

DAFTAR PUSTAKA

- Alia Akhmad STMIK Duta Bangsa Surakarta, K. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)* (Vol. 9).
- Arrizal, Z., & Sofyantoro, S. (2020). *Birokrasi Pancasila: Jurnal Pemerintahan, Pembangunan dan Inovasi Daerah Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi*. 2(1), 39–48.
- Dahnil, M. I., Marzuki, K. M., Langgat, J., & Fabeil, N. F. (2014). Factors Influencing SMEs Adoption of Social Media Marketing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148, 119–126. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.025>
- Dewi, O. :, Staf Pengajar, I., Manajemen, J., Politeknik, I., & Sriwijaya, N. (2011). *PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS*.
- H Wijoyo, H. V. D. S. D. P. (2020). *DIGITALISASI UMKM*.
- Harto, D., Sulistya,), Pratiwi, R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). *PENERAPAN INTERNET MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA UMKM INTERNET MARKETING IMPLEMENTATION TO INCREASE MSMEs REVENUE 1)*.
- Hasibuan Reni H. (2023). *Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Pengrajin Toto Jaya Bingkai Di Kecamatan Medan Area)*.
- Ilyas, R., & Hartono, R. (2023). *Perpustakaan nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)*.
- Iman, D., Zainul, K., & Kholid Mawardi, A. M. (2015). PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PRODUK INTERNASIONAL (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 24, Issue 1).
- Irhas, M., Sugandini, D., Istanto, Y., & Arundati, R. (2020). *INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KINERJA BISNIS UKM*.

- Mahaputra, M. R., & Ridho Mahaputra, M. (2022). *Literature Review Faktor Faktor yang Mempengaruhi Berpikir Positif*. 1(1).
<https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Medah, M. (2009). *E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG PEMASARAN PERUSAHAAN*.
- Mevia Wijaya, C., Emanuelawati, E., & Oktavia Ajeng Pratiwi, I. (2021). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM KEGIATAN PEMBELAJARAN DARING. In *Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa dan Sastra (SELASAR)*.
- Nur Aisyah, M., Adhi Nugroho, M., & Murti Sagoro, E. (2014). *PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI KOMPUTER PADA UMKM DI YOGYAKARTA*.
- Nurdin, I., & Dra Sri Hartati, Ms. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*.
- Pane, R. N., & Sihotang, M. A. I. (2022). Etnomatematika Pada Rumah Bolon Batak Toba. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 5, 384–390.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Permana, E. (2015). *PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA BAGI UKM (USAHA KECIL MENENGAH) PADA ONLINE MARKETPLACE*.
- Pratami, A., Hadi, M., & Iyonu, M. A. (2022). Peran Komunikasi Bisnis Islam Dalam Peningkatan Penjualan E-Commerce Syariah Di Kota Medan. *JSAP: Journal Syariah and Accounting Public*, 5(2).
<https://doi.org/10.31314/jsap.2x.x.xx-xx.1959>
- Purwanti, E. (2013). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Rahadi R, D. (2017). *Sosial media marketing dalam mewujudkan E-marketing*.
- Rahmini, Y., Sekolah, S., Ilmu, T., & Balikpapan, E. (2017). *PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA*.

- Risda, S., Malik, A., & Habibah, S. (2021). *ANALISIS TEMA, PENOKOHAN, ALUR, DAN AMANAT DALAM NOVEL CATATAN JUANG KARYA FIERSA BESARI*.
- Romdonny, J., Lucky, M., Stie, N. R., Majalengka, S., Kridatama, S., Jl, B. K., Abdul, H., & Majalengka, J. (2018). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENDUKUNG PEMASARAN PRODUK ORGANISASI BISNIS*.
- Utami, G. A., & Nawawi, Z. M. (2022). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Jaringan Pasar. In *Journal Economy And Currency Study (JECS)* (Vol. 4, Issue 2).
- Wicaksono, G., & Nuvriasari, A. (2012). *MENINGKATKAN KINERJA UMKM INDUSTRI KREATIF MELALUI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR: KAJIAN PADA PERAN SERTA WIRAUSAHA WANITA DI KECAMATAN MOYUDAN, KABUPATEN SLEMAN, PROPINSI DIY*.
- Winarti, C. (2021). *Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19*.
- Yanti, F. T., Rasyid Abdillah, M., Seswandi, A., & Anita, R. (2023). *PERFEKSIONISME PEMIMPIN DAN KREATIVITAS INDIVIDU*.