

**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN MIE GACOAN DI SURAKARTA)**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ROZAK NAUF MAWARDY

B100190244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MIE GACOAN DI SURAKARTA)

Yang disusun Oleh:

ROZAK NAUF MAWARDY

B100190244

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 17 Mei 2023

Dosen Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.
NIDN: 829/0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MIE GACOAN DI SURAKARTA)

Oleh:

ROZAK NAUF MAWARDY

B 100 190 244

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

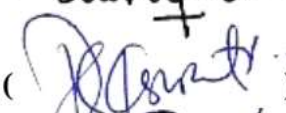
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Rabu, 17 Mei 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Nur Achmad, S.E., M.Si, MCE
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.
NIDN: 829/0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta –
57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ROZAK NAUF MAWARDY**
NIRM/NIM : **B 100 190 244**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PRODUCT
QUALITY DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN MIE GACOAN DI
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hariterbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 17 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Rozak Nauf Mawardy

MOTTO

"Bangunlah pagi hari untuk mencari rezeki dan kebutuhan-kebutuhanmu.
Sesungguhnya pada pagi hari terdapat barakah dan keberuntungan."
(HR At-Thabrani dan Al-Bazzar)

Pengetahuan itu tidak ada batasnya. Semakin banyak yang kita lihat, dengar dan rasakan bukan berarti kita semakin pintar. Justru kita akan sadar, bahwa sebenarnya semakin banyak yang kita belum tahu dari dunia ini.
(John Lennon)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Kupersembahkan karya kecilku ini dengan rasa cinta dan kasih untuk:

- ❖ Allah SWT yang menuntun saya dalam perjuangan menyelesaikan tugas akhir ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
- ❖ Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta sebagai salah satu bukti dan tugas utama saya untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik.
- ❖ Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu, pengetahuan serta bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Teman-teman seperjuangan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen angkatan 2019 yang tidak bias saya sebutkan satu persatu, terimakasih kepada kalian semua yang telah menemani dan berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Almamater saya Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Citra mie gacoan yang memiliki kualitas produk yang baik membuat masyarakat mempercayai mie gacoan. Tidak ketinggalan faktor lain seperti harga yang terjangkau untuk semua kalangan dan variasi makanan dan minuman yang mampu menarik konsumen untuk mencoba semua menu. Hal ini didasari oleh terus meningkatnya konsumen mie Gacoan cabang Solo Baru setiap harinya. Dapat disimpulkan bahwa pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk baru mie gacoan solo. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar brand image maka semakin tinggi pula keputusan pembelian suatu produk. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang berasal dari kuesioner atau bisa disebut kuesioner yang dibagikan kepada responden dan hasil wawancara yang dilakukan dengan responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk melihat apakah ada pengaruh antara kualitas produk, gaya hidup, citra merek terhadap keputusan. Hasil penelitian ini bahwa terdapat pengaruh positif antara Kualitas Produk terhadap Citra Merek, terdapat pengaruh positif antara Gaya Hidup terhadap Citra Merek, terdapat pengaruh positif antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, tidak terdapat pengaruh antara Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. , terdapat pengaruh positif antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian yaitu peran mediasi Citra Merek terhadap pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan peran mediasi Citra Merek terhadap pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Product Quality, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Brand image*

ABSTRACT

The image of gacoan noodles that have good product quality makes people trust gacoan noodles. Not forgetting other factors such as affordable prices for all people and varied food and drinks that can attract consumers to try all menus. This is based on the continued increase in consumers of Gacoan noodles from the Solo Baru branch every day. It can be concluded that the influence of lifestyle, brand image and product quality can influence consumers in making purchases of new solo gacoan noodle products. From this research, it shows that the greater the brand image, the higher the purchase decision for a product. This research is a quantitative research. The data used in this research is primary data. Primary data is data that comes from a questionnaire or can be called a questionnaire that is distributed to respondents and the results of interviews conducted with respondents. This study uses multiple linear regression analysis to see whether there is an influence between product quality, lifestyle, brand image on decisions. The results of this study that there is a positive influence between Product Quality on Brand Image, there is a positive influence between Lifestyle on Brand Image, there is a positive influence between Product Quality on Purchasing Decisions, there is no influence between Lifestyle on Purchase Decisions, there is a positive influence between Brand Image on Purchasing Decisions, namely the mediating role of Brand Image on the influence of Product Quality on Purchasing Decisions and the mediating role of Brand Image on the influence of Lifestyle on Purchasing Decisions.

Keywords : *Product Quality, Purchase Decision, Lifestyle Gaya, Brand image*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MIE GACOAN DI SURAKARTA)**”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhmmad SAW yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kesempatan sehingga penulis mampu menyelesaikan jenjang pendidikan, semoga apa yang sudah hambamu lakukan bernilai pahala diakhir nanti.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Anton Setyawan, S.E., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhmmadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E.,M.Si., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan baik, selalu menyediakan waktunya dan memberikan masukan dan kritikan yang membangun.
6. Dr. Jati Waskito, S.E. M.Si. selaku Dewan Penguji I sekaligus Ketua Dewan Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta nasehatnya

7. Aflit Nuryulia Praswati. S.E, M.M. selaku Dewan Penguji II Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta nasehatnya
8. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.
10. Semua Responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 17 Mei 2023



Rozak Nauf Mawardy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Masalah.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kualitas Produk.....	7
B. Gaya Hidup	8
C. Keputusan Pembelian.....	9
D. Brand image	10
E. Penelitian terdahulu.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20

B. Populasi dan Sampel	20
C. Data dan Sumber Data	21
D. Metode Pengumpulan Data	21
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
F. Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Karakteristik Responden	33
B. Skema Program PLS	35
C. Analisis Outer Model	36
D. Analisis Inner Model.....	42
E. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan.....	53
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	33
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan	34
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan pendapatan	34
Tabel 4. 5 Outer Loading Factor	36
Tabel 4. 6 Average Variance Extracted (AVE)	37
Tabel 4. 7 <i>Cross Loading</i>	38
Tabel 4. 8 Composite Reliability	39
Tabel 4. 9 Cronbach's Alpha	40
Tabel 4. 10 Uji <i>Multikolinearitas</i>	41
Tabel 4. 11 Analisis R-Square	42
Tabel 4. 12 <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	44
Tabel 4. 13 <i>Indirect Effect</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	14
Gambar 4. 1 Outer Model	35
Gambar 4. 2 Inner Model	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2. Data Penelitian.....	60
Lampiran 3. Hasil Olah Data	66