| B. Analisis dan Pembahasan .....       | 35 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....        | 48 |
| A. Kesimpulan.....                     | 48 |
| B. Keterbatasan Penelitian .....       | 48 |
| C. Saran .....                         | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                   | 50 |
| LAMPIRAN.....                          | 52 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner .....                                                     | 33 |
| Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Y [Minat Perilaku Pengguna Dana].....                   | 36 |
| Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel X1 [Sikap Pengguna Dana] .....                          | 36 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel X2 [Norma Subyektif Pengguna Dana].....                 | 37 |
| Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel X3 [Kontrol Perilaku Persepsian Pengguna<br>Dana] ..... | 38 |
| Tabel 4. 6 Uji Reabilitas dalam Penelitian.....                                           | 40 |
| Tabel 4. 7 Korelasi antar Faktor .....                                                    | 41 |
| Tabel 4. 8 Koefisien Regresi .....                                                        | 43 |
| Tabel 4. 9 Korelasi Determinasi.....                                                      | 45 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....                                                    | 46 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                             | 46 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                                        | 20 |
| Gambar 4. 1 Grafik Distribusi Responden berdasarkan Tahun Masuk .....                      | 34 |
| Gambar 4. 2 Grafik Distribusi Responden berdasarkan Gender.....                            | 34 |
| Gambar 4. 3 Grafik Distribusi Responden berdasarkan Lama Penggunaan<br>Aplikasi Dana ..... | 35 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuisisioner/Google Form Penelitian..... | 52 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data.....                      | 57 |
| Lampiran 3. Pengujian SPSS .....                    | 60 |

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP PENGUNAAN E-MONEY DANA MENGGUNAKAN MODEL THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Surakarta)

**Oleh: Burhanudin Zakky**

DANA adalah singkatan dari Dompet Digital Indonesia yang merupakan salah satu aplikasi layanan dari *startup* yang sudah terdaftar di OJK di bidang *fintech*. DANA sendiri merupakan aplikasi *mobile payment* yang berkonsep *open platform*, dikembangkan oleh *start up* berbadan hukum Indonesia. Fokus DANA hanya pada *payment system provider* yang bisa dipakai oleh banyak pihak antara lain *movie ticket*, *e-commerce*, dan transportasi. Perkembangan yang terjadi pada bidang *financial* tentu sangat berpengaruh bagi mahasiswa yang mana salah satu layanan *fintech* yang tersedia adalah *mobile payment*. Dunia digital tidak hanya melahirkan peluang dan manfaat besar namun juga banyak risiko yang menjadi pertimbangan dalam kesinambungan usaha dan kredibilitas organisasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar minat mahasiswa dalam penggunaan aplikasi DANA. Minat mahasiswa sendiri bisa dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, serta perilaku persepsian individu. Penelitian ini dilakukan berpedoman pada metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan deskriptif adalah metode dalam meneliti untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat dan hubungan antar fenomena yang diselidiki. Berdasarkan tujuan penelitian, maka jenis penelitian ini adalah jenis penelitian *explanatory* (penelitian penjelasan). Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik pengambilan sampel *Purposive Random Sampling* dengan menyebar kuisioner lewat Google Form kepada Mahasiswa Prodi Akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendukung variabel dependen atau variabel Minat Penggunaan adalah sikap dan norma subyektif. Apabila variabel tersebut meningkat maka akan meningkatkan Minat Penggunaan *E-Money DANA* pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sedangkan variabel kontrol perilaku persepsian dalam penelitian ini berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Penggunaan *E-Money Dana* pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

**Kata kunci : DANA, Minat Mahasiswa, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian.**

## **ASBTRACT**

*DANA stands for Indonesian Digital Wallet which is a service application from a startup that has been registered with OJK in the fintech sector. DANA itself is a mobile payment application with an open platform concept, developed by a start-up with an Indonesian legal entity. DANA's focus is only on payment system providers that can be used by many parties, including movie tickets, e-commerce, and transportation. Developments that occur in the financial sector are certainly very influential for students where one of the available fintech services is mobile payment. The digital world not only gives rise to great opportunities and benefits but also many risks that are taken into consideration in business continuity and organizational credibility.*

*This research was conducted to find out how much interest students have in using the DANA application. Student interest itself can be influenced by attitudes, subjective norms, and individual perceptual behavior. This research was conducted based on the descriptive method with a quantitative approach. Descriptive approach is a method in researching to make descriptions, drawings or drawings in a systematic, factual and accurate manner regarding the facts, nature and relationships between the phenomena being investigated. Based on the research objectives, this type of research is explanatory research. Sampling was carried out using Purposive Random Sampling technique by distributing questionnaires via Google Form to Accounting Study Program Students.*

*The results of the research show that the supporting factors of the dependent variable or variable of Interest in Use are subjective attitudes and norms. If this variable increases, it will increase interest in using E-Money DANA for students of the Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Surakarta. Meanwhile, the control variable of perceived behavior in this study has no significant effect on the Interest in Using E-Money Funds in Accounting Study Program students at the Muhammadiyah University of Surakarta.*

**Keywords:** *DANA, Student Interests, Attitudes, Subjective Norms, Perceptual Behavior Control*