

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. *Marketing Public Relations: Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta : Lembaga Manajemen FEUI,1994
- Alma, Buchari. *Manajemen Kesiswaan dan Kesiswaan Jasa*. Bandung: Alfabeta,2007.
- Anis Fuad dan Kandung Spto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ardianto, Elvinaro. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran, 2008
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Operasi dan Produksi*. Jakarta: FE-UI, 2008.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Kesiswaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren, Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES, 1985.
- Didin Kurnidin, Imam Machali, *Manajemen Pendidikan : konsep dan prinsip pengelolaan pendidikan*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2014.
- Hasbulloh. *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,2001.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Kesiswaan*. Malang: Gelora Aksara, 2013.
- Hurriyati, Ratih. *Kesiswaan & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta,2005.
- J. Meleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya,2002.
- Jim Manacmara & Silih Agung wasesa. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- KBBI.web.id diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 08.12 WIB
- Khoon Y. Koh & Anita A. Jackson. *Special Event Marketing ,Journal of Convention*, 2006

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Kesiswaan*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip. *Marketing Jilid 2*. Jakarta : Erlangga, 1984.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Prenada Media, 2011
- Muhammad Kristiawan, Dian Safitri, Rena Lestari. *Manajemen Pendidikan* Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- Nasrullah Rusli, *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017
- Olivier, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 19 tahun 2005 tentang standar nasional pendidikan, hal 15.
- Purnama Hadi, *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*, Jakarta: pusat study komunikasi dan bisnis program pasca sarjana Universitas Mercu Buana 2011.
- Nur Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC, 2010.
- Rusmini S. A., *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan*, Jambi: Pusaka, 2014
- Ruslan, Rosady. *Public Realtionship & komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Rusli Nasrullah, *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Remaja Rosdakarya 2015.
- Soeleman fadeli dan Mohammad Subhan. *Antologi Sejara Istilah Amaliah Uswah NU*, Surabaya 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulthon, HM dan Mokh. Kusnuridlo. *Manajemen Pondok Pesantren dalam Perspektif Global*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2006.
- Swasta, Basu. *Manajemen Kesiswaan Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*, Jakarta 2014.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Kesiswaan*. Yogyakarta: ANDI, 1997.
- Zamakhsyari Dhofier, *Tradisi Pesantren, Studi Pandang Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*, Jakarta: LP3ES 2011.