

DAFTAR PUSTAKA

- Afdi Nizar, Muhammad. (2017). *Teknologi Keuangan (Fintech): Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Warta Fiskal.
- Afifah, K. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dengan Minat Investasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa)*. Skripsi. UNS.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Al-Kholilah, N. & Iramani, (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1): 69-80.
- Anindyastri, R., Lestari, W. D., & Sholahuddin, M. (2022). The Influence of Financial Technology (Fintech) on the Financial Performance of Islamic Banking (Study on Islamic Banking listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1).
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Rineka Cipta.
- Azuar juliandi & Irfan, (2013). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Citra Pustaka Media Perintis.
- Bandura, A. (1977). Self-Efficacy: Toward A Unifying Theory Of Behavioral Change. *Psychological review*, 84(2), 191.
- Chang, H.H., Lai, M.K. and Hsu, C.H. (2012), Recovery of online services: perceived justice and transaction frequency”, *Computers in Human Behavior*, Vol. 28 No. 6, pp. 2199-2208.
- Chuen, K., & Low. (2018). *Inclusive Fintech (Blockchaid, Cryptocurrency and ICO)*. World Scientific.
- Darmawan, A. And Japar, J. (2019) “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto)”, *Majalah Neraca*, Pp. 1–13.
- Darmawan, I., Harsoyo, Y. dan Rubiyanto, P. A. (2011). *Melek Ekonomi Pangkal Sejahtera*. CAPS .
- David LEE Kuo Chuen, dan Linda LOW. (2018). *Inclusive FinTech (Blockchain, Cryptocurrency, and ICO)*. New York: World Scientific.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial management Behavior Scale : Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning Volume 22*, 43-59.
- Erawati, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 5(1).
- Fatimah, Destyan. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. Skripsi. Jurusan Manajemen Keuangan Syari'ah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI nomor 117/DSN-MUI/II/2018 tentang *Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah*,
- Gaol, CHR. Jimmy L (2014). *A to Z Human Capital (Manajemen Sumber Daya Manusia) Konsep, Teori, dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik dan Bisnis*. PT. Gramedia Widiasarana,.
- Ge, R., Feng, J., Gu, B., dan Zhang, P. (2017). Predicting and Deterring Default with Social Media Information in Peer-to-Peer Lending. *Journal of Management Information Systems*. 34 (2), 401-424.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi IV*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadar, L., Sood, S., & Fox, C. R. (2013). Subjective Knowledge in Consumer Financial Decisions. *Journal of Marketing Research*, 50(13), 303–316.
- Henry, F. N. (2009). *Investasi, Pengelolaan Keuangan Bisnis, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Indeks..
- Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226-241.
- Herleni & Tasman (2019). Pengaruh Financial Knowledge dan Internal Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behaviour Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1).
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household Financial Management: The Connection Between Knowledge And Behavior. *Fed. Res. Bull.*, 89, 309.
- Ida, & Dwinta, Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 131-144.
- Jorgensen, L., Bryan. (2007). *Financial Literacy of College Students: Parental and Peer Influences*.
- Juliandi, A. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan: M2000
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-7*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kussudyarsana. (2008). Budaya dan Pemasaran dalam Tinjauan Pengaruh Budaya terhadap Perilaku Konsumen. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 172-180.
- <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1284>

- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4)
- Lusardi A. & Mitchell O.S. (2010). Financial Literacy among the Young, *The Journal of Consumers Affairs*, 2010 Vol. 44, No. 2, h.358-380.
- Lusardi, A dan O.S. Mitchell. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), h. 24.
- Mankiw, N. G. (2003). *Pengantar Ekonomi, Edisi ke-2 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mubarok, E. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Pengantar Keunggulan Bersaing*. Bogor: Penerbit In Media.
- Nababan, D., dan Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1 – 16
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nizar, M. A. (2017). *Teknologi Keuangan (FinTech) : Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Retrieved from <https://www.researchgate.net>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang *Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi*.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 tentang *Layanan Pinjam- Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13/POJK.02/2018 tentang *Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan*.
- Rasyid, R. (2012, September). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Kajian Manajemen Bisnis*. Volume 1, Nomor 2
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2000). What Is Behavioral Finance?. *Business, Education & Technology Journal*, 2(2), 1-9.
- Rohmah, R. M., & Gunarsih, T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Fintech Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat DI Yogyakarta. *In Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu* (Vol. 3, No. 1, pp. 219-226).”.
- Safitri, T. A. (2022). Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 23(2), 140-145.
- Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino. (2017). Finrech as Financial Innovation-The Possibilities and Problems of Implementation. *European Research Studies*

- Journal Volume 20 (3), pp.961-973.*
- Salim. (2007). *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Saputra, R., & Dahmiri, D. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Niat Berperilaku Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(03), 755-768.
- Sari, Novi Ratna dan Listiadi, Agung. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* p-ISSN : 2337-6457 Vol. 9 No. 1 (2021)
- Sina. (2014). Financial Efficacy dan Financial Satisfaction : ditinjau dari perbedaan Gender. *Jurnal Manajemen*. 12(2), 173-184.
- Siregar, A. *Financial Technology Tren Bisnis Keuangan Kedepan*. Infobanknews. Diakses 24 Mei 2020 pukul 01.03. tersedia di <http://infobanknews.com>.
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. . (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>.
- Berliana, M., Siregar, N., & Gustian, H. D. (2018). The Model Of Job Satisfaction And Employee Performance. *International Review of Management and Marketing*, 8(6), 41.
- Situmeang, Asmer Novrianto. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Soejono, F., & Mendari, A. S. (2019). Literasi Keuangan Dosen di Palembang: Faktor Pendapatan, Pendidikan, dan Kepemilikan Produk Keuangan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 69-83.
- Soewadji, Jusuf. (2014). *Pengantar Metodologi Peneletian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Stiggins, R. J., (1994). *Student-Centered Classroom Assessment*. New York: Macmillan College Publishing Company.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013). The Theory of User Acceptance and Use of Technology (UTAUT): A Meta-Analytic Review of Empirical Findings. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* , 48-58.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius
- Tukan, B. A . P. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen. *In*

Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I

- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., & Davis, F.D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, Vol. 27 No. 3, pp. 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *MIS quarterly*, 157-178.
- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Andi.
- Xiao, J. J. (2009). Applying Behavior Theories To Financial Behavior. *Handbook Of Consumer Finance Research*, 69–81.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*. 16.