

ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN OBYEK WISATA DI KECAMATAN POLANHARJO KABUPATEN KLATEN TAHUN 2022

Rinneke Hanny Muryono Putri¹, Umrotun²

Program Studi Geografi, Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Kecamatan Polanharjo memiliki potensi wisata yang sangat melimpah yang menjadikan wilayah tersebut sebagai salah satu destinasi wisata bagi wisatawan, terutama destinasi wisata airnya seperti pemancingan, umbul dan sumber mata airnya. Melihat dari potensi obyek wisata di Kecamatan ini, tentu masih terdapat beberapa faktor yang menjadi penghambat atau pendukung dari obyek wisata itu sendiri. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perkembangan potensi obyek wisata tersebut serta untuk mengetahui sejauh mana pengembangan yang dilakukan. Tujuan analisis dari penelitian ini adalah untuk (1) Mendapatkan informasi mengenai potensi obyek pariwisata di Kecamatan Polanharjo dan (2) Melakukan analisis terhadap arah pengembangan obyek pariwisata di Kecamatan Polanharjo. Penelitian ini menggunakan metode survey yang kemudian dianalisis dan diperkuat dengan data sekunder dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari masing-masing obyek penelitian menunjukkan bahwa Umbul Ponggok dan Umbul Cokro memiliki potensi wisata yang tinggi baik dari sektor internal maupun dari sektor eksternal. Sedangkan untuk Umbul Manten memiliki potensi yang sedang serta Umbul Sigedhang Kapiler memiliki potensi yang rendah. Menurut hasil analisis, obyek wisata yang memiliki potensi yang tinggi itu disebabkan karena jumlah wisatawan atau pengunjung yang tinggi pula di obyek tersebut serta adanya penunjang sarana prasarana seperti lokasinya yang strategis dan juga aksesibilitas yang mudah untuk dilalui wisatawan. Sedangkan untuk obyek wisata yang memiliki potensi sedang atau rendah itu disebabkan karena jumlah wisatawan yang minim, lokasi yang kurang strategis serta aksesibilitas yang kurang baik sehingga mengakibatkan kurangnya minat wisatawan untuk berkunjung. Menurut hasil analisis SWOT yang dilakukan, bahwa strategi pengembangan obyek wisata adalah dengan mempertahankan strategi yang ada kemudian dilakukan inovasi agar pengembangan obyek wisata tersebut dapat terus berjalan. Strategi yang ada tersebut seperti melakukan promosi wisata di media sosial atau media massa, kemudian mendatangkan brand ambassador untuk mempromosikan desa wisatanya, memperbaiki infrastruktur sarana dan prasarana yang ada serta menjamin aksesibilitas obyek wisata agar tetap dalam kondisi baik dan mudah untuk diakses. Dengan strategi pengembangan tersebut tentunya akan dapat meningkatkan potensi dan menambah minat wisatawan untuk datang ke tempat wisata tersebut.

Kata Kunci : potensi wisata, obyek wisata dan strategi pengembangan wisata

Abstract

Polanharjo District has abundant tourism potential which makes the area a tourist destination for tourists, especially its water tourism destinations such as fishing, pennant and springs. Judging from the potential of tourism objects in this sub-district, of course there are still several factors that become obstacles or supporters of the tourism object itself. This research was conducted to find out how the development of the potential of these tourism objects and to find out the extent of the development

being carried out. The purpose of the analysis of this research is to (1) Obtain information about the potential of tourism objects in Polanharjo District and (2) To conduct an analysis of the direction of developing tourism objects in Polanharjo District. This study used a survey method which was then analyzed and strengthened with secondary data and SWOT analysis. Based on the results of the research and discussion of each research object, it shows that Umbul Ponggok and Umbul Cokro have high tourism potential from both the internal and external sectors. Meanwhile, the Umbul Manten has medium potential and the Umbul Sigedhang Kapiler has low potential. According to the results of the analysis, tourism objects that have high potential are due to the high number of tourists or visitors at these objects as well as the existence of supporting infrastructure such as strategic location and easy accessibility for tourists to pass. As for tourism objects that have moderate or low potential, this is due to the minimal number of tourists, less strategic location and poor accessibility resulting in a lack of interest from tourists to visit. According to the results of the SWOT analysis conducted, the tourism object development strategy is to maintain the existing strategy and then innovate so that the development of these tourism objects can continue. Existing strategies such as promoting tourism on social media or mass media, then bringing in brand ambassadors to promote the tourism village, improving existing infrastructure and facilities and ensuring the accessibility of tourist objects so that they remain in good condition and easy to access. With this development strategy, of course, it will be able to increase the potential and increase the interest of tourists to come to these tourist attractions.

Keywords: tourism potential, tourism object and tourism development strategy

1. PENDAHULUAN

Geografi adalah ilmu yang mempelajari interaksi manusia dengan alam lingkungan sekitarnya. Geografi juga ada yang menyederhanakan menjadi studi tentang permukaan Bumi. Ilmu ini melibatkan fenomena dan proses lingkungan, lanskap bumi dan alam manusia di skala lokal hingga global. Tiga konsep inti geografi: ruang, tempat dan lingkungan. Inti dari geografi adalah integrasi variasi spasial di atas permukaan bumi dengan kekhasan tempat dan interaksi antara manusia dan lingkungannya (Matthews dan Herbert, 2008). Geografi Pariwisata merupakan bidang ilmu terapan yang berusaha mengkaji unsur-unsur geografis suatu daerah untuk kepentingan kepariwisataan. Unsur-unsur geografis suatu daerah memiliki potensi dan karakteristik yang berbeda-beda. Bentang alam pegunungan yang beriklim sejuk, pantai landai yang berpasir putih, hutan dengan beraneka ragam tumbuhan yang langka, danau dengan air yang bersih, merupakan potensi suatu daerah yang dapat dikembangkan untuk usaha industri pariwisata. Unsur geografis yang lain seperti lokasi/letak, kondisi morfologi, penduduk, berpengaruh terhadap kemungkinan pengembangan potensi obyek wisata.

