

## DAFTAR PUSTAKA

- Prato, Paolo. Selling Italy by the Sound: Cross-Cultural Interchanges through Cover Records, *Popular Music*, Vol. 10, No. 3 (Oktober, 2007), Hal 445.
- Vibhaw , Nawneet dan Abishek Venkataraman. Recording That Different Version – An Indian Raga, *Journal of Intellectual Property Rights*, No. 5 September (2007), Hal. 483
- Wauran, Indirani Wicaksono. (2010). *Pengantar Hak Kekayaan Intelektual*, Salatiga: Tisara Grafika, Hal. 32.
- Agus, Budi. (2014). *Hak Cipta di Internet (Aspek Hukum dan Permasalahannya di Indonesia)*, Yogyakarta: FH UII, Hal. 64.
- Rami, Margaritha dan Hesti Monika, Prinsip Fair Use Terhadap Cover Version Lagu Dalam Perspektif Perlindungan Hak Cipta (Perbandingan Antara Undang-Undang Hak Cipta Indonesia Dengan Amerika Serikat), *Paulus Law Journal* Vol 1, No. 1 (January 8, 2020), Hal 1-8
- Jened, Rahmi (2014). *Hukum Hak Cipta (Copyright's Law)*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, hal. 57.
- Toruan, Henry Donald Lbn. Penyelesaian Sengketa Hak Kekayaan Intelektual Melalui Acara Cepat, *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* Vol. 17, No. 1 (Maret 20, 2017,) hal 74
- Rahma, Hasrina dan Yati Nurhayati. Legalitas Cover Song Yang Diunggah Ke Akun Youtube, *Al-Adl : Jurnal Hukum* Vol. 12, no. 1 (Januari, 2020), Hal 77.
- Fadhila, Ghaesany dan U. Sudjana. Perlindungan Karya Cipta Lagu Dan/Atau Musik Yang Dinyanyikan Ulang (Cover Song) Di Jejaring Media Sosial Dikaitkan Dengan Hak Ekonomi Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta, *Acta Diurnal Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan dan ke-PPAT-an* Vol 1, No. 2 (Juni 29, 2018), Hal 222.
- Gede, Dewa Jeremy Zefanya dan A.A Sri Indrawati. Kewajiban Pembayaran Royalti Cover Lagu Milik Musisi Indonesia, *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, Vol. 8, No. 28 (November 25, 2020), Hal 1908–1917.
- Marlina, Tina dan Dora Kartika Kumala. Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta Lagu Yang Lagunya Dinyanyikan Ulang (Cover) Tanpa Ijin Untuk Kepentingan Komersial Dalam Media Internet, *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol. 11, No. 4 (November 11, 2019), Hal 1–14.
- hukumonline.com, Selasa, 29 Maret 2022, 5:10 WIB: Apakah Menyanyikan Ulang Lagu Orang Lain Melanggar Hak Cipta, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/apakah-menyanyikan-ulang-lagu-orang-lain-melanggar-hak-cipta-lt506ec90e47d25>

- TechNode, Selasa, 29 Maret 2022, 5:14 WIB: Toutiao Parent Launches Global Competitor To Musical.Ly, dalam <https://technode.com/2017/09/14/toutiao-backed-douyin-launches-competitor-to-musical-ly-tik-tok/>
- Wikipedia, Selasa, 29 Maret 2022, 5:16 WIB: TikTok <https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>
- Sastrawan, Gede. Analisis Yuridis Pelanggaran Hak Cipta Pada Perbuatan Memfotokopi Buku Ilmu Pengetahuan Ganesha Law Review Vol. 3, No. 2, Hal. 111-124.
- STP IPB, Selasa 29 Maret 2022, 5:54 WIB: Hak Cipta, dalam <https://dik.ipb.ac.id/hak-cipta/>
- Mashdurohatun, Anisi dan M. Ali Mansyur, Model Fair Use/Fair Dealing Hak Cipta atas Buku dalam Pengembangan IPTEK pada Pendidikan Tinggi, Jurnal Hukum Ius Quia Iustum Vol. 24 No 1 (Januari, 2017), Hal. 29-51
- Darmadi, Sugianto. (1998). Kedudukan Ilmu Hukum dalam Ilmu dan Filsafat, Bandung: Bandar Maju, hal. 66
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji. (1995). Penelitian Hukum Normatif. Cet.V. Jakarta: Rajawali Pers, hal.13.
- Soekanto, Soerjono dan Abdul Rahman. (2003). Metode Penelitian Hukum, Jakarta: Rineka Cipta, hal. 23.
- Syamsudin, M. (2007). Operasionalisasi Penelitian Hukum, Jakarta: RajaGrafindo Persada, hal 99.
- Ali, Zainudin. (2015). Metode Penelitian Hukum, Jakarta: Sinar Grafika, hal 41.
- Agustina, Linda. Skripsi: Perlindungan Hukum Pencipta Lagu Terhadap Website Penyedia Jasa Download Lagu Gratis dalam Media Internet. Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin. Makassar. 2012. Hal 53.
- Isnaini, Yusran. Hak Cipta dan Tantangannya di Era Cyber Space. Ghalia Indonesia. Bogor. 2009. Hal 24-25.
- Nurhalimah, Siti dkk, Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Mahasiswa Bidikmisi, Sleman: Deepublish, 2019, Hal. 36.
- Utami, Agia Dwi Visi, Suci Nujiana, dan Dasrun Hidayat. Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19, Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.4, No.1, 2021.
- Plasketes, George. (2010). Play it Again: Cover Songs in Popular Music. Farnham: Ashgate Publishing, hal. 226.
- K. Wolfe, Charless. (2005). Music Cultures in the United States. Oxfordshire: Routledge, hal. 349.

