

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2019). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 123. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44103>
- Amalia. (2019). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Padang. *Society*, 2(1), 1–19.
- Anin F.A., Rasimin BS., & A. N. (2020). Hubungan Self Monitoring Dengan *Impulsive Buying* Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 4(2), 103. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v4i2.3702>
- Arisandy, D. (2017). Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying*. *Jurnal Ilmiah Jurnal IlmiahPSYCHE*, 11(1), 63–74.
- Artana, I. P. W., Wisesa, I. G. B. S., Setiawan, I. K., Utami, N. L. P. M. P., Yasa, N. N. K., & Jatra, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi kasus pada Indomaret di kota Denpasar). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 369. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i04.p03>
- Edy, I. C., & Haryanti, S. S. (2018). *Impulsive Buying* Behavior Pada Konsumen Online. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*. 362–374. www.gsicommerce.com/news_events/
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan Self Control Mahasiswa Ditinjau dari Perilaku *Impulsive Buying* terhadap Produk Fashion. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 01–19. <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/psikodinamika/article/view/955>
- Fauziyyah, A. N., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse *Buying* Behavior. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i1.994>
- Febrianty, F. R. (2019). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Yang Membeli Produk Fashion*.
- Fithriyani, S. A., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2022). Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau dari Kontrol Diri. *JCA of Psychology*, 3(01), 66–72. <https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/189>
- Henrietta. (2018). *Impulsive Buying* Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 6.
- Imbayani, I. G. A., & Novarini, N. N. A. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle , Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse *Buying* Behavior. *Journal Undiknas*. 124-141

- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169–178. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Kaunain, R. M. N., Noviekayati, I., Ananta, A. (2021). Kecerdasan Emosi Dengan *Impulsive Buying* Pada Karyawan Yang Menggunakan Pay Later. *Journal Untag*. 45-51
- Madjid, A. N. F., Aswar, & Tajuddin, A. (2021). Efek Kemampuan Kontrol Diri Dalam Menekan Perilaku. *Jurnal Psikologi*, 6(January), 1–12. <https://psikologia.umsida.ac.id/index.php/psikologia/index>
- Maloney, P. W., Grawitch, M. J., & Barber, L. K. (2012). The multi-factor structure of the Brief Self-Control Scale: Discriminant validity of restraint and impulsivity. *Journal of Research in Personality*, 46(1), 111–115. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2011.10.001>
- Marsela Dwi, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Paramitha & Hamdan. (2022). Pengaruh Self-Control terhadap Perilaku Merokok Mahasiswa selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Psikologi*, 1(2), 132–139. <https://doi.org/10.29313/jrp.v1i2.559>
- Purnamasari Lathifa, Somantri Bambang, A. V. (2021). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Motivation terhadap *Impulse Buying* pada Shopee.Co.Id (Studi Kasus di Lingkungan Mahasiswa Kota Sukabumi). *Cakrawala Repositori IMWI*, 4(1), 36–48. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v4i1.69>
- Purnomo P & Salupi, M. S. (2018). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V. *Journal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*. 20(2). 151-157
- Rahman Afandi, A., & Hartati, S. (2017). Pembelian *Impulsive* pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 123–130.
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa. *PSIKOWIPA (Psikologi Wijaya Putra)*, 2(2), 32–41. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v2i2.73>
- Septila, R., & Aprilia, E. D. (2017). *Impulse Buying* Pada Mahasiswa di Banda Aceh. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 170–183.
- Wijaya, E., & Oktarina, Y. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Pada Hodshop Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 10–22. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i1.696>
- Sopiyan, Kusumadewi, N. (2020). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap *Impulse Buying*. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*,

11(3), 207–216. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.115>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Alfabeta Bandung.

Ummah, N. (2020). Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian *Impulsive* Produk Fashion. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 33–40. <https://doi.org/10.29080/jpp.v11i1.350>

Yahmini, E. (2020). Kecenderungan *Impulse Buying* Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 41–56. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i1.2110>

Zahri, H., & Savira, I. (2017). Pengaruh Self-Control Terhadap Agresivitas Remaja Pada Pelajar SMP dan SMU di Sekolah Perguruan Nasional. *Jurnal JP3SDm*, 1–10.