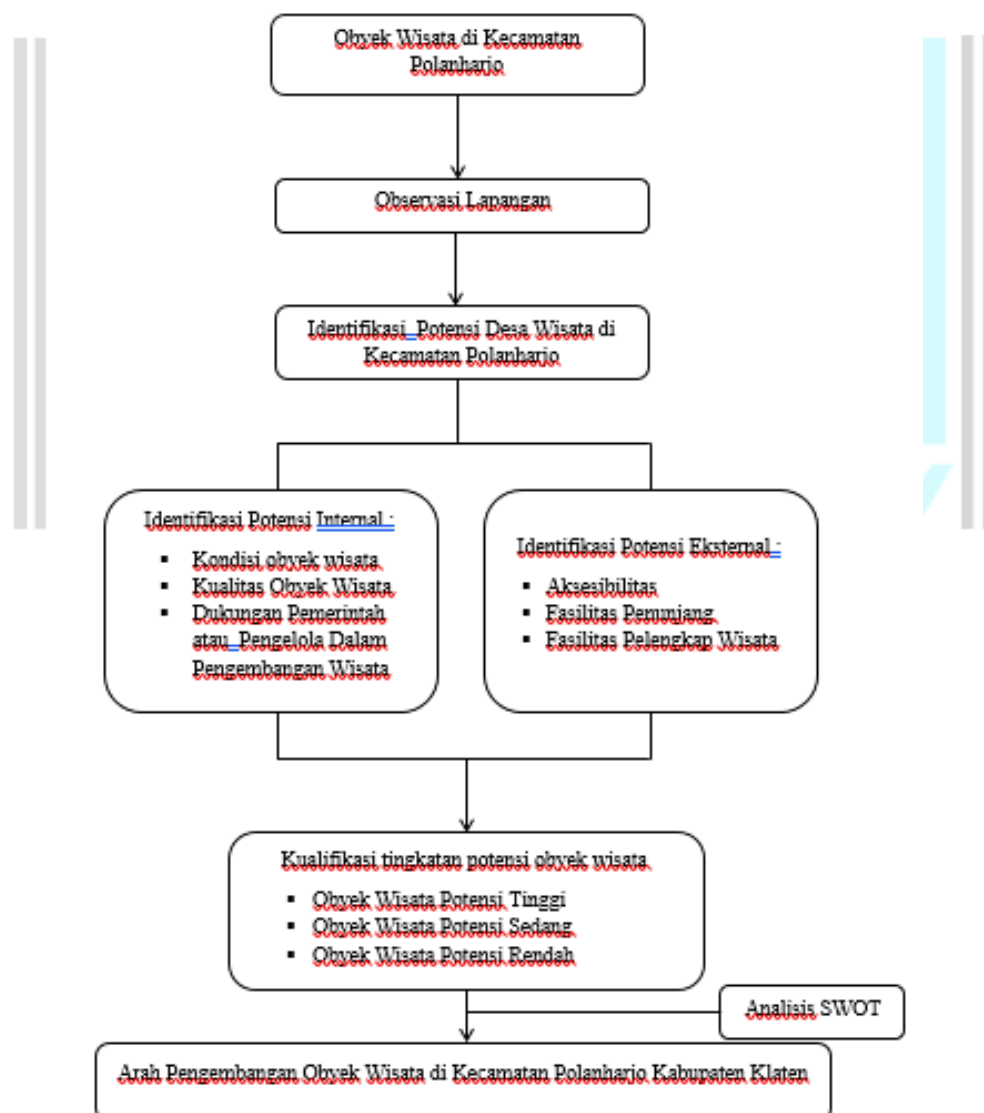
Pariwisata di daerah-daerah relatif banyak apabila mampu memanfaatkan potensi-potensi yang ada, pemerintah dan masyarakat daerah saling membantu dalam pengembangannya tersebut, sehingga akan mengangkat segi ekonomi, budaya dan pendidikan daerah itu.

Pariwisata mampu dalam mengatasi masalah kesejahteraan bila dikembangkan secara profesional. Pariwisata yang memiliki keunikan tersendiri tentu akan menjadikannya sebagai daya tarik lebih terhadap pengunjung. Daya tarik tersebut akan membawa dampak dan keuntungan yang lebih bagi pengelola dan juga masyarakat yang berada di sekitarnya. Salah satu wilayah yang memiliki potensi wisata dan pariwisata adalah di Kecamatan Polanharjo yang ada di Kabupaten Klaten. Kecamatan Polanharjo memiliki destinasi wisata air yang melimpah, seperti Umbul Manten, Umbul Cokro, Umbul Sigedhang dan Kapiler serta Umbul Pongkok. Beberapa obyek wisata tersebut memiliki potensi wisata yang sangat diunggulkan di Kecamatan Polanharjo karena memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri di obyek wisatanya. Tingginya tingkat pengunjung dan wisatawan menyebabkan obyek wisata tersebut tidak pernah sepi dari pengunjung apalagi jika sudah memasuki akhir pekan atau libur nasional. Hal tersebut tentunya menjadi pertimbangan untuk dilakukannya penelitian tentang potensi dari masing-masing obyek wisata tersebut yang kemudian dianalisis bagaimana strategi pengembangannya agar obyek wisata tersebut tetap menjadi salah satu destinasi wisata di Kecamatan Polanharjo.

2. METODE

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode observasi, yaitu dengan mengamati langsung obyek wisata yang dijadikan sampel penelitian. Dilakukannya observasi secara langsung dimaksudkan agar dapat mengetahui sejauh mana potensi dan perkembangan strategi wisata yang sudah berjalan. Dari hasil pengamatan tersebut selanjutnya diperkuat dengan tahapan wawancara terhadap pengelola obyek wisata dan juga dengan beberapa pengunjung yang ada di lokasi tersebut serta juga dianalisis dengan data primer dan data sekunder yang sudah diperoleh. Data primer diperoleh secara langsung dari hasil pengamatan lapangan yang kemudian data tersebut digunakan untuk mendukung data sekunder. Selain itu juga untuk mengetahui bagaimana kondisi fisik dari suatu wilayah tersebut yang sedang diteliti. Sedangkan data sekunder diperoleh dari pengumpulan data instansi-instansi terkait dan data yang menunjang kebutuhan dalam penelitian adalah data jumlah kunjungan wisatawan ke obyek wisata di Kabupaten Klaten khususnya obyek yang ada di Kecamatan Polanharjo. Wawancara yang dilakukan terhadap pengelola dilakukan dengan tujuan mengetahui bagaimana mengelola daya tarik dan bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan pengelola terhadap lokasi penelitian ini. Dengan penggabungan metode dan analisis tersebut nantinya akan diperoleh bagaimana potensi dari obyek wisata tersebut dan juga bagaimana arah dari pengembangan obyek wisata tersebut.