- Wallacch, Jeremy. Modern Noise, Fluid Genres: Popular Music in Indonesia, 1997-2001, *The World of Music* Vol. 51, No. 2 (2009), Hal. 172-174
- Yangni, S. Jauh (Dekat), Yang Misterius Sekaligus Intim, *Mata Jendela* Vol. 11, No. 4 (2016), hal 4-5
- Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI. *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual*. Tangerang. 2013. Hal iii.
- Media, Via. Skripsi: Indikator Pelanggaran Karya Arsitektur dan Korelasinya dengan Undang-Undang Nomor 19 tahun 2002 Tentang Hak Cipta, Program Studi Magister Kenotariatan Universitas Diponegoro, Semarang (2008), Hal 30.
- Zen, Ahmad. (2011). *Hak Kekayaan Intelektual Pasca TRIPs*, Bandung: Alumni, (2011), Hal 23.
- Pound, Roscoe. (1982). *Pengantar Filsafat Hukum* (terjemahan Mohamad Radjab), Jakarta: Bharataraya Karya Aksara, Hal. 118
- Arifardhani, Yoyo. (2002). *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual*, Jakarta: Kencana, Hal. 26
- Kartika, Elsi dan Advendi Simanungsong. (2005). *Hukum Dalam Ekonomi* Jakarta: Grasindo, Hal. 112-113
- Jannah, Maya. *Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) Dalam Hak Cipta di Indonesia*, *Jurnal Imiah Advokasi*, Vol.6, No.2, 2018.
- Roisah, Kholis. *Kebijakan Hukum Tranferability Terhadap Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*, *Jurnal Law Reform* Vol. 11, No.2 (2015), Hal. 25
- Leonal, Sabriando. *Implementasi Hak Kekayaan Intelektual dalam Hubungannya dengan Praktek Persaingan Usaha Bidang Merek*. Program Pascasarjana Magister Ilmu Hukum Universitas Indonesia. Jakarta. 2011. Hal 56-57.
- Lestari, Anggun. *Pengaruh Teknologi Terhadap Perkembangan Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*, *Pagar Uyuang Law Journal*, Vol.1, No.1, (2017), Hal. 56
- Isnaini, Yusran. 2009, *Hak Cipta dan Tantangannya Di Era Cyber Space*, Bogor: Ghalia Indonesia. Hal. 34
- Argo, Andrea. *Pelaksanaan Perjanjian Lisensi Hak Cipta atas Lagu Antara Pencipta Dengan User Di Indonesia*. Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan. Universitas Negeri Semarang. Semarang. 2005. Hal. 1
- Saidin, OK. (1995). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Hal 59

