

TUGAS AKHIR
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)
PERANCANGAN BLORA *ICONIC MALL* DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR *BIOPHILIC*



Disusun sebagai salah satu kelengkapan dalam menyelesaikan Strata 1
Program Studi Arsitektur
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :
Reza Oktiandrea Harmono
NIM. D300190076

Dosen Pembimbing :
Dr.Ir. Dhani Mutiari, M.T
NIK. 620

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	: PERANCANGAN BLORA <i>ICONIC MALL</i> DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR <i>BIOPHILIC</i>
Penyusun	: REZA OKTIANDREA HARMONO
NIM	: D300190076

Disetujui untuk disidangkan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Telah diperiksa dan disahkan oleh :

Pembimbing



Dr.Ir.Dhani Mutiari, M.T

NIK. 620


**LEMBAR PENGESAHAN
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)**

**Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

JUDUL : PERANCANGAN BLORA *ICONIC MALL* DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR *BIOPHILIC*


Penyusun : REZA OKTIANDREA HARMONO

NIM : D300190076

Telah melalui tahapan pengujian
di hadapan Dewan Penguji pada tanggal.....^{15 April 2023}
Dinyatakan.....^{lulus}.....dengan nilai angka/huruf.....^{81,4 / A} 

Surakarta, 8 Agustus 2023

1. Pembimbing : Dr.Ir Dhani Mutiari.,M.T. (.....)
2. Penguji : M.S. Priyono N.,S.T.,M.T. (.....)



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL : PERANCANGAN BLORA *ICONIC MALL* DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR *BIOPHILIC*

Penyusun : REZA OKTIANDREA HARMONO

NIM : D300190076

Telah melalui tahapan pengujian
di hadapan Dewan Penguji pada tanggal 24 Juli 2023
Dinyatakan.....*lulus*.....dengan nilai angka/huruf.....*90,62 / A* *Dr*

Surakarta, 8 Agustus 2023

1. Pembimbing : Dr.Ir Dhani Mutiari.,M.T. (.....*[Signature]*.....)
2. Penguji I : M.S. Priyono N.,S.T.,M.T. (.....*[Signature]*.....)
3. Penguji II : Wisnu Setiawan M.Arch., Ph.D. (.....*[Signature]*.....)

Dekan Fakultas Teknik



Ir. Rois Fatoni, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK. 892

Ketua Program Studi Arsitektur



Dr. Nur Ramawati Syamsiyah, S.T., M.T

NIK.720

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya Reza Oktiandrea Harmono menyatakan bahwa Laporan Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) atau Tugas Akhir dengan judul Perancangan Blora *Iconic Mall* Dengan Pendekatan Arsitektur *Biophilic* ini merupakan sebuah karya yang sebelumnya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan atau pada perguruan tinggi lain. Menurut pengetahuan saya, belum ada karya atau pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis disebutkan dalam naskah dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 29 April 2023

Penulis,



Reza Oktiandrea Harmono

NIM. D300190076

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang senantiasa melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga hingga saat ini masih diberi kenikmatan hidup dan kesehatan, tidak lupa sholawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita semua Nabi Besar Muhammad SAW, yang senantiasa memberikan suri tauladan yang baik, sehingga sampai saat ini penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) dengan judul “**Perancangan Blora Iconic Mall Dengan Pendekatan Arsitektur *Biophilic***” ini dengan baik tanpa halangan berarti.

Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) ini merupakan salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Penulis menyadari bahwa pada penulisan Laporan Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) ini masih banyak kekurangan namun keberhasilan selesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan saran, doa, kritik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat yaitu:

1. Allah SWT atas segala berkah, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis masih di berikan nikmat kesehatan sehingga dapat menyelesaikan Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) tanpa halangan yang berarti.
2. Keluarga tercinta dan kakak saya Ovinandya Ariesta atas segala dukungan, semangat, do'a yang tidak pernah putus.
3. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Nur Rahmawati Syamsiyah, S.T.,M.T selaku Ketua Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Fadhilla Tri Nugrahaini, S.T., M.Sc selaku koordinator Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) Prodi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Ibu Dr. Ir. Dhani Mutiari, M.T selaku Dosen Pembimbing Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) yang memberikaan bimbingan, saran, dan masukan selama proses penyelesaian laporan.
7. Ibu Yayi Arsandrie S.T.,M.T selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meberikan bimbingan kegiatan akademik selama di bangku perkuliahan.
8. Sobat penulis Yafie, Azril, Tejo, Yulia, Sufi, Ryan dan Annisa yang senantiasa menemani dan menghibur dikala pusing dan stress saat mengerjakan laporan.
9. Teman Kehidupunx serta teman-teman seperjuangan Arsitektur Angkatan 2019 yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan laporan.
10. Bagi semua pihak yang sudah terlibat membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Untuk semua pihak yang terlibat yang telah membantu dalam kelancaran serta memberi masukan maupun kritikan, saya ucapkan terimakasih, semoga semua kebaikan yang diberikan dibalas oleh Allah SWT.