Penelitian ini nantinya akan menghasilkan beberapa analisis, yaitu analisis potensi internal dan analisis potensi eksternal. Dalam mengidentifikasi potensi tersebut tentunya diperlukan data-data yang akurat yang bisa menjadi acuan untuk menentukan potensi yang akan muncul. Dari analisis tersebut kemudian dilakukan klasifikasi untuk mengetahui bagaimana perkembangan potensi dari setiap obyek yang dijadikan penelitian, kemudian bisa ditentukan juga bagaimana pengembangan strategi yang akan diterapkan. Namun dalam penentuan arah strategi pengembangan wisata tersebut tentunya perlu didukung oleh analisis SWOT. Analisis tersebut dapat menjelaskan bagaimana kekuatan, kelemahan, potensi dan resiko yang nantinya akan didapatkan. Setelah berhasil menganalisis dengan metode tersebut maka hasilnya akan bisa diketahui bagaimana arah pengembangan obyek-obyek wisata tersebut. Berikut ini merupakan gambaran pendukung dari deskripsi atau penjelasan di atas.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Potensi Internal dan Eksternal Obyek Wisata di Kecamatan Polanharjo

3.1.1 Obyek Wisata Umbul Ponggok

Umbul Ponggok menjadi salah satu destinasi wisata air yang paling diminati oleh wisatawan karena selain untuk berenang, umbul ini juga bisa dijadikan tempat wisata untuk swafoto di bawah air. Beberapa properti juga di siapkan pengelola untuk menarik wisatawan agar mau berkunjung dan juga bisa berfoto dengan motor, peralatan elektronik yang sudah di modifikasi untuk bisa digunakan berfoto dibawah air. Ide tersebut tentunya menjadi potensi utama obyek wisata Umbul Ponggok untuk dapat menarik wisatawan. Terbukti dari hasil pengamatan menunjukkan bahwa obyek wisata Umbul Ponggok menjadi salah satu destinasi obyek wisata yang paling populer di Kecamatan Polanharjo karena keunikan tempatnya. Berikut dibawah ini adalah hasil dari observasi serta analisis terkait potensi dari Obyek Wisata Umbul Ponggok.

Tabel 1. Potensi Internal Obyek Wisata Umbul Ponggok

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Atraksi	Kondisi Obyek wisata	- Keindahan Panorama - Kebersihan OW - Keamanan OW	- Kurang Baik - Baik - Sangat Baik	3 3 3
			- Obyek yang dapat dinikmati	- Tidak beragam - Beragam - Sangat Beragam	2
			- Keunikan OW	- Ada unik lokal - Ada unik nasional - Ada unik Internasional	3
		Kondisi Air	- Ketersediaan air	- Tidak ada - Ada - Sangat Memadai	3
			- Kemudahan memperoleh	- Sulit diperoleh - Mudah diperoleh - Sangat mudah diperoleh	3
			- Jarak sumber air	- Jauh - Dekat - Sangat Dekat	2
		Lahan OW	- Kondisi lahan	- Tidak memadai - Memadai - Sangat memadai	3
2	Aktifitas	Kesenian	- Jenis pertunjukan	- Tidak ada - Ada - Sangat beragam	3
			- Event kepariwisataan	- Tidak pernah - Pernah - Sering	3
Total Skor					31

Tabel 2. Potensi Eksternal Obyek Wisata Umbul Ponggok

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Aksesibilitas	Jarak	- Jarak OW dari pusat kota	- ≤ 50 Km - 50-100 Km - ≥ 100 Km	1
		Jalan	- Kualitas jalan	- Kurang baik - Baik - Sangat baik	3
		Angkutan Umum	- Sarana angkutan umum	- Tidak tersedia - Tersedia 1-3 - Tersedia ≥ 3	3
2	Amenitas	Ketersediaan sarana dan prasarana	- Homestay - Warung makan - Pusat informasi - Toilet - Prkiran - Mushola - Souvenir - Locket Tiket - Jasa pariwisata	- Tidak tersedia - Tersedia - Cukup tersedia	1 2 2 3 3 2 3 2 3
3	Fasilitas pendukung lainnya	Fasilitas umum	- Layanan kesehatan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	2
			- Biro perjalanan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	3
	Total Skor				33

3.1.2 Obyek Wisata Umbul Manten

Umbul manten menjadi salah satu tujuan destinasi wisatawan selain Umbul Ponggok. Lokasinya yang strategis dan dekat dengan jalur utama, menjadikan tempat ini menjadi pertimbangan untuk dikunjungi. Terdapat keunikan tersendiri dari Umbul Manten ini, yaitu munculnya sumber mata air alami yang berada dibawah pohon beringin besar dan tentunya air yang sangat jernih dan bening. Tidak kalah dengan Umbul Ponggok, Umbul Manten ini juga memiliki panorama bawah air yang sangat indah yaitu terlihatnya akar-akar pohon beringin dan batu batuan yang ada dibawah air, jadi wisatawan dapat melakukan swafoto dibawah air.

Umbul manten memiliki 2 tempat untuk berenang, satu yang dalam dan satu lagi yang dangkal, jadi akan memudahkan pengunjung jika membawa keluarga yang masih anak-anak untuk berenang. Di sisi umbul manten juga terdapat beberapa pendopo atau gubug yang menjual berbagai macam makanan, mulai dari makanan olahan ikan maupun makanan kecil seperti oleh oleh khas klaten. Tempatnya yang sejuk, bersih dan nyaman menjadi potensi utama obyek wisata ini, karena dengan kondisi tempat yang nyaman bukan tidak mungkin akan menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Umbul Manten. Berikut dibawah ini adalah hasil dari observasi serta analisis terkait potensi Obyek Umbul Manten.

