

SKRIPSI
TANGGUNG JAWAB MARKET PLACE SEBAGAI PLATFORM
PERDAGANGAN ELEKTORNIK TERHADAP KERUGIAN PELANGGAN
AKIBAT MARAKNYA PENJUALAN BARANG TIDAK ORISINIL



Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

FADEL VABIANO JASIRA VITENKA

NIM: C100 180 119

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
TANGGUNG JAWAB MARKET PLACE SEBAGAI PLATFORM
PERDAGANGAN ELEKTORNIK TERHADAP KERUGIAN PELANGGAN
AKIBAT MARAKNYA PENJUALAN BARANG TIDAK ORISINIL

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

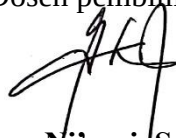
FADEL VABIANO JASIRA VITENKA

C100180119

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Surakarta, 10 Mei 2023

Dosen pembimbing



(Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum.)

NIK.NIDN. 963./0609047702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 31 Mei 2023

Dewan Penguji:

1. Mutimatun Niami, S.H., M.Hum
(Dosen Penguji I)
2. Taufiq Nugroho, S.H., M.H.
(Dosen Penguji II)
3. Hanifah Febriani, S.H., LL.M.
(Dosen Penguji III)

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H)

NIDN. 0026126801

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadel Vabiano Jasira Vitenka

NIM : C100180119

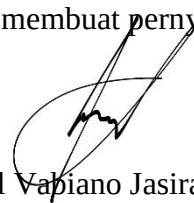
Alamat : Desa Pasucen, RT. 01/RW. 02, Kecamatan Trangkil, Kabupaten Pati,
Jawa Tengah

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 24 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



(Fadel Vabiano Jasira Vitenka)

NIM. C 100 180 119

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Fiat Justitia Ruat Caelum”

Hendaklah keadilan ditegakkan, walaupun langit akan runtuh

-Caesoninus-

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta (Bapak Ir. Rudi Satriawan dan Ibu Ibu Endang);
2. Saudara-saudara yang saya sayangi;
3. Dosen Pembimbing Penulis (Ibu Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum.)
4. Seluruh teman-teman seperjuangan;

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta Shalawat salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Tanggung Jawab Market Place sebagai Platform Perdagangan Elektronik Terhadap Kerugian Pelanggan Akibat Maraknya Penjualan Barang Tidak Orisinil”** dengan maksud untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud sebagaimana adanya sekarang. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. penulis ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Kelik Wardiono, SH., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Andria Luhur Prakoso, S.H., M.Kn. Selaku Kaprodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang senantiasa memberikan arahan kepada mahasiswa.
3. Bapak Dr. Natangsa Surbakti, S.H., M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam bidang akademik selama perkuliahan.
4. Ibu Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Seluruh dosen dan staff tata usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu serta arahan kepada penulis hingga penulis mendapatkan gelar sarjana.
6. Orang Tua tercinta yang telah memberikan bantuan serta semangat kepada penulis.
7. Awang Arsy sebagai teman baik penulis yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Surakarta, 30 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Pemikiran	10
F. Metode Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Umum Tanggung Jawab.....	19
B. Tinjauan Umum <i>Market Place</i>	26
C. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen	35
D. Tinjauan Umum Barang Tidak Orisinil	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Tanggung Jawab <i>Market Place</i> sebagai <i>Platform</i> Perdagangan Elektronik Terhadap Kerugian Pelanggan Akibat Maraknya Penjualan Barang Tidak Orisinil	46
B. Perlindungan Hukum Terhadap Kerugian Pelanggan Karena Maraknya Penjualan Barang Tidak Orisinil pada <i>Market Place</i>	55

C. Hambatan yang Terjadi dalam Pelaksanaan Pertanggungjawaban <i>Market Place</i> sebagai <i>Platform</i> Perdagangan Elektronik Terhadap Kerugian Pelanggan Karena Maraknya Penjualan Barang Tidak Orisinil.....	70
BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84

INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin pesat telah mempengaruhi proses digitalisasi pada semua bidang kehidupan tidak terkecuali pada bidang transaksi jual beli. Kegiatan jual beli telah dapat dilakukan secara elektronik yakni melalui perantara yakni *market place*. *Market place* merupakan media perdagangan elektronik yang digunakan sebagai wadah bagi para pelaku usaha untuk menawarkan barangnya terhadap konsumen. Penjualan barang tidak orisinal merupakan salah satu pelanggaran yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk mendapat keuntungan lebih. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanggung jawab *market place* terhadap kerugian pelanggan akibat maraknya penjualan barang tidak orisinal, mengetahui lebih dalam perlindungan konsumen terhadap maraknya penjualan barang tidak orisinal serta hambatan yang dialami *market place* dalam proses pelaksanaan pertanggungjawaban tersebut.

Pendekatan masalah yang digunakan pada penelitian ini adalah yuridis normatif. Maka dari itu penelitian diperlukan sebagai rencana pokok sebagai upaya mengembangkan ilmu pengetahuan. Sumber data penelitian ini didapat dari data sekunder. Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari hasil penelitian kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *market place* memiliki tanggung jawab terhadap kerugian yang dialami oleh pelanggan akibat maraknya penjualan barang tidak orisinal. Salah satu contoh *market place* yakni *shopee* memiliki tanggung jawab berupa garansi pembelian, pengembalian dana serta proses pengiriman kembali barang dari konsumen kepada pelaku usaha. Pihak *market place* juga memberikan perlindungan konsumen sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan Konsumen. Dalam pelaksanaan pertanggungjawaban terdapat beberapa kendala yang menghambat *market place* seperti keterbatasan kontrol, kurangnya sumber daya, keterbatasan teknologi, persaingan kompetisi dan masalah regulasi.

Kata Kunci : Tanggung Jawab, *Market Place*, Perlindungan Konsumen, Barang Tidak Orisinal

ABSTRACT

The rapid development of technology has affected the digitalization process in all areas of life, including buying and selling transactions. Buying and selling activities can be carried out electronically, namely through an intermediary, namely the market place. Market place is an electronic trading medium that is used as a forum for business actors to offer their goods to consumers. The sale of non-original goods is one of the violations committed by business actors to gain more profit. The purpose of this writing is to find out how the market place is responsible for customer losses due to the rampant sale of non-original goods, to know more deeply about consumer protection against the rampant sale of non-original goods and the obstacles experienced by the market place in the process of implementing this accountability.

The problem approach used in this study is normative juridical. Therefore research is needed as a basic plan as an effort to develop science. The data source for this research was obtained from secondary data. Secondary data is data obtained from the results of library research.

The results of this study indicate that the market place has a responsibility for losses suffered by customers due to the rampant sale of non-original goods. One example of a market place is that Shopee has responsibilities in the form of purchase guarantees, refunds and the process of sending goods back from consumers to business actors. The market place also provides consumer protection in accordance with Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection. In the implementation of accountability there are several obstacles that hinder market place such as limited control, lack of resources, technological limitations, competition and regulatory issues.

Keywords: *Responsibility, Market Place, Consumer Protection, Non-original Good*