Surakarta, 29 April 2023



Reza Oktiandrea Harmono

NIM. D300190076

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengertian Judul.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.2.1 Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Blora.....	2
1.2.2 Pertumbuhan Penduduk dan Pariwisata Blora	3
1.2.3 Kebutuhan Pusat Perbelanjaan.....	5
1.2.4 Upaya Pelestarian Budaya Kabupaten Blora	5
1.2.5 Konsep Arsitektur Biophilic	7
1.2.6 Pokok Pokok Penting sebagai Gambaran Awal Desain.....	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.3.1 Permasalahan.....	8
1.3.2 Persoalan Arsitektur.....	8
1.4 Tujuan dan Sasaran	9
1.4.1 Tujuan	9
1.4.2 Sasaran	9
1.5 Lingkup dan Batasan Pembahasan.....	9
1.5.1 Lingkup Pembahasan	9
1.5.2 Batasan Pembahasan	9
1.6 Metode Pembahasan.....	10

1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.6.2 Metode Analisis Data.....	11
1.6.3 Metode Sintesis.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Shopping Mall.....	13
2.1.1 Pengertian Shopping Mall.....	13
2.1.2 Jenis-Jenis Shopping Mall.....	13
2.1.3 Sistem Sirkulasi Shopping Mall.....	14
2.1.4 Persyaratan Umum Shopping Mall.....	16
2.1.5 Persyaratan Khusus Shopping Mall.....	17
2.1.6 Persyaratan Standar Shopping Mall.....	17
2.1.7 Prinsip - Prinsip Perencanaan Shopping Mall.....	20
2.2 Tinjauan Iconic.....	21
2.2.1 Pengertian Iconic Secara Umum.....	21
2.2.2 Arsitektur Iconic.....	21
2.2.3 Bangunan/Arsitektur Yang Menggunakan Konsep Iconic.....	23
2.2.4 Iconic Blora.....	24
2.3 Tinjauan Arsitektur Biophilic.....	28
2.3.1 Pengertian Arsitektur Biophilic.....	28
2.3.2 Prinsip Pendekatan Arsitektur Biophilic.....	29
2.4 Studi Banding.....	32
2.4.1 Beachwalk Bali.....	32
2.4.2 The Brezze Mall BSD City.....	36
2.4.3 Solo Paragon Mall.....	39
2.4.4 Tabel Perbandingan Studi Kasus.....	42
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI DAN GAMBARAN PERENCANAAN.....	45
3.1 Tinjauan Umum Kabupaten Blora.....	45
3.1.1 Lokasi dan Sejarah Kabupaten Blora.....	45
3.1.2 Tinjauan Data Fisik Kabupaten Blora.....	46
3.1.3 Tinjauan Data Non Fisik Kabupaten Blora.....	50

3.2 Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Blora	54
3.3 Tinjauan Pemilihan Lokasi	55
3.3.1 Tinjauan Khusus Kecamatan Blora.....	58
3.3.2 Peraturan Tata Bangunan Kecamatan Blora	60
3.4 Kriteria Pemilihan <i>Site</i>	61
3.5 Analisis Alternatif <i>Site</i>	62
3.5.1 Alternatif <i>Site</i> 1	62
3.5.2 Alternatif <i>Site</i> 2	64
3.5.3 Alternatif <i>Site</i> 3	65
3.6 Gagasan Perencanaan.....	66
BAB IV ANALISIS PENDEKATAN DAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	67
4.1 Analisa Pemilihan Lokasi	67
4.2 Analisis dan Konsep Tapak.....	72
4.2.1 Analisis dan Konsep Sirkulasi dan Pencapaian	72
4.2.2 Analisis dan Konsep Orientasi dan View.....	74
4.2.3 Analisis dan Konsep Kebisingan	76
4.2.4 Analisis dan Konsep Iklim	78
4.3 Analisis Pengguna dan Konsep Ruang	80
4.3.1 Analisis Pengguna dan Aktivitas	80
4.3.2 Analisis dan Konsep Pola Aktivitas	86
4.3.3 Analisis Pendekatan Kapasitas Ruang	87
4.3.4 Analisis dan Konsep Kebutuhan dan Besaran Ruang	92
4.3.5 Analisis Pendekatan dan Pola Hubungan Ruang	99
4.4 Analisis dan Konsep Bentuk dan Tampilan Bangunan.....	100
4.4.1 Analisis dan Konsep Bentuk dan Massa Bangunan	100
4.4.2 Analisis dan Konsep Tampilan Bangunan	101
4.4.3 Analisis dan Konsep Material Bangunan	106
4.4.4 Analisis dan Konsep Interior.....	109
4.4.5 Analisis dan Konsep Landscape Bangunan	112
4.4.6 Analisis dan Konsep Struktur dan Utilitas Bangunan.....	116
4.5 Analisis dan Konsep Pendekatan Arsitektur Biophilic	127