Tabel 3. Potensi Internal Obyek Wisata Umbul Manten

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Atraksi	Kondisi Obyek wisata	- Keindahan Panorama	- Kurang Baik	3
			- Kebersihan OW	- Baik	2
			- Keamanan OW	- Sangat Baik	3
			- Obyek yang dapat dinikmati	- Tidak beragam	2
				- Beragam	
				- Sangat Beragam	
			- Keunikan OW	- Ada unik lokal	2
				- Ada unik nasional	
				- Ada unik Internasional	
		Kondisi Air	- Ketersediaan air	- Tidak ada	
				- Ada	
				- Sangat Memadai	2
			- Kemudahan memperoleh	- Sulit diperoleh	1
				- Mudah diperoleh	
				- Sangat mudah diperoleh	2
			- Jarak sumber air	- Jauh	
				- Dekat	2
				- Sangat Dekat	
		Lahan OW	- Kondisi lahan	- Tidak memadai	2
				- Memadai	
				- Sangat memadai	
2	Aktifitas	Kesenian	- Jenis pertunjukan	- Tidak ada	2
				- Ada	
				- Sangat beragam	
			- Event kepariwisataan	- Tidak pernah	2
				- Pernah	
				- Sering	
	Total Skor				24

Tabel 4. Potensi Eksternal Obyek Wisata Umbul Manten

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Aksesibilitas	Jarak	- Jarak OW dari pusat kota	- ≤ 50 Km - 50-100 Km - ≥ 100 Km	1
		Jalan	- Kualitas jalan	- Kurang baik - Baik - Sangat baik	3
		Angkutan Umum	- Sarana angkutan umum	- Tidak tersedia - Tersedia 1-3 - Tersedia ≥ 3	1
2	Amenitas	Ketersediaan sarana dan prasarana	- Homestay - Warung makan - Pusat informasi - Toilet - Prkiran - Mushola - Souvenir - Locket Tiket - Jasa pariwisata	- Tidak tersedia - Tersedia - Cukup tersedia	1 2 2 2 3 2 1 2 2
3	Fasilitas pendukung lainnya	Fasilitas umum	- Layanan kesehatan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	1
			- Biro perjalanan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	3
	Total Skor				26

3.1.3 Obyek Wisata Umbul Cokro

Umbul Cokro juga merupakan salah satu area wisata pemandian air. Lokasinya yang tidak jauh dari Umbul Ponggok, menjadikan umbul ini juga sebagai tujuan destinasi wisata. Bahkan sebelum banyaknya destinasi wisata air di Polanharjo, umbul Cokro ini menjadi salah satu tempat wisata yang tidak pernah sepi dari pengunjung. Tempatnya yang unik karena umbul cokro ini bentuknya tidak seperti umbul pada umumnya, umbul cokro ini berbentuk seperti sungai yang sumber mata airnya langsung dari mengalir terus menerus. Di lokasi umbul cokro juga sekarang sudah di tambah wahana waterboom seperti perosotan dan wahana lainnya yang membuat daya tarik tempat ini terus meningkat. Keunikan dari umbul cokro ini tentunya dilihat dari sumber airnya yang terus mengalir, air yang sangat jernih dan juga panorama bawah air

yang indah juga. Adanya tempat untuk bersantai, tempat untuk membeli makanan dan pusat oleh oleh membuat daya tarik terhadap obyek ini juga terus meningkat. Hal tersebut tentunya juga menjadi potensi utama dalam pengembangan obyek wisata Umbul Cokro. Berikut dibawah ini adalah hasil dari observasi serta analisis terkait potensi Obyek Umbul Cokro.

Tabel 5. Potensi Internal Obyek Wisata Umbul Cokro

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Atraksi	Kondisi Obyek wisata	- Keindahan Panorama - Kebersihan OW - Keamanan OW	- Kurang Baik - Baik - Sangat Baik	3 2 3
			- Obyek yang dapat dinikmati	- Tidak beragam - Beragam - Sangat Beragam	2
			- Keunikan OW	- Ada unik lokal - Ada unik nasional - Ada unik Internasional	3
		Kondisi Air	- Ketersediaan air	- Tidak ada - Ada - Sangat Memadai	2
			- Kemudahan memperoleh	- Sulit diperoleh - Mudah diperoleh - Sangat mudah diperoleh	2
			- Jarak sumber air	- Jauh - Dekat - Sangat Dekat	2
		Lahan OW	- Kondisi lahan	- Tidak memadai - Memadai - Sangat memadai	3
2	Aktifitas	Kesenian	- Jenis pertunjukan	- Tidak ada - Ada - Sangat beragam	2
			- Event kepariwisataan	- Tidak pernah - Pernah - Sering	2
	Total Skor				26

Tabel 6. Potensi Eksternal Obyek Wisata Umbul Cokro

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Aksesibilitas	Jarak	- Jarak OW dari pusat kota	- ≤ 50 Km - 50-100 Km - ≥ 100 Km	1
		Jalan	- Kualitas jalan	- Kurang baik - Baik - Sangat baik	1
		Angkutan Umum	- Sarana angkutan umum	- Tidak tersedia - Tersedia 1-3 - Tersedia ≥ 3	1
2	Amenitas	Ketersediaan sarana dan prasarana	- Homestay - Warung makan - Pusat informasi - Toilet - Prkiran - Mushola - Souvenir - Locket Tiket - Jasa pariwisata	- Tidak tersedia - Tersedia - Cukup tersedia	1 3 2 2 3 2 1 2 2
3	Fasilitas pendukung lainnya	Fasilitas umum	- Layanan kesehatan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	1
			- Biro perjalanan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	2
	Total Skor				25

3.1.4 Obyek Wisata Umbul Sigedhang & Kapiler

Umbul Sigedang dan Umbul Kapilaler ini berada di satu lokasi yang sama yaitu di Dukuh Umbulsari, Ponggok, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten,. Umbul Sigedang Kapiler merupakan salah satu dari banyaknya daya tarik wisata Klaten yang populer dan selalu menjadi buruan oleh banyak wisatawan. Tempat wisata Klaten satu ini menyuguhkan sebuah kolam pemandian yang bersumber langsung dari mata air yang amat sangat alami. Selain itu, lokasi ini juga memiliki berbagai spot foto yang Instagramable, seperti jembatan gantung, perahu karet, dan pohon-pohon rindang yang bisa dijadikan latar belakang foto yang menawan. Tidak heran jika Umbul Sigedang Kapiler menjadi salah satu destinasi wisata anti mainstream yang

sedang naik daun di Kabupaten Klaten.. Berikut dibawah ini adalah hasil dari observasi serta analisis terkait potensi Obyek Umbul Sighedhang Kapiler.

