

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN ALL NEW HONDA
SCOOPY**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Guna Melengkapi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

CHOIRIESA ANE NOVA AYU

B 100 190 226

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN *ALL NEW HONDA SCOOPY***

Yang ditulis dan disusun oleh:

CHOIRIESA ANE NOVA AYU

B100190226

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Juni 2023

Pembimbing Utama



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si

NIDN: 829/0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN *ALL NEW HONDA SCOOPY***

Oleh:

CHOIRIESA ANE NOVA AYU

B100190226

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 26 Juni 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si

(Ketua Dewan Penguji)

()

2. Dr. Drs. Moechammad Nasir, M.M

(Anggota I Dewan Penguji)

()

3. Sri Murwanti, S.E., M.M

(Anggota II Dewan Penguji)

()



Dekan

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si

NIDN: 829/0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417
Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Choiriesa Ane Nova Ayu**

NIRM/NIM : **B100190226**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengaruh *Word Of Mouth*, Harga, dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian *All New Honda Scoopy***

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Choiriesa Ane Nova Ayu

MOTTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Believe you can and you’re halfway there.”

(Theodore Roosevelt)

PERSEMBAHAN

Dengan Segala kerendahan hati dari penulis, penulis mempersembahkan maha karya ini khusus untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan yang baik dan membebaskan umat manusia dari jaman jahiliyah hingga bisa menjadi seperti jaman sekarang.
3. Kedua orang tua, ayah dan ibu (almh), adik laki-laki, kakak perempuan, dan keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat pada penulis selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Almamater penulis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis pengaruh *word of mouth*, harga, dan kualitas produk pada keputusan pembelian konsumen *All New Honda Scoopy*. Penelitian ini adalah jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini populasinya adalah warga Kota Surakarta dan Sukoharjo yang sudah memenuhi syarat. Jumlah dari responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dengan skala pengukuran 5 skala likert. Data yang diperoleh diolah dan analisis menggunakan SPSS versi 25. Penelitian ini menunjukkan hasil, *word of mouth* berpengaruh positif pada adanya keputusan pembelian, harga berpengaruh secara positif pada adanya keputusan pembelian, dan kualitas produk berpengaruh positif pada adanya keputusan pembelian.

Kata kunci : *Word of Mouth*, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study was conducted for the purpose of analyzing the effect of word of mouth, price, and product quality on consumer buying decisions for the All New Honda Scoopy. This research is a type of associative research with a quantitative approach. In this study, the population is residents of Surakarta and Sukoharjo who have met the requirements. The number of respondents in this study were 100 people. The data used in this study are primary data with a 5 Likert scale measurement scale. The data obtained is processed and analyzed using SPSS version 25. This study shows the results, word of mouth has a positive effect on buying decisions, price has a positive effect on buying decisions, and product quality has a positive effect on buying decisions.

Keywords : word of mouth, price, product quality, buying decision, purchasing decision

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas limpahan berkat dan juga karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Word of Mouth*, Harga, dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian *All New Honda Scoopy*”.

Di dalam penulisan skripsi ini, sudah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang tulus membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, S.E. M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Rini Kuswanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang sudah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Maryadi dan Ibu Suyati (almh) yang telah memberikan semangat, doa, serta dorongan moril dan juga materiil kepada penulis selama ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sudah ikut dalam memberikan bantuan untuk penulis.

Penulis menyadari jika di dalam penyusunan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat berterima kasih jika diantara para pembaca ada yang memberikan saran serta kritik yang dapat membangun supaya bisa memperluas wawasan dari penulis. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat yang baik, juga menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 2023
Penulis

Choiriesa Ane Nova Ayu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hipotesis.....	22
D. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
C. Data dan Sumber Daya.....	32
D. Metode Pengumpulan Data	32

E. Desain Pengambilan Sampel.....	33
F. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Responden.....	38
B. Analisis Kelayakan Instrumen	41
C. Uji Asumsi Klasik.....	45
D. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
E. Uji F	48
F. Uji t	49
G. Regresi Linier Berganda	50
H. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan.....	54
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	29
Tabel 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Berdasarkan Rentang Usia.....	39
Tabel 4.3 Deskripsi Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4.4 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5 Deskripsi Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Word of Mouth</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastitas	47
Tabel 4.14 Model Summary (R^2).....	48
Tabel 4.15 Uji F	48
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.17 Regresi Linier Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	60
Lampiran 2. Identitas Responden.....	64
Lampiran 3. Tabulasi Kuisisioner.....	66
Lampiran 4. Uji Analisis Data	71
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	76
Lampiran 6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Lampiran 7. Uji F	77
Lampiran 8. Uji t	78
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda.....	78