DAFTAR PUSTAKA 131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sistem Sirkulasi Mall	15
Gambar 2 Pola Susunan Ruang Mall	15
Gambar 3 Pola Perletakan Anchor Tenant.....	18
Gambar 4 Menara Pinisi.....	23
Gambar 5 Auditorium Tenerife.....	23
Gambar 6 Seni Barong Blora	25
Gambar 7 Seni Mebel Akar Jati	25
Gambar 8 Batik Motif Daun Jati.....	26
Gambar 9 Hutan Jati Blora.....	27
Gambar 10 Sate Ayam Blora	27
Gambar 11 Beachwalk Mall Kuta Bali	32
Gambar 12 Denah Lantai 1 Beachwalk	33
Gambar 13 Ruang terbuka Beachwalk.....	34
Gambar 14 Zona retail lantai 3.....	34
Gambar 15 Zona Retail Lantai 2	34
Gambar 16 Konsep semi-indoor	35
Gambar 17 Lokasi dan Existing The Brezze Mall	37
Gambar 18 Pedesrian Ways	38
Gambar 19 Orientasi retail	38
Gambar 20 Solo Paragon Mall.....	40
Gambar 21 Logo Kabupaten Blora	46
Gambar 22 Presentase Luas Wilayah Blora.....	47
Gambar 23 Peta Administrasi Kabupaten Blora	47
Gambar 24 Topografi Kabupaten Blora.....	48
Gambar 25 RTRW Kabupaten Blora Tahun 2021-2041.....	54
Gambar 26 RTDR Perkotaan Blora	60
Gambar 27 Alternatif Site Dalam Kecamatan Blora.....	62
Gambar 28 Alternatif Site 1	62
Gambar 29 Alternatif Site 2	64

Gambar 30 Alternatif Site 3	65
Gambar 31 Alur Gagasan Perencanaan.....	66
Gambar 32 Kondisi Site Existing.....	67
Gambar 33 Letak Mall Lain Terhadap Site.....	68
Gambar 34 Peta Rencana Kawasan Strategis.....	70
Gambar 36 Menyediakan Pedestrian Ways	71
Gambar 36 Parkiran Basement Mall	71
Gambar 37 Analisis Kondisi Sirkulasi Existing Sekitar Site	72
Gambar 38 Konsep Sirkulasi dan Pencapaian Menuju Site.....	73
Gambar 39 Visual Connection With Nature	74
Gambar 40 Analisis Kondisi View Sebagai Sequence Sekitar Site.....	74
Gambar 41 Sunset View.....	75
Gambar 42 Konsep View dan Orientasi Site	75
Gambar 43 Analisis Kondisi Kebisingan Sekitar Site	76
Gambar 44 Barrier Tanaman	77
Gambar 45 Konsep Kebisingan Pada Site	77
Gambar 46 Analisis Kondisi Pencahayaan dan Penghawaan Pada Site	78
Gambar 47 Optimalisasi Pencahayaan dan Penghawaan Alami Pada Blora Iconic Mall	79
Gambar 48 Konsep Matahari dan Angin	80
Gambar 49 Pola aktivitas pengunjung umum	86
Gambar 50 Pola aktivitas pengunjung khusus	86
Gambar 51 Pola aktivitas pengelola.....	86
Gambar 52 Pola aktivitas servis.....	86
Gambar 53 Kapasitas Bioskop	89
Gambar 54 Pola Hubungan Ruang.....	99
Gambar 55 Sunset View.....	100
Gambar 56 Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	100
Gambar 57 Logo Barongan dan Aksara Jawa.....	101
Gambar 58 Penerapan Iconic Blora	101
Gambar 59 Konsep Semi Outdoor dan Visualisasi Pohon Jati	102

