

## DAFTAR PUSTAKA

- Benzaghta, M. A. *et al.* (2021) 'SWOT analysis applications: An integrative literature review', *Journal of Global Business Insights*, 6(1), pp. 55–73.
- Hartanto, A. B. and Kholil, M. (2018) 'Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : Pada Perusahaan Trading PT. PTG)', *Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau*, 1(2), pp. 1–5. Available at: <https://ejournal.unugha.ac.id/>.
- Kusbandono, D. (2019) 'Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada Ud . Gudang Budi , Kec .', *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2), pp. 921–931.
- Lopes, S. C. P. *et al.* (2019) 'Business Models and Competitive Advantage : A Dynamic Approach', *Iberoamerican Journal of Strategic Management*, 18(1), pp. 90–105.
- Marginingsih, R. (2019) 'Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan', *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), pp. 55–60.
- Permata, I. R. and Daga, R. (2021) 'Analisis Bisnis Model Kanvas Produk Hijab Online Shop (Studi Kasus @Needhijab.Mks)', *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 4(2), pp. 71–86. doi: 10.56858/jmpkn.v4i2.41.
- Primadona, Y. and Rafiqi, Y. (2019) 'Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), pp. 47–57. doi: 10.37058/jes.v4i1.802.
- Putra, F. P. and Hariastuti, N. P. (2021) 'Strategi Pengembangan Model Bisnis Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis Swot', *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, 9(1), pp. 9–14.
- Putra, M. A. H., Praptono, I. B. and Sagita, B. H. (2021) 'Perancangan Model Bisnis Pada Kopisiku Menggunakan Metode Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT', *e-Proceeding of Engineering* :, 8(2), pp. 2229–2244.
- Rastriana, U. (2021) 'Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas Dalam Pembukaan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(1), p. 2021.
- Ritonga, H. M. *et al.* (2018) 'Rural tourism marketing strategy and SWOT analysis: A case study of bandar pasir mandoge sub-district in North Sumatera', *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(9), pp. 1617–1631.
- Sakti, I. W., Praptono, B. and Sagita, B. H. (2021) 'Perancangan Usulan Model Bisnis Pada Stco.Theway Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Business Model Canvas dan Analisis SWOT', *e-Proceeding of Engineering*, 8(4), pp. 4041–4053.

- Trenggono, B., Daryanto, A. and Sanim, B. (2018) 'Model Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha Pada The Coffee Bean dan Tea Leaf (TCBTL)', *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 4(3), pp. 398–408. doi: 10.17358/jabm.4.3.398.
- Waqfin, M. S. I. *et al.* (2021) 'Penerapan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan pada UMKM di Desa Kepuhdoko Jombang', *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), pp. 155–159.
- Widharta, W. P. and Sugiharto, S. (2013) 'Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), pp. 1–15.