- Agustina, Linda. Skripsi: Perlindungan Hukum Pencipta Lagu Terhadap Website Penyedia Jasa Download Lagu Gratis dalam Media Internet. Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin. Makassar. 2012. Hal. 29
- Garner, Bryan A. (2003). Black's Law Dictionary Third Pocket Edition, New York: Thomson West, Hal. 279
- Stanford Universities Libraries and Academic Information Sources, Sabtu 29 Oktober 2022, 11:39 WIB: Measuring fair Use: The Four Factors, dalam <https://fairuse.stanford.edu/overview/fair-use/four-factors/>
- Putra, Riviantha. Skripsi: Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Lagu Dan Musik. Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta 2014. Hal 9
- Laili, Yunial. Perlindungan Hukum Hak Cipta Salam Bidang Musik Rekaman Suara Di Indonesia. Fakultas Hukum Universitas Indonesia. Jakarta. 1996. Hal. 62
- Bainbridge, David. (1999). Intellectual Property Fourth Edition. London: Pitman Publishing, Hal. 65
- Agung, Anak. Perlindungan Hukum Hak Cipta Terhadap Cover Version Lagu Di Youtube, Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal) Vol. 6, No. 4 (2017), Hal. 508.
- Fatimah, Aini dan Wauran Indirani, Pemenuhan Prinsip Fair Use dalam Cover Lagu Berdasar Hukum Hak Cipta Indonesia, Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum, Vol. 15 No. 1 (Maret, 2021), Hal.119
- Tiktok, Sabtu, 29 Oktober 2022, 12:23 WIB: Intellectual Property Policy, dalam <https://www.tiktok.com/legal/copyright-policy?lang=en>.
- Tiktok, Rabu, 2 November 2022, 11:38 WIB: Terms of Service, dalam <https://www.tiktok.com/legal/copyright-policy?lang=en>.
- Youtube, Rabu, November, 2 Oktober 2022, 11:53 WIB: Cara menghasilkan uang di YouTube, dalam <https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=>
- Youtube, Kamis, 3 November 2022, 10:35 WIB: Memonetisasi video cover yang memenuhi syarat, dalam <https://support.google.com/youtube/answer/3301938?>
- Tiktok, Kamis, 3 November 2022, 10:48 WIB: Monetize on TikTok dalam <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/>
- Yao, Mingyin. Examination of Underlying Factors in Success of TikTok, ATLANTIS PRESS, Vol. 178 No. 1 (2021), Hal. 300
- S, Hartini. Efektifitas Endorsment Pada Media Sosial Instagram Pada Produk Skin Care, Bina Insani ICT Journal, Vol. 3, No. 1 (2016), Hal. 198

- Meshara, Fakhira, Ranti Fauza, dan Laina Rafianti, Copyright Commercialization of Songs Uploaded in TikTok Application Without the Creator's Permission, Vol. 5, No. 1 (Juni, 2021), Hal. 216
- Goldstein, Paul. (2005). Copyright, Philadelphia: Wolter Kluwer. Hal. 70
- Damian, Eddy. (2005). Hukum Hak Cipta, Bandung: PT. Alumni. Hal. 156
- March, Lindsey. (2003). Chapter Five: The Mystic Doctrine of Fair Use in Copyright Law, Washington State: Washington State University Press, Hal. 47
- Ratnajati, Rr Diyah. Skripsi: Perbandingan Doktrin Fair Use Pada Internet Antara Amerika Serikat dan Indonesia. Fakultas Hukum Universitas Diponegoro. Semarang 2008. Hal. 48
- Wikipedia, Sabtu, 29 Oktober 2022, 12:37 WIB: Sony Corp. of America v. Universal City Studios, Inc. dalam [https://en.wikipedia.org/wiki/Sony\\_Corp.\\_of\\_America\\_v.\\_Universal\\_City\\_Studios,\\_Inc.](https://en.wikipedia.org/wiki/Sony_Corp._of_America_v._Universal_City_Studios,_Inc.)
- Justisia US Supreme Court, Senin, 31 Oktober 2022, 11:46 WIB: Harper & Row v. Nation Enterprises, 471 U.S. 539 (1985) dalam <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/471/539/>
- Media Indonesia, Sabtu, 29 Oktober 2022, 12:39 WIB: TikTok Digugat Perusahaan Musik Indonesia atas Hak Cipta, Ini Rumitnya dalam <https://mediaindonesia.com/hiburan/462383/tiktok-digugat-perusahaan-musik-indonesia-atas-hak-cipta-ini-rumitnya#:~:text=TikTok%20yang%20merupakan%20aplikasi%20buatan,Tahun%202014%20tentang%20Hak%20Cipta.>
- IMAGE PROTECT, INC., Sabtu, 29 Oktober 2022, 12:46 WIB: What's the Difference between 'Personal Use' and 'Commercial Use'? dalam <https://www.imageprotect.com/knowledge-base/whats-the-difference-between-personal-use-and-commercial-use/>
- Cornell Law School (Legal Information Institute), Rabu 2 November 2022, 10:37 WIB: CAMPBELL, aka SKYYWALKER, et al. v. ACUFF ROSE MUSIC, INC. dalam <https://www.law.cornell.edu/supct/html/92-1292.ZS.html>
- Asmanto, Haery. Skripsi: Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Lagu Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi Kasus Aransemen Lagu Di Media Sosial Youtube). Fakultas Hukum Universitas Tanjungpura. Pontianak. 2015. Hal. 73