Tabel 7. Potensi Internal Obyek Wisata Umbul Sighedhang Kapiler

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Atraksi	Kondisi Obyek wisata	- Keindahan Panorama - Kebersihan OW - Keamanan OW	- Kurang Baik - Baik - Sangat Baik	2 2 2
			- Obyek yang dapat dinikmati	- Tidak beragam - Beragam - Sangat Beragam	2
			- Keunikan OW	- Ada unik lokal - Ada unik nasional - Ada unik Internasional	1
		Kondisi Air	- Ketersediaan air	- Tidak ada - Ada - Sangat Memadai	2
			- Kemudahan memperoleh	- Sulit diperoleh - Mudah diperoleh - Sangat mudah diperoleh	2
			- Jarak sumber air	- Jauh - Dekat - Sangat Dekat	2
		Lahan OW	- Kondisi lahan	- Tidak memadai - Memadai - Sangat memadai	2
2	Aktifitas	Kesenian	- Jenis pertunjukan	- Tidak ada - Ada - Sangat beragam	2
			- Event kepariwisataan	- Tidak pernah - Pernah - Sering	2
	Total Skor				21

Tabel 8. Potensi Eksternal Obyek Wisata Umbul Sighedhang Kapiler

NO	Analisis Variabel	Potensi Obyek Wisata	Variabel	Parameter	Skor
1	Aksesibilitas	Jarak	- Jarak OW dari pusat kota	- ≤ 50 Km - 50-100 Km - ≥ 100 Km	1
		Jalan	- Kualitas jalan	- Kurang baik - Baik - Sangat baik	1
		Angkutan Umum	- Sarana angkutan umum	- Tidak tersedia - Tersedia 1-3 - Tersedia ≥ 3	1
2	Amenitas	Ketersediaan sarana dan prasarana	- Homestay - Warung makan - Pusat informasi - Toilet - Prkiran - Mushola - Souvenir - Locket Tiket - Jasa pariwisata	- Tidak tersedia - Tersedia - Cukup tersedia	1 2 2 2 2 2 1 2 2
3	Fasilitas pendukung lainnya	Fasilitas umum	- Layanan kesehatan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	1
			- Biro perjalanan	- Tidak ada - Ada - Lebih dari 1	2
	Total Skor				22

3.2 Penilaian klasifikasi Potensi Internal dan Eksternal

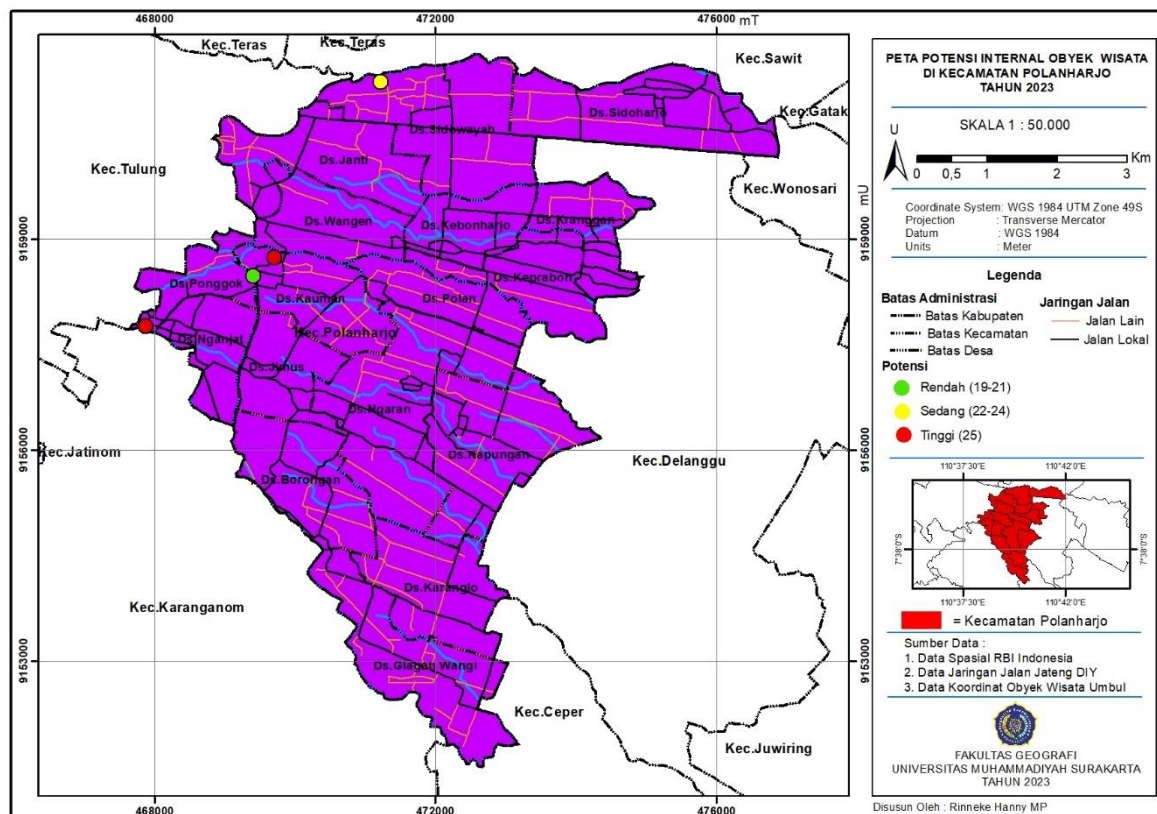
3.2.1 Potensi Internal

Berdasarkan analisis yang dilakukan serta pengklasifikasian potensi wisata, dapat disimpulkan pada table dibawah ini.

Tabel 9. Potensi Internal

Nama Obyek Wisata	Total Skor	Klasifikasi
Umbul Ponggok	31	Tinggi
Umbul Manten	24	Sedang
Umbul Cokro	26	Tinggi
Umbul Sighedang	21	Rendah

Hasil dari klasifikasi Potensi Internal pada peta potensi terlihat jelas untuk obyek wisata memiliki warna yang terang menandakan memiliki potensi yang tinggi. Warna agak redup menandakan potensi sedang dan yang memiliki potensi yang rendah. Umbul Ponggok sebagai salah satu destinasi utama di Kecamatan Polanharjo menjadi obyek wisata yang mempunyai nilai potensi tinggi, kemudian disusul Umbul Cokro dibawahnya. Umbul Manten yang juga memiliki keunikan wisatanya mempunyai penilaian potensi sedang jika dibandingkan dengan 2 obyek wisata sebelumnya kemudian baru disusul dengan Umbul Sigedhang Kapiler yang mempunyai penilaian potensi rendah.



