DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim, MBA, (1996), "*Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*", Edisi BPFE Yogya.

Basu Swasta DH, (1994), "*Asas-Asas Marketing*", Edisi 3, Liberty, Yogya.

Basu Swasta DH dan Irawan, MBA, (1999), "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi 2, Liberty, Yogya.

Djarwanto DS, (1995), "*Petunjuk Teknis Penyusunan Skripsi*", Edisi 2, BPFE, Yogya.

Kotler Philip, (1993), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.

Kotler Philip, (1990), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi 5, Erlangga, Jakarta.

Mulyadi, (1993), "*Akuntansi Manajemen, Konsep, Mafaat dan Rekayasa*", Edisi 2, STIE YKPN, Yogya.

StantonWilliam, J, (1990), "*Prinsip Pemasaran*", Edisi 7, Erlangga, Jakarta.

Supriyono, SU, (1986), "*Akuntansi Biaya*", Edisi 2, BPFE, Yogya.

Wiyadi, dkk, (1992), "*Manajemen Pemasaran 1*", Surakarta Muhammadiyah University Press, Surakarta.

Radiosunu, (1990), "*Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*", Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.

Wasana, J, (1990) "*Manajemen Pemasaran I : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*", Edisi 6, Erlangga, Jakarta.

Irmawati, (1990), "*Jurnal Ekonomi dan Bisnis : Analisa Pesaing Sebagai Salah Satu Dasar Dari Rencana Pemasaran Dan Penetapan Pasar Sasaran*", Volume I/th II, BPFE UMS, Surakarta.

Suyadi dan Wiyadi, (1995), "*Studi Penetapan Harga dan Elastisitas Permintaan Gula Kelapa di Kecamatan Buayan Kabupaten Dati II Kebumen*" Empirika No 16, BPFE UMS, Surakarta.