Gambar 60 Visualisasi Pohon Jati.....	102
Gambar 61 Vertical Garden	103
Gambar 62 Canopy Mall.....	104
Gambar 63 Penggunaan Elemen Alam	104
Gambar 64 Kolam.....	105
Gambar 65 Entrance Tugu Jati.....	105
Gambar 66 Perancangan Ruang Luar	105
Gambar 67 Taman Indoor	109
Gambar 68 Green Wall	109
Gambar 69 Ornamen Jati dalam Bangunan	110
Gambar 70 Kehadiran Air Dalam Desain	110
Gambar 71 Kaca Skylight	111
Gambar 72 ACP Motif Jati	111
Gambar 73 Void.....	111
Gambar 74 Ornamen dan Furniture Alami	112
Gambar 75 Gate Masuk Mall.....	112
Gambar 76 Vegetation Boundary.....	113
Gambar 77 Pedestrian Engage	113
Gambar 78 Struktur Bore Pile Mall	116
Gambar 79 Upper Structure Blora Iconic Mall.....	117
Gambar 80 Down Feed System.....	118
Gambar 81 Sistem Pembuangan Air Kotor.....	119
Gambar 82 Sistem Pembuangan Air Limbah	119
Gambar 83 Sistem Pengelolaan Sampah.....	120
Gambar 84 Smoke Detector	120
Gambar 85 Hydrant Indoor	121
Gambar 86 Hydrant Outdoor	121
Gambar 87 Sprinkler.....	121
Gambar 88 Fire Extinghuiser	122
Gambar 89 Sistem Faraday	122
Gambar 90 Sistem Distribusi Listrik.....	123

Gambar 91 Komunikasi Internal.....	124
Gambar 92 Komunikasi Eksternal	124
Gambar 93 AC Central Water System	125
Gambar 94 Sistem Keamanan.....	125
Gambar 95 Sistem Pencahayaan Alami dan Buatan	126
Gambar 96 Sistem Transportasi Vertikal.....	127
Gambar 97 Sistem Transportasi Horizontal	127

DAFTAR TABEL

Table 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Blora	3
Table 2 Objek Wisata dan Pengunjung di Blora	4
Table 3 Sarana Perdagangan	5
Table 4 Iconic Kabupaten Blora	6
Table 5 Komponen Fisik Mall	20
Table 6 Prinsip Pendekatan Arsitektur Biophilic	29
Table 7 Deskripsi Beachwalk Bali	32
Table 8 Layanan dan Fasilitas	33
Table 9 Deskripsi The Brezze Mall BSD City	36
Table 10 Tenant dan Fasilitas	37
Table 11 Deskripsi Solo Paragon Mall	39
Table 12 Fasilitas dan Tenant	40
Table 13 Perbandingan Studi Kasus	42
Table 14 Data Administratif Blora	46
Table 15 Data Klimatologi Kabupaten Blora	49
Table 16 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan	50
Table 17 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	50
Table 18 Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Blora	52
Table 19 Pertokoan Di Kabupaten Blora	53
Table 20 Rencana Sistem Pusat Pelayanan	55
Table 21 Rancang Sistem Wilayah Pembangunan	56
Table 22 Analisis Kawasan Strategis	56
Table 23 Data Kecamatan dan Kelurahan Kabupaten Blora	58
Table 24 Jumlah Penduduk Kecamatan Blora	59
Table 25 Skoring Kriteria Pemilihan Site	61
Table 26 Kriteria Pemilihan Site	61
Table 27 Analisa Alternatif Site 1	63
Table 28 Analisis Alternatif Site 2	64
Table 29 Analisis Alternatif Site 3	65

Table 30 Perbandingan Nilai 2 Alternatif Site	67
Table 31 Tabel Analisis Kondisi Existing Site	68
Table 32 Analisis Pengguna Pengunjung Umum, Potensial, dan Khusus	80
Table 33 Analisis Aktivitas Pengelola	82
Table 34 Analisis Aktivitas Karyawan	85
Table 35 Analisis Aktivitas Keamanan.....	85
Table 36 Kapasitas Pengunjung Mall	87
Table 37 Kegiatan Fasilitas Penunjang	88
Table 38 Kapasitas Pengelola	90
Table 39 Studi Besaran Ruang.....	92
Table 40 Rekap Kebutuhan Ruang	98
Table 41 Material Bangunan.....	106
Table 42 Penggunaan Cool Pavement.....	114
Table 43 Pemilihan Vegetasi	115
Table 44 Konsep Penerapan Arsitektur Biophilic dalam Rancangan Mall.....	127

