DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, 1992, *"Saluran Pemasaran, Konsep, dan Strategi Analisa Kuantitatif"*, BPFE UGM, Yogyakarta.

Basu Swastha DH, T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Liberty, Yogyakarta, 1987.

Basu Swastha dan Irawan, 1990, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty, Yogyakarta.

Djarwanto Ps., dan Pangestu Subagyo, 1994, *Statistik Induktif*, BPFE UGM, Yogyakarta.

James F. Engel, Roger D. Black Well, 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.

Kerlinger, Fred N dan Pedhazur, Elazar J. 1987. *Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*. Nur Cahya. Yogyakarta.

Niti Semito, Alex S, 1991, *"Marketing Teori dan Praktis"*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Philip Kotler, 1995, *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian,* Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.

Stanton, William, (1990). "*Prinsip Pemasaran*", Erlangga, Jakarta.

Suharsimi Arikunto, 2001, Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Jilid 1. Bumi Aksara. Jakarta

Sutrisno Hadi, 1996. "*Analisa Regresi dan Korelasi Bagi Penelitian*", Tarsito, Bandung