Gambar 2. Peta Potensi Internal Obyek Wisata di Kecamatan Polanharjo Tahun 2023

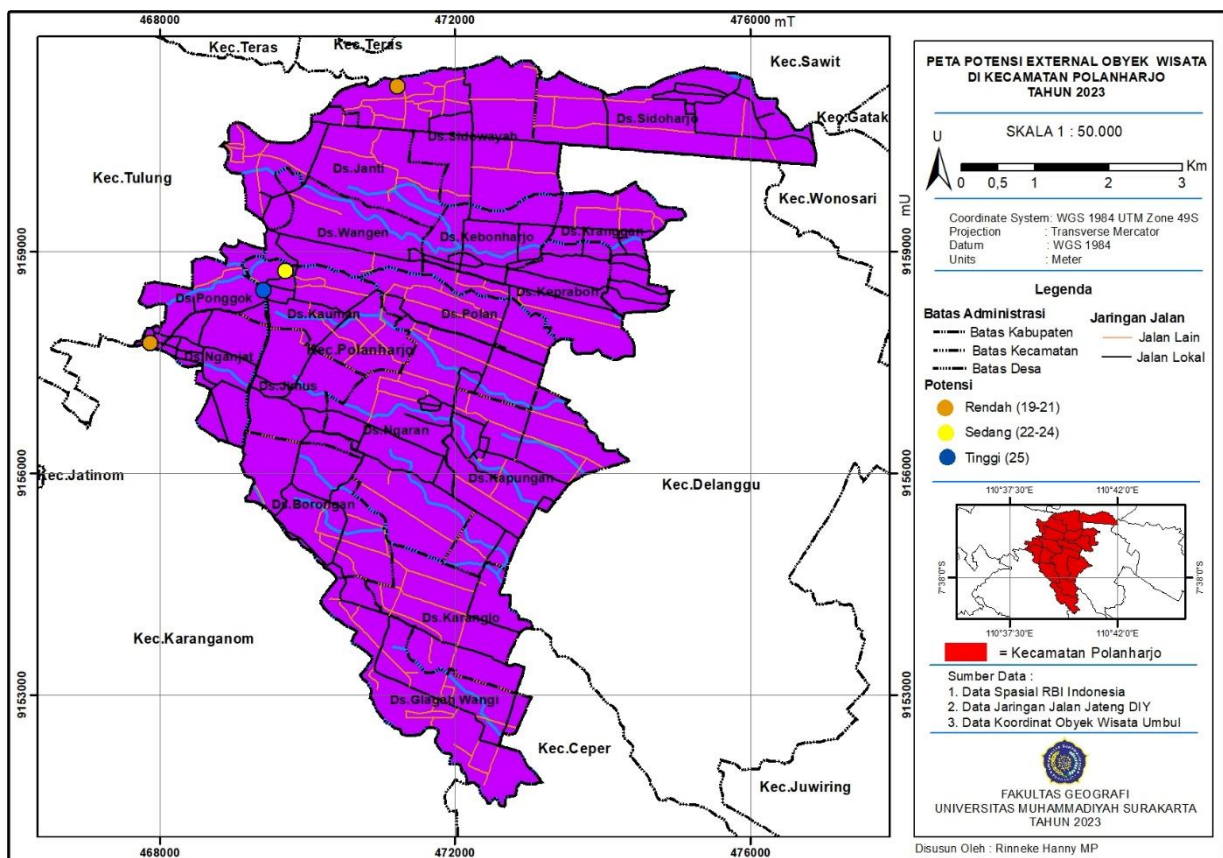
3.2.2 Potensi Eksternal

Berdasarkan analisis yang dilakukan serta pengklasifikasian potensi wisata, dapat disimpulkan pada table dibawah ini.

Tabel 10. Potensi Eksternal

Nama Obyek Wisata	Total Skor	Klasifikasi
Umbul Ponggok	33	Tinggi
Umbul Manten	26	Tinggi
Umbul Cokro	25	Sedang
Umbul Sigedang	22	Rendah

Hasil dari klasifikasi Potensi Eksternal pada peta potensi terlihat jelas untuk obyek wisata memiliki warna yang terang menandakan memiliki potensi yang tinggi. Warna agak redup menandakan potensi sedang dan yang memiliki potensi yang rendah. Umbul Ponggok sebagai salah satu destinasi utama di Kecamatan Polanharjo menjadi obyek wisata yang mempunyai nilai potensi tinggi, kemudian disusul Umbul Cokro dibawahnya. Umbul Manten yang juga memiliki keunikan wisatanya mempunyai penilaian potensi sedang jika dibandingkan dengan 2 obyek wisata sebelumnya kemudian baru disusul dengan Umbul Sighedhang Kapiler yang mempunyai penilaian potensi rendah.



Gambar 3. Peta Potensi Eksternal Obyek Wisata di Kecamatan Polanharjo Tahun 2023

3.3 Strategi Pengembangan Obyek Wisata di Kecamatan Polanharjo dengan menggunakan Analisis SWOT

3.3.1 Obyek Wisata Umbul Ponggok

Umbul Ponggok memiliki daya tarik wisata yang tinggi, terbukti dengan tempat wisatanya yang tidak pernah sepi dari pengunjung ataupun wisatawan dari luar daerah. Daya tarik ini dipicu oleh keunikan yang dimiliki oleh Umbul Ponggok sendiri yaitu akan keindahan dunia bawah airnya, seperti adanya ikan-ikan, batu-batu besar dan tentunya kejernihan air yang membuat pengunjung yang datang bisa melakukan swafoto di bawah air dengan dilengkapi berbagai properti juga. Keunikan ini tentunya belum tentu didapatkan di daerah lain, ini pula yang

menyebabkan banyaknya wisatawan dari luar daerah yang berkunjung ke Umbul Ponggok ini. Dengan harga tiket masuk yang terjangkau tentunya akan selalu menjadi pertimbangan wisatawan untuk datang menikmati obyek wisata Umbul Ponggok ini. Dalam pengembangannya, strategi yang diterapkan tentunya dengan melakukan promosi ke media-media sosial dan juga memasang beberapa baliho dengan obyek keindahan Umbul Ponggok itu sendiri. Namun dalam strategi pengembangannya ini tidak diikuti dengan pengembangan disekitar wilayah Umbul Ponggok, jadi fokus pengembangannya hanya pada sektor obyek wisatanya itu sendiri tanpa memikirkan lokasi lainnya yaitu tempat untuk parkir baik roda 2 ataupun roda 4. Karena saat ini untuk tempat parkir masih memakai tempat-tempat umum seperti sekolahan, pinggir jalan dan juga jalan-jalan di kampung sekitar umbul Ponggok. Analisis SWOT Obyek Wisata Umbul Ponggok :

