

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. A. (2020). Pendekatan Arsitektur Biophilic pada Rancangan Kantor BAPPEDA Provinsi Jawa Barat. *Itenas, Bandung*, 4(13), 1–10.
- Adhitama, P., & Wirawati, S. (2022). STUDI PENGELOLAAN TENANT MALL OUTDOOR FOOD AND BEVERAGE. *Jurnal STUPA Untar*, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.24912/stupa.v4i2.22452>
- Adzani, R. K. D. (2021). LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR LP3A Lifestyle Center dan Shopping Mall di CBD Bogor Utara. *Jurnal Poster Pirata Syandana*, 02, 02. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jpps/article/view/11341>
- Alkali, M. H. (2018). DESAIN STADION MAGUWO HARJO dengan Metafora Desain Arsitektur Ikonik Fasad Stadion sebagai Identitas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta [Universitas Islam Indonesia]. In *dspace.uii.ac.id*. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/8386>
- Andrea. (2022). *BLORA JATI CENTER: PUSAT INDUSTRI KREATIF DAN WANA WISATA JATI DENGAN PENDEKATAN EKOWISATA*.
- Andyono, Y. (2006). *Indonesia Shopping Centers*. PT. Griya Asri Prima.
- Ashari, M. H. (2013). *Perancangan shopping center di Bring Kota Malang: Tema high tech architecture* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/1279>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora. (2022). Kabupaten Blora Dalam Angka 2022. In BPS Kabupaten Blora (Ed.), *Blorakab.bps.go.id* (Vol. 13, Issue 1). BPS Kabupaten Blora.
- Browning. (2014). *14 PATTERNS OF BIOPHILIC DESIGN IMPROVING HEALTH & WELL-BEING IN THE BUILT ENVIRONMENT*. 60.
- Cabaneq, A., Elena, M., Baro, Z. De, & Newman, P. (2020). *Biophilic streets: a design framework for creating multiple urban benefits*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s42055-020-00027-0>
- Diana, T. H. (2012). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan X-Mall Di Yogyakarta*. 17–57. <http://e-journal.uajy.ac.id/12871/3/TA142522.pdf>
- Harmono, R. O. (2022). *HUBUNGAN POLA SIRKULASI TERHADAP TINGKAT KERAMAIAN PENGUNJUNG*. 1–10.
- Humairah, R. M. (2022). PERANCANGAN ECO LIVING MALL DENGAN PENDEKATAN SUSTAINABLE ARCHITECTURE DI KAWASAN BANDARA INTERNASIONAL YOGYAKARTA, KULON PROGO. In *Teknik Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/95682>

- Ischak, M., & Walaretina, R. (2019). *UPAYA DESAIN UNTUK MEMINIMALISIR DISORIENTASI PENGUNJUNG PADA RANCANGAN NEW MALL ONE KELAPA GADING DESIGN EFFORTS TO MINIMIZE VISITOR DISORIENTATION ON NEW MALL ONE KELAPA GADING DESIGN*. *17(2)*, 88–97. <https://doi.org/http://dx.doi.org/1025105/agora.v17i2.7498> ISSN
- Jazuli, M., MD, S., & Paranti, L. (2020). Bentuk dan Gaya Kesenian Barongan Blora. *Dewa Ruci: Jurnal Pengkajian Dan Penciptaan Seni*, *15(1)*, 12–19. <https://doi.org/10.33153/dewaruci.v15i1.2892>
- Kusumarini, Y. (2005). Multi Pendekatan Desain Menuju Optimalisasi Desain (Interior). *Dimensi Interior*, 97–108. <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/int/article/viewArticle/16287>
- Lukmana, G. A. (2020). *SHOPPING & DINING CENTER DI KAWASAN PARIWISATA THE MANDALIKA LOMBOK* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25194>
- Meikanugrah, A. (2000). Redesain Matahari Beteng Plaza di Surakarta [Universitas Islam Indonesia]. In *Universitas Islam Indonesia*. <http://hdl.handle.net/123456789/2129>
- Petra, U. K. (2011). *5 Universitas Kristen Petra. 1985*, 5–30.
- Purwiyastuti, W., Kristen, U., & Wacana, S. (2015). *CORAK BATIK DAN MAKNANYA DALAM BUDAYA MASYARAKAT BLORA*. *17(04)*.
- Putra, A. S. B. (2019). PUSAT PERBELANJAAN BERBASIS CITYWALK DI SOLO BARU. *Unika Soegijapranata Semarang*, 94–115. <http://repository.unika.ac.id/19473/>
- Putri, A., & Subekti Ir, B. (2021). *Pendekatan Arsitektur Biofilik pada Rancangan Parahyangan Avenue Mall*. 1–10.
- Rianto, A. D. (2016). *Pusat Perbelanjaan Berkonsep City Walk*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Mal>,
- Sinarwastu, A. K. E. (2016). *LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI SURABAYA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR HIJAU*. 11–24. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/9075>
- Sri, I., & Lestari, P. (2017). MASYARAKAT SAMIN DITINJAU DARI SEJARAH DAN NILAI-NILAI PENDIDIKAN KARAKTER. *Uny.Ac.Id*, *13(1)*.
- Supina. (2019). Pengetahuan Wisatawan Mancanegara atas Kehadiran Patung Garuda Wisnu Kencana sebagai Ikon Pariwisata Indonesia. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, *3(2)*, 116–123.

<https://doi.org/10.32487/jshp.v3i2.675>

- Syadza, W. H. N. (2018). *Tata Ruang Hunian Pengrajin Akar Jati Desa Tempellemahbang Kabupaten Blora*. 06(03).
<http://repository.ub.ac.id/162921/>
- Syoufa, A., & Hapsari, H. (2014). PENGARUH POLA SIRKULASI PUSAT PERBELANJAAN MAL TERHADAP POLA PENYEBARAN PENGUNJUNG Studi kasus: Margocity, Depok. *Jurnal Desain Konstruksi*, 13(2), 46–57.
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/dekons/article/view/1135>
- Taroreh, J. B. (2018). OCEANARIUM DI MANADO. *Arsitektur Ikonik. Jurnal Arsitektur DASENG*, 7(1), 247–258.
- Wilantaka, Y. K. A. (2020). PERANCANGAN MUSEUM DI KABUPATEN BOJONEGORO DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR IKONIK [UIN Sunan Ampel Surabaya]. In *digilib.uinsby.ac.id*.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Yulianti, I., Suryandari, P., & Sulistiowati, A. D. (2022). *PERANCANGAN GARDEN WALK SHOPPING MALL DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BIOPHILIC DI*. 5(2), 233–242.