ABSTRAK

PERANCANGAN BLORA *ICONIC MALL* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *BIOPHILIC*

Reza Oktiandrea Harmono ⁽¹⁾, Dr. Ir Dhani Mutiari., M.T ⁽²⁾

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani Tromol Pos 1, Pabelan, Kartasura, Sukoharjo 57102

d300190076@student.ums.ac.id

Kabupaten Blora terletak di kawasan pegunungan kapur yang berbatasan dengan Jawa Timur, Blora dikenal dengan berbagai kebudayaan dan makanan *iconic* seperti barongan Blora, sate ayam Blora, hutan jati, mebel akar jati, kopi santen, minyak bumi dan gas, *eggroll* waluh dan lainnya. Masyarakat Blora mulai mengalami pergeseran tren untuk memenuhi gaya hidupnya yang awalnya didominasi oleh *street linear* (pertokoan) sekarang mulai berpindah ke pusat perbelanjaan *modern*. Namun dikarenakan belum adanya *Mall* di Kabupaten Blora dan *Mall* yang terdekat adalah di Kudus dan Kota Bojonegoro masyarakat Blora kurang mendapat fasilitas perbelanjaan yang menjamin keamanan dan kenyamanan dalam berbelanja serta sarana hiburan.

Blora *Iconic Mall* hadir sebagai suatu pusat perbelanjaan *modern* di Blora yang edukatif dan rekreatif dimana antara fungsi perbelanjaan terintegrasi dengan kebudayaan *iconic* di Blora seperti kesenian barongan, seni tayub, pecel pincuk, sate ayam, kopi santen, *egg roll* waluh dan UMKM lainnya sehingga membuat *trade mark* yang berbeda dan unik dari *Mall* di kota lain yang diterapkan dalam fungsi ataupun tampilan visual *Mall*.

Perancangan Blora *Iconic Mall* menggunakan pendekatan *Biophilic Design* yang menekankan kepada alam sebagai unsur utama diharapkan dalam pembangunan tidak menyebabkan banyak kerusakan kepada alam dengan beberapa poin penekanan dalam desain yaitu *Nature in The Space Patterns*, *Nature Natural Analogues Patterns*, dan *Nature of The Space Patterns* serta perancangan Blora *Iconic Mall* berusaha memunculkan jati diri Kota Blora yang terkenal asri karena hutan jati yang di aplikasikan dalam *Mall*.

Kata Kunci : Blora, *Iconic*, *Mall*, Arsitektur *Biophilic*

ABSTRACT

PERANCANGAN BLORA *ICONIC MALL* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *BIOPHILIC*

Reza Oktiandrea Harmono ⁽¹⁾, Dr. Ir Dhani Mutiari., M.T ⁽²⁾

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani Tromol Pos 1, Pabelan, Kartasura, Sukoharjo 57102

d300190076@student.ums.ac.id

Blora Regency is located in a limestone mountain area bordering East Java, Blora is known for various iconic cultures and foods such as Blora barongan, Blora chicken satay, teak forest, teak root furniture, santen coffee, oil and gas, pumpkin eggrolls and others. The people of Blora are starting to experience a shift in trend to fulfill their lifestyle which was originally dominated by linear streets (shops) are now starting to move to modern shopping centers. However, because there are no malls in Blora Regency and the nearest malls are in Kudus and Bojonegoro City, the Blora community lacks shopping facilities that guarantee safety and comfort in shopping and entertainment facilities.

Blora Iconic Mall is here as a modern shopping center in Blora that is educative and recreative where shopping functions are integrated with iconic culture in Blora such as barongan art, tayub art, pecel pincuk, chicken satay, coconut milk coffee, pumpkin egg rolls and other MSMEs so as to make trade a different and unique mark from malls in other cities that are applied in the function or visual appearance of the mall.

The design of the Blora Iconic Mall uses a Biophilic Design approach that emphasizes nature as the main element. It is hoped that development will not cause much damage to nature with several points of emphasis in design, namely Nature in The Space Patterns, Nature Natural Analogues Patterns, and Nature of The Space Patterns as well as design Blora Iconic Mall tries to bring out the identity of Blora City which is famous for its beautiful teak forests that are applied in the Mall.

Keywords : *Blora, Iconic, Mall, Biophilic Architecture*