▪ **Strengths**

- Memiliki air yang jernih
- Panorama bawah air yang indah
- Fasilitas sarana prasarana yang cukup

▪ **Weakness**

- Lokasi wisata yang jauh dari pusat kota
- Belum ada homestay atau penginapan
- Tidak menjual cinderamata atau oleh-oleh khas

▪ **Opportunity**

- Memiliki daya tarik yang sangat tinggi
- Salah satu obyek wisata yang menyediakan spot foto dibawah air
- Properti swafoto yang cukup unik

▪ **Threats**

- Tempat parkir yang kurang memadai, khususnya untuk mobil atau bus

3.3.2 Obyek Wisata Umbul Manten

Umbul Manten mempunyai keunikan tersendiri, yaitu munculnya sumber mata air alami yang berada dibawah pohon beringin besar dan tentunya air yang sangat jernih dan bening. Tidak kalah dengan Umbul Ponggok, Umbul Manten ini juga memiliki panorama bawah air yang sangat indah yaitu terlihatnya akar-akar pohon beringin dan batu batuan yang ada dibawah air, jadi wisatawan dapat melakukan swafoto dibawah air.

Dari segi pengembangannya, obyek wisata umbul manten ini terbilang sudah sangat berkembang dari tahun ke tahun, tentunya dengan perbaikan beberapa fasilitas yang ada di obyek wisata Umbul Manten. Lengkapnya fasilitas sarana dan prasarana dilokasi tersebut

menjadikan obyek wisata tersebut juga nyaman bagi pengunjung berada disana dalam jangka waktu yang lumayan lama. Analisis SWOT Obyek Wisata Umbul Manten :

▪ **Strengths**

- Memiliki air yang jernih
- Panorama bawah air yang indah
- Fasilitas sarana prasarana yang cukup
- Harga tiket yang cukup murah
- Parkir luas

▪ **Weakness**

- Lokasi wisata yang jauh dari pusat kota
- Belum ada homestay atau penginapan
- Tidak menjual cinderamata atau oleh-oleh khas
- Tempat wisata tidak terlalu luas

▪ **Opportunity**

- Memiliki daya tarik yang sangat tinggi
- Dapat melakukan swafoto di bawah air
- Terdapat sumber mata air yang terus mengalir

▪ **Threats**

- Sering terkendala macet saat liburan karena berdekatan dengan tempat wisata yang lain
- Jalan menjadi sering berlubang karena intensitas pengguna jalan

3.3.3 Obyek Wisata Umbul Cokro

Umbul Cokro menyuguhkan pesona wisata alam di Klaten yang recommended untuk berlibur bersama keluarga di akhir pekan. Sajian destinasi mata air memang menjadi daya tarik pariwisata Kabupaten Klaten yang recommended dengan keindahannya. Tidak hanya itu saja, namun wisata Umbul Klaten juga menyuguhkan pesona alam ramah kantong. Di tempat wisata umbul ini juga terdapat sebuah waterboom. Meski hanya berupa kolam renang, waterboom ini juga memiliki beberapa wahana air untuk anak-anak dan dewasa.

Selain itu, ada juga sebuah air mancur unik yang terletak di sebuah wahana berbentuk jamur. Kolam renang di waterboom ini berisi air alami yang berasal langsung dari sumber mata air, jadi bebas dari kaporit. Sudah sewajarnya pihak pengelola menyediakan aneka macam fasilitas pendukung guna memberikan kenyamanan kepada semua pengunjung. Buktinya, fasilitas-fasilitas di sini sangat lengkap dan juga memadai. Diantaranya adalah fasilitas gazebo

untuk istirahat atau sebagai tempat Anda untuk menyantap berbagai makanan yang tersedia di lokasi. Analisis SWOT Obyek Wisata Umbul Cokro :

▪ **Strengths**

- Memiliki air yang jernih
- Panorama bawah air yang indah
- Fasilitas sarana prasarana yang cukup
- Tempat yang sejuk karena banyak pepohonan
- Parkir yang luas

▪ **Weakness**

- Lokasi wisata yang jauh dari pusat kota
- Belum ada homestay atau penginapan
- Harus berjalan kaki cukup jauh dari tempat parkir untuk sampai ke obyek wisata mata air

▪ **Opportunity**

- Terdapat mini waterboom di obyek mata air cokro
- Sumber mata air yang terus mengalir sehingga terlihat segar saat berenang

▪ **Threats**

- Kebersihan yang kurang terjaga karena banyak reruntuhan daun-daun
- Terdapat spot wahana jembatan yang rusak dan belum diperbaiki
- Kurangnya minat dari pengunjung, karena obyek ini hanya ramai saat weekend atau tanggal merah

3.3.4 Obyek Wisata Umbul Sigedhang Kapiler

Umbul Sigedhang Kapiler memiliki merupakan wisata yang unik selain umbul Ponggok. Karena Umbul ini memiliki 2 sumber mata air yang saling berdekatan, yang pertama adalah Umbul Kapiler yang diperuntukkan untuk orang dewasa dan yang kedua adalah Umbul Sigedhang yang diperuntukkan untuk anak kecil. Kedua umbul tersebut memiliki kedalaman yang berbeda sehingga jika pengunjung yang membawa keluarga yang masih anak-anak tentunya tidak akan merasa khawatir. Analisis SWOT Obyek Wisata Umbul Sigedhang Kapiler :

▪ **Strengths**

- Memiliki air yang jernih
- Panorama bawah air yang indah
- Fasilitas sarana prasarana yang cukup lengkap
- Harga tiket yang cukup murah

- Terdapat 2 umbul yaitu Sigedhang dan Kapiler
- **Weakness**
 - Lokasi wisata yang jauh dari pusat kota
 - Belum ada homestay atau penginapan
 - Tidak menjual cinderamata atau oleh-oleh khas
 - Parkir tidak luas
- **Opportunity**
 - Memiliki daya tarik yang sangat tinggi
 - Dapat melakukan swafoto di bawah air
 - Terdapat sumber mata air yang terus mengalir
- **Threats**
 - Berada di area perkampungan dan akses jalan yang kecil
 - Lokasinya yang berada di dalam area perkampungan sehingga ada beberapa yang kurang tahu tentang keberadaan obyek wisata ini.

4. PENUTUP

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut, Potensi yang terdapat di Kecamatan Polanharjo sebagian besar berpotensi sebagai daerah wisata, terutama tempat wisata air dikarenakan banyak sekali muncul sumber mata air atau yang biasa disebut umbul. Obyek wisata air ini tentunya memberikan dampak atau potensi yang berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Kecamatan Polanharjo. Potensi yang ada ini terus dikembangkan dan dikelola oleh pihak pengelola dan diawasi langsung oleh Dinas Pariwisata yang ada di Kabupaten Klaten. Setiap obyek wisata yang menjadi titik penelitian mempunyai keunikan dan daya tarik tersendiri terhadap pengunjung maupun wisatawan yang mengetahuinya. Tentunya dari masing-masing obyek wisata tersebut mempunyai potensi yang berbeda satu sama lain, yaitu ada obyek wisata yang mempunyai potensi tinggi seperti Obyek Wisata Umbul Ponggok. Umbul Ponggok memiliki potensi yang tinggi dikarenakan tempatnya yang unik dan mempunyai panorama bawah air yang sangat indah dan juga terdapat spot foto dengan menggunakan properti yang unik juga. Selain itu juga terdapat obyek wisata yang memiliki potensi yang sedang hingga rendah. Faktor yang mempengaruhinya tentu mengenai daya tarik masyarakat dan juga faktor ketersediaan sarana prasarana yang ada, serta tingkat kebersihan, akses jalan yang kurang baik.

Strategi atau arah pengembangan obyek wisata di Kecamatan Polanharjo yang dianalisis menggunakan analisis SWOT menghasilkan beberapa analisis. Lokasi penelitian yang sebagian besar adalah obyek wisata air, tentunya arah pengembangannya tetap mengedepankan obyek wisata air tersebut agar tetap beroperasi dan memiliki daya tarik lebih terhadap pengunjung ataupun masyarakat. Obyek wisata yang mempunyai potensi paling tinggi pastinya memiliki pengelolaan yang sangat baik, namun ada beberapa faktor yang menjadi penghambatnya. Pengelola cenderung lebih mengedepankan potensi internalnya tanpa memperhatikan potensi eksternalnya, terlihat obyek wisata yang memiliki pengunjung yang banyak namun sarana tempat parkir yang kurang memadai membuat obyek ini terlihat belum sempurna. Kemudian untuk obyek wisata umbul manten sudah memiliki arah pengembangan yang baik dari tahun ke tahun, terbukti dengan bertambahnya pengunjung tiap harinya dan juga tersedianya lahan parkir yang luas menjadikan arah pengembangan obyek wisata ini sudah terstruktur dengan baik. Obyek wisata selanjutnya adalah Umbuk Cokro, umbul ini sebenarnya salah satu umbul yang menjadi ikon di Kecamatan Polanharjo karena tempatnya yang luas, kemudian obyek wisatanya yang bagus dan memiliki sumber air yang melimpah. Namun, dari tahun ke tahun tingkat daya tarik masyarakat kurang banyak sehingga obyek ini tidak memiliki arah pengembangan potensi yang tinggi. Hal tersebut disebabkan karena kurangnya pengelolaan terhadap potensi internal yang ada di obyek wisata tersebut. Obyek wisata yang terakhir adalah Umbul Sigedhang Kapiler yang memiliki potensi pengembangan yang rendah. Sebenarnya obyek wisata ini memiliki potensi internal yang sangat menunjang, terbukti dengan bertambahnya pengunjung setiap harinya membuat obyek wisata ini memiliki progres yang baik dari segi arah pengembangan, namun karena faktor lokasi obyek wisata ini yang kurang mendukung menjadikan arah pengembangan ini belum terlihat jelas oleh masyarakat sehingga membuat obyek wisata ini memiliki potensi arah pengembangan yang rendah. Hal yang perlu dilakukan agar arah pengembangan dari masing-masing obyek wisata ini terlihat adalah dengan melakukan promosi ke media sosial agar dapat menunjukkan sejauh mana arah pengembangan dari obyek tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonimus. 2014, Pariwisata di Indonesia, Wikipedia, 27 Mei 2022, pukul 11.40
- Alfandi, 2001 Pengertian Geografi Dan kajian Geografi
- Bintarto, R. dan Surastopo Hadisumarno. 1979. *Metode Analisis Geografi*:LP3ES. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2009). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2010). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2011). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2012). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2013). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2014). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2015). *Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019*, Kabupaten Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2015). *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Kabupaten Klaten 2015*
- Galuh Binarti Tohar (2015) dengan penelitian yang berjudul Analisis Potensi Obyek Wisata Umbul Ngancah di Desa Udanwuh Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Semarang.
- Marbun, 1982 Geografi mempunyai dua aspek pokok yakni: aspek fisik dan aspek manusia.
- Mathieson & Wall (1982) Pengertian pariwisata. *Seputar pengetahuan (2021) pengertian pariwisata*.
- Wiwien Eko Wijayanto (2005) dengan penelitiannya yang berjudul “Analisis Potensi Obyek Wisata di Wilayah Kepariwisata Kabupaten Jepara”,
- Margini herawati (2006) dengan penelitian berjudul Analisis Perkembangan Obyek Wisata di Kawasan Wisata Batu Raden Banyumas
- Sugiyono(2011:80). Populasi merupakan suatu subyek.
- (Supranto 2000) obyek penelitian adalah himpunan elemen yang dapat berupa orang, organisasi atau barang yang akan diteliti
- Sujali. 1989. *Geografi Pariwisata dan Kepariwisata*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Sukardi, Nyoman. 1998. *Pengantar Pariwisata*. Bali: STP Nusa-Dua
- Wijayanto, Wiwin Eko. 2005. Analisis Potensi Objek Wisata Diwilayah Kepariwisata Kabupaten Jepara. *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.
- Yoeti, Oka. A, 1990. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa., 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. PradnyaParamita. Jakarta..