

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, A. (2022). Penugasan Vlog Ceramah di Youtube Pada Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam Sebagai Media Meningkatkan Kepercayaan Diri Taruna Politeknik Penerbangan Indonesia Curug. *Pendidikan Islam*, XI(1).
- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aditya Parikesit, D. A. (2013, April 30). *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*. Dipetik Oktober 1, 2022, dari Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-2233962/peran-media-sosial-dalam-pendidikan>
- Ahmadi, A., & Uhbiyati, N. (1997). *Ilmu Pendidikan Islam I*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aisyah, & Wahyuning, D. (2017). *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Literasi Bercirikan Quantum Teaching untuk Mengoptimalkan Pembelajaran Efektif dan Produktif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aprizal, A. P. (2021). Urgensi Pembelajaran Bahasa Arab dalam Pendidikan Islam. *Pendidikan Guru*, II(2).
- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawir, & Basyiruddin, U. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta Selatan: Ciputat Pers.
- Azhar, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basiran. (1999). *Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Retrieved November 3, 2002
- Basri, R. U., Rahman, A., & Busrah, Z. (2021). Youtube Sebagai Media Pembelajaran PAI di Masa Pandemi Covid-19. *Al Islah*.
- Cahyono, G. (2019). Pemanfaatan Media Youtube Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam Pengembangan Materi Fikih Madrasah Ibtidaiyah. *At Tarbawi*.
- Darsono. (2000). *Belajar dan Pembelajaran*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Daryanto. (2016). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.

- Fadilah, E. N. (2021). *Penggunaan Media YouTube Dalam Mata Pelajaran Fiqih Materi Qurban Pada Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) Di Madrasah Tsanawiyah Kelas IX*. Skripsi: IAIN Kudus.
- Ghony, D., & Almansharu, F. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamalik. (1994). *Encyclopedia Of Education Research*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hartley, D. E. (2006). *Selling E-Learning. Trade PaperBack*.
- Hasan, C., & Rufaidah, E. (2002). *Model Penelitian Agama dan Dinamkia Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ismail, A. (2016). *Education Games, menjadi cerdas ceria Dengan Permainan Edukatif*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Itiarani. (2019). *Penggunaan Video Dari Youtube Sebagai Media Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Kelas VIII SMP NEGERI 20 Bandar Lampung*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Business Horizons. *International Journal Interactive Marketing*,
- Kusuma Putra, G. A. (2019). *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Bali: Sekolah Tinggi Desain Bali.
- McQuail, D. (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja.
- Muhadjir, N. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.
- Nasution, S. (1996). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Sadiman, A. S. (2012). *Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumiati, & Asra. (2011). *Metode Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.

Umar, M. C. (2022). *Strategi Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Mempergunakan Aplikasi YouTube Sebagai Media Pembelajaran di Kelas XI Teknologi Komputer dan Jaringan SMK Negeri 5 Jember*. Skripsi: UIN KH Achmad Siddiq Jember.