

## DAFTAR PUSTAKA

- Archdaily. (2012, November 22). *The Green Village / IBUKU*. Retrieved Maret 17, 2022, from [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com): [https://www.archdaily.com/296667/the-green-village-pt-bambu?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.com/296667/the-green-village-pt-bambu?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)
- Archdaily. (2015, Juni 15). School of Alfa Omega / Realrich Architecture Workshop. Retrieved Maret 17, 2022, from [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com): [http://www.archdaily.com/873535/school-of-alfa-omega-raw-architecture?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](http://www.archdaily.com/873535/school-of-alfa-omega-raw-architecture?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Astuti, Zulaikha Budi & Kusumawanto, Arif. 2014. *Arsitektur Hijau Dalam Inovasi Kota*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Badrudin. 2001. *Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Karanganyar., 2019, *Kabupaten Karanganyar Dalam Angka Tahun 2019*, Karanganyar
- Darminta, Purwa . 2002. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Darmawan, Edy & Maharani, Maria Rosita. 2016. *Konsep Perancangan Arsitektur*. Jakarta: Erlangga.
- Darsono. V., 1995, *Pengantar Ilmu Lingkungan.*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Nafi, Mochammad., Supriyadi, Bambang., & Roedjinandari, Nanny. (2017). Pengembangan Ekowisata Daerah. Buku Bunga Rampai ISBN : 978-602-6672-41-4. 39-43.
- Neufert, E. (1996). *Data Arsitek (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Neufert, E. (2002). *Data Arsitek (Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Suwatno. 2003. Azas-Azas Sumber Daya Manusia. Bandung: UPI Press.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
- Yoeti, Oka A. 2002. Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